

## Digitalizace & automatizace českých firem a CSR

Dobrý den,

Velice si vážíme Vašeho cenného času, který se chystáte věnovat vyplnění tohoto dotazníku. Dotazník je anonymní a jeho vyplnění Vám zabere přibližně 15 minut.

Závěry tohoto dotazníku budou využity do souhrnné studie, která bude sloužit jako podkladový materiál pro odborné konference a jednání firem a české politické reprezentace v tématech souvisejících s nástupem Průmyslu 4.0 a Společenské odpovědnosti firem.

SEKCE 1/3 - DIGITALIZACE & AUTOMATIZACE

(otázky 1-8)

### 1) Obáváte se rychlosti příchodu technologických změn?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

### 2) Dotýká se Vaší firmy nutnost digitalizovat a automatizovat?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

### 3) Jaké jsou motivace Vaší firmy pro zavádění digitalizace?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí, případně slovně specifikujte*

- Úspora nákladů
- Zvýšení výnosů
- Udržení či zvýšení konkurenceschopnosti
- Zvýšení bezpečnosti práce
- Jiné...

### 4) "Podpora ze strany státu (legislativní, poradenská, systémová) pro zavádění nových technologií ve firmě, jako je ta naše, je dostatečná."

Nápověda k otázce: *Nakolik souhlasíte s tvrzením?*

- Zcela souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Zcela nesouhlasím
- V naší firmě nepotřebujeme podporu tohoto typu

### 5) Potýká se Vaše firma s nedostatkem vysoce kvalifikovaných pracovníků?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne (vysoce kvalifikované pracovníky potřebujeme, ale nemáme problém je získat)
- Rozhodně ne (vysoce kvalifikované pracovníky nepotřebujeme)

SEKCE 1/3 - DIGITALIZACE & AUTOMATIZACE

(otázky 1-8)

### 6) Současnou komparativní výhodou České republiky je nízká mzdová hladina. Spoléháte se na tuto skutečnost ve svých dlouhodobých plánech?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne

### 7) Státní stimuly na podporu zaměstnanosti pracovníků s nižší kvalifikací (např. státní příspěvek pro tvorbu tzv. „Společensky účelných pracovních míst“):

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Využíváme a hodnotíme jako (dlouhodobě) vhodný nástroj politiky zaměstnanosti
- Využíváme, ale hodnotíme jako (dlouhodobě) nevhodný nástroj politiky zaměstnanosti
- Nevyužíváme

### 8) Pokud chcete nějakou z výše daných odpovědí specifikovat, zde máte prostor.

SEKCE 2/3 - CSR

*(Otázky 9-11)*

Společenská odpovědnost firem (CSR) je dobrovolný závazek firem chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve které podnikají. *(definice dle Business Leader Forum)*

SEKCE 2/3 - CSR

*(Otázky 9-11)*

### 9) Věnuje se Vaše firma společensky odpovědným aktivitám?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Rozhodně ano (velmi intenzivně, je to součástí takřka každodenního fungování firmy a jejího přístupu k zaměstnancům, zákazníkům, přírodě a komunitě)
- Spíše ano (děláme řadu společensky odpovědných aktivit, nicméně je děláme spíše intuitivně a trochu nahodile, nemáme ucelenou koncepci)
- Spíše ne (čas od času)
- Rozhodně ne (soustředíme se ve firmě na jiné podstatnější věci)

### 10) Jaké oblasti jsou pro Vaši firmu v rámci společensky odpovědných aktivit prioritní?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď v každém řádku*

	Velmi prioritní	Středně prioritní	Málo prioritní
Dopady na životní prostředí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Péče o zaměstnance (a jejich rodiny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vzdělávání zaměstnanců	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Filantropie, podpora dobročinných projektů v komunitě	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jin=	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 11) „Je správné, když firma své společensky odpovědné aktivity provádí nejen z přesvědčení a pro dobro věci, ale též zistně s cílem přilákat zákazníky a posilovat svoji značku.“

Nápověda k otázce: *Nakolik souhlasíte s tímto tvrzením?*

- Zcela souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Zcela nesouhlasím

SEKCE 3/3 - CSR a DIGITALIZACE & AUTOMATIZACE

*(otázky 12-20)*

### 12) „Firma nenesे žádnou zodpovědnost za budoucnost svých zaměstnanců, kteří jsou propuštěni v důsledku automatizace firmy. Je to přirozená součást snahy firmy o udržení a/nebo zvýšení své konkurenceschopnosti. Navíc o propuštěné se může postarat stát.“

Nápověda k otázce: *Nakolik souhlasíte s tímto tvrzením?*

- Zcela souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Zcela nesouhlasím

13) Částečné úvazky mohou být často nejschůdnější cestou uplatnění na trhu práce např. pro osoby na rodičovské dovolené či krátce po jejím skončení. Jste jejími zastánci a poskytovateli?

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Rozhodně ano (částečných úvazků využíváme hojně)
- Spíše ano (částečných úvazků bychom využívali častěji, kdyby tomu byl lépe uzpůsoben systém, např. daňové nastavení)
- Spíše ne (částečných úvazků využíváme občas, ale není to pro naši firmu příliš vhodný způsob zaměstnávání)
- Rozhodně ne (částečných úvazků nevyužíváme téměř vůbec, není to pro naši firmu vhodný způsob zaměstnávání)

14) „V dnešním uspěchaném světě a ostatně i v naší firmě vnímám rostoucí tlak na výkony zaměstnanců a s tím související rostoucí riziko psychických problémů.“

Nápověda k otázce: *Nakolik souhlasíte s tvrzením?*

- Zcela souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Zcela nesouhlasím

15) Ve firmě se s rostoucím tlakem na výkon a psychickou zátěží zaměstnanců snažíme pracovat pomocí:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí, případně slovně doplňte*

- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Striktního dodržování pracovní doby                     | <input type="checkbox"/> Otevřeného prostředí přívětivého ke sdílení problémů a vstřícného k jejich řešení | <input type="checkbox"/> Snižování výše úvazku, je-li to žádoucí | <input type="checkbox"/> Firemního psychologa / terapeuta / kouče |
| <input type="checkbox"/> Firmou placené terapie u psychologa / terapeuta / kouče | <input type="checkbox"/> Firmou placených voucherů na zdravotní péči a wellness                            |  |   |
| <input type="checkbox"/> Jinak... <input style="width: 100px;" type="text"/>     |  |  |   |

SEKCE 3/3 - CSR a DIGITALIZACE & AUTOMATIZACE

(otázky 12-20)

16) Následující otázky prosím ohodnoťte počtem bodů dle toho, nakolik s tvrzením souhlasíte:

Nápověda k otázce: *1 - silně NESouhlasím, 10 - silně souhlasím*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Naším zaměstnancům s plným úvazkem na dobu neurčitou pravidelně poskytujeme informace o možnostech dalšího vzdělávání v rámci firmy.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naším zaměstnancům s částečným úvazkem nebo úvazkem na dobu určitou pravidelně poskytujeme informace o možnostech dalšího vzdělávání v rámci firmy.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NEMÁ smysl vzdělávat dělnické aj. nízko-kvalifikované zaměstnance v základních ICT dovednostech a motivovat je tak k dalšímu vzdělávání.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Podporujeme u svých zaměstnanců získávání mezioborových zkušeností.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NEMÁ smysl vzdělávat zaměstnance 55+ v ICT dovednostech. Svět technologií už je na ně příliš rychlý a tito pracovníci trh práce tak či tak brzy opustí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naši zaměstnanci s plným úvazkem na dobu neurčitou procházejí dalším vzděláváním v rámci své pracovní doby.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naši zaměstnanci s částečným úvazkem nebo úvazkem na dobu určitou procházejí dalším vzděláváním v rámci své pracovní doby.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Využíváme finanční a metodické podpory EU a ČR pro vzdělávání našich zaměstnanců (např. prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Naším zaměstnancům poskytujeme školení pro získání (rozšíření) PC znalostí	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SEKCE 3/3 - CSR a DIGITALIZACE & AUTOMATIZACE

(otázky 12-20)

## 17) Naše firma nějakým způsobem spolupracuje s:

 Náповěda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- Mateřskou školou/ školami  
 Základní školou/ školami  
 Střední odbornou školou/školami (učiliště)  
 Střední školou/ školami (lycea / gymnázia)  
 Vysokou školou / školami  
 Volnočasovými vzdělávacími organizacemi, kluby a spolky (ZUŠ, sportovní kluby, organizace zabývající se digitální, občanskou a finanční gramotností, přírodovědné kroužky apod.)  
 Nespolupracujeme se školami, univerzitami ani dalšími vzdělávacími organizacemi

## 18) Jakým způsobem se školami a/nebo vzdělávacími organizacemi spolupracujete?

 Náповěda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- Poskytujeme stáže a odborné praxe ve firmě (placené i neplacené) Finančně podporujeme vybrané školy, organizace nebo projekty  
 Jinak...
- Organizujeme exkurze do naší firmy  
 Naši zaměstnanci se podílejí na výuce, tvorbě výukových materiálů nebo na zájmových kroužcích (v rámci své pracovní doby v zaměstnání)  
 Spolupracujeme na tvorbě závěrečných prací studentů (bakalářské/diplomové práce, projekty,...)

## 19) Jaká je vaše motivace spolupracovat se školami/univerzitami?

 Náповěda k otázce: *Vyberte jednu nebo více odpovědí*

- Nábor budoucích zaměstnanců  
 Příprava potenciálních budoucích zaměstnanců pro práci v naší firmě  
 Věda a výzkum (vzájemné obohacování v poznatcích)  
 Zvyšování motivace a zájmu žáků a studentů o obor nebo problematiku, kterou se firma zabývá
- PR zájem firmy  
 Vnímáme to zkrátka jako správné  
 Podpora interdisciplinárního vnímání mladých
- Jiná...

## 20) Zde můžete sepsat jakýkoliv dodatečný komentář či vzkaz autorskému týmu.

 Náповěda k otázce: *Budeme rádi, budete-li s námi sdílet specifika Vašeho přístupu ke Společenské odpovědnosti firem a konkrétní aktivity