14.6.2023

Tripartita

Bod jednání – Exportní strategie ČR

**Program**

**171. Plenární schůze Rady hospodářské a sociální dohody ČR**

**dne 10. července 2023 ve 14:00 hod.**

**1. Kontrola plnění závěrů z předchozích plenárních schůzí**

**2. Materiály k projednání**

**2.1 Demografický vývoj a jeho výzvy pro trh práce**

**2.2 Partnerský model řízení systému celoživotního učení**

**2.3 Perspektiva a vize vzdělávání stavebních řemesel 2030**

**2.4 Exportní strategie**

(Podkladový materiál MPO a záznam z jednání Pracovního týmu RHSD ČR pro hospodářskou politiku)

**2.5 Příprava státního rozpočtu ČR na rok 2024 a střednědobého výhledu na léta 2025 a 2026**

**3. Různé**

Obsah

[Manažerské shrnutí Exportní strategie ČR 2023–2033 2](#_Toc137633221)

**Příloha:** Návrh materiálu „Exportní strategie ČR 2023–2033“ verze k 13. 6. 2023, rozeslaná do meziresortního připomínkového řízení.

# Manažerské shrnutí Exportní strategie ČR 2023–2033

## Vize

* Posílení role českých společností **integrujících jednotlivé články globálních hodnotových řetězců**. **Nabízí a dodávají finální produkty a služby s vysokou přidanou hodnotou, specializovaná komplexní řešení a funkční celky**, případně získávají schopnost integrovat nabídku dalších subdodavatelů.

## Východiska

* **ČR je závislá tržní ekonomika –** vysoce komplexní, ovšemintegrovaná na nižších stupních globálních hodnotových řetězců, zaměřena především na výrobu meziproduktů pro export a do značné míry závislá na **zahraničních vstupech.**
* **Globální trendy** – geopolitické trendy (diverzifikace a ekonomická bezpečnost), demografické a sociální trendy (stárnutí populace a změny spotřebitelských návyků); environmetální trendy (změna klimatu) a technologické trendy (robotizace, umělá inteligence, digitalizace).
* **Vyhledávání národních šampiónů** – inovativní produkty/služby s vysokou přidanou hodnotou; podpora start-upů a jedinečných (niche) řešení.
* **Zvyšování odolnosti** – vyhledávání spolehlivých partnerů jak na odběratelské, tak dodavatelské straně; podpora internacionalizace a facilitace firemní spolupráce k nabídce komplexních řešení napříč sektory.

## Cíle

* **Zvyšování globálních ambicí firem: od exportu k internacionalizaci**. Vedle podpory samotného exportu je nově důraz kladen na posilování trvalého působení přímo na zahraničních trzích – zakládání zastoupení, poboček a investice v zahraničí. Firmy v pokročilejší fázi internacionalizace mohou flexibilněji reagovat na změny a jsou odolnější vůči vnějším negativním vlivům.
* **Lepší postavení v GVC: od subdodavatele k dodavateli finálních výrobků a komplexních řešení.** Podpora je poskytována především firmám/společnostem s potenciálem být dodavatelem finálních produktů a navázaných služeb, či integrátorem dílčích dodávek. V souladu s RIS3 strategií se posouváme od tradičního pohledu na sektory k doménovému přístupu. Technologické domény jako průřezová dimenze prostupuje a vzájemně propojuje tradiční sektory – například pokročilé výrobní postupy a materiály (3D tisk), umělá inteligence (autonomní řízení), cirkulární ekonomika či smart řešení (chytrá města).
* **Diverzifikace: od prioritních zemí k využívání identifikovaných příležitostí**. Diverzifikace bude podpořena dlouhodobým sektorově/doménově zaměřeným působením v teritoriích. Směřujeme k odolnější exportně zaměřené ekonomice s obchodními partnery na více zahraničních trzích. Nový přístup je založen na kontinuálním působení v teritoriu mixem proexportních nástrojů od podpory marketingu, přes poskytované asistenční služby až k zajišťování exportního financování. Použití těchto nástrojů a aktivit v daném teritoriu na sebe navazuje a sleduje dlouhodobé cíle. Diverzifikace je závislá také na naplňování prvních dvou cílů.
* **Dosahování cílů by mělo přispívat ke:**
  + růstu velikosti českých firem a zvyšování jejich trvalé přítomnosti na zahraničních trzích;
  + zvýšení přidané hodnoty v českých exportech;
  + tvorbě kladného ekonomického zisku u českých firem (hodnota EVA);
  + zvyšování exportního portfolia jednotlivých firem a růst exportu v národním pojetí.

## Opatření Exportní strategie 2023–2033

Opatření směřují k naplňování cílů a jsou rozděleny do dvou základních oblastí – **tvorba a ovlivňování prostředí**, ve kterém se exportér pohybuje, a nabídka konkrétní podpory ve formě **poskytovaných zdrojů – služeb či kapitálu**. Opatření reflektují především nástroje, které by měly být využívány nově či jinak.

