**Digitální jednotný trh: téměř polovina cestujících si užila online předplatného**

Dne 1. dubna 2019 je roční výročí možností Evropanů mohou cestovat po celé EU prostřednictvím online předplatného filmů, sportovních akcí, elektronických knih, videoher nebo hudebních služeb, a to díky nařízení o přenositelnosti služeb online obsahu. Nový průzkum Eurobarometru ukazuje, že rok po vstupu nových pravidel v platnost využilo 49% lidí, kteří cestovali v EU, možnost přístupu ke svým online předplatným při cestování. Celkem 52% Evropanů si je vědomo toho, že je možné přistupovat k placeným předplatným za služby online obsahu při dočasném pobytu v jiné zemi EU. 55% respondentů, kteří zaplatili za on-line obsah, to obecně považuje za dobrou hodnotu za peníze. Místopředsedkyně pro digitální jednotný trh Andrus Ansip a komisařka pro digitální ekonomiku a společnost Mariya Gabriel řekla: „Již rok mohou Evropané cestovat se svým online obsahem po celé Evropě - dalším úspěchem jednotného digitálního trhu. Spolu s účinným zrušením poplatků za roaming a novými pravidly proti neoprávněnému geoblockingu digitální jednotný trh narušuje digitální překážky ve prospěch spotřebitelů a podniků. Velmi nás těší, že Evropané aktivně využívají svých nových digitálních práv.