### 1. Ekosystém a prostředí

**A) Vnitřní proexportní ekosystém**. Nově se exportní strategie zaměřuje na systém propojení proexportních služeb s podporou rozvoje firem v rámci ČR a tvorbu vhodně se doplňujících služeb státu odpovídající fázi jejich rozvoje a připravenosti – od nápadu po internacionalizaci. S tím úzce souvisí identifikace potenciálních inovativních exportérů a adekvátní nabídka podpory.

* Platforma propojující podporu podnikání v jednotlivých fázích rozvoje firem včetně internacionalizace – zavedení principu „No Wrong Door“, jednoduchá orientace ve službách, vyhledávání a předávání společností/klientů, vyhodnocování posunu firem
* Modernizace komunikačních nástrojů s podnikatelským prostředím pro identifikaci dílčího exportního potenciálu a nových komparativních výhod, spolupráce s inovačním ekosystémem i výzkumnými organizacemi
* Tvorba finančních nástrojů pro posílení ochrany duševního vlastnictví s exportním potenciálem
* Talent Attraction a získávání kvalifikovaných zahraničních pracovníků dle potřeb zaměstnavatelů
* Průběžný rozvoj a optimalizace Jednotné zahraniční sítě a regionální sítě
* Opatření přispívají zejména k naplňování cílů internacionalizace a zlepšování postavení firem v GVC.

**B) Vnější prostředí**. Prosazování odolnosti ekonomiky EU nově také s důrazem na spolupráci uvnitř EU na strategických projektech se zapojováním českých firem. Konkurenceschopnost a příležitosti díky obchodním dohodám a bilaterálním vztahům se třetími zeměmi při zachování ekonomické bezpečnosti ČR.

* Dlouhodobé doménově zaměřené působení v daném regionu pomocí národních i společných evropských nástrojů a v souladu s preferencemi podnikatelských reprezentací.
* Prosazování pravidel digitálního obchodu do obchodních dohod EU, zlepšení fungování vnitřního trhu a využívání nástrojů EU k posilování odolnosti ČR a EU
* Využívání exportních příležitostí skrze G2G nástroje a realizace komerčních návazností rozvojových projektů
* Inovační spolupráce s třetími zeměmi včetně propojování ekosystému inovativních společností a univerzit a rozvoj nástrojů na jejich zapojení do mezinárodních projektů
* Opatření přispívají zejména k naplňování cílů internacionalizace a diverzifikace.

2. Služby a kapitál – poskytované zdroje

**A) Služby.** V rámci strategie dochází k posunu rozvoje služeb podporující internacionalizaci v oblastech poskytování informací, vzdělávání, marketingu a asistenčních a konzultačních služeb. Ty těží z rozvoje ekosystému a pracují především s českými firmami s potenciálem stát se globálním hráčem ve vyšších patrech GVC.

* Nové služby zaměřené na trvalé působení v teritoriu – zakládání zastoupení, poboček, rozvoj exportních inkubátorů, hledání strategických partnerů v teritoriu, podpora investic českých společností v zahraničí
* Nastavení služeb pro start-upy a inovativní SME
* Programy pro výměnu „best practices“ se zahraničními partnery jak v oblasti byznysu, tak v inovační oblasti, zkušeností českých firem ze zahraničních trhů (stáže či krátkodobé působení)
* Nové marketingové nástroje s možnostmi prezentovat komplexní nabídku řešení v jednotlivých oborech/doménách – digitální proexportní marketing cestou speciálních projektů
* Vytvořit a aplikovat nadčasový branding ČR a jednotný vizuální styl státních institucí
* Vytvoření oborových specialistů/koordinátorů pro dlouhodobé oborové/doménové plánování expanze
* Opatření přispívají k naplňování cílů lepší postavení v GVC, internacionalizace a diverzifikace.

**B) Kapitál.** Posun od zajištění financování a pojišťování čistě exportní kontraktů k propojenému systému financování od rozvoje firem až po zajištění prostředků pro jejich internacionalizaci. Propojení a nastavení systému od rozvoje firem v ČR, přes export, po trvalé usazení na zahraničním trhu.

* Analýza institucionálního uspořádání exportního financování a jeho následná optimalizace včetně přípravy legislativy
* Revize produktového portfolia exportního financování a pojišťování a posílení jeho návaznosti na ostatní proexportní služby státu
* Efektivní nastavení podmínek pro využití systému jako flexibilního nástroje státu pro řešení mimořádných situací a krizí
* Prohloubení a institucionalizace spolupráce s NRB, zejména ve vztahu k malým a středním podnikům
* Projednat s příslušnými stakeholders možnost zřízení státního či kvazistátního fondu rizikového kapitálu, který by investoval do exportně zaměřených společností s perspektivou dobrovolného exitu v případě zajištění dostatečné kapitálové síly na export
* Prozkoumat možnosti využití dalších zdrojů likvidity pro zajištění exportního financování

Opatření přispívají k naplňování cílů lepší postavení v GVC, internacionalizace a diverzifikace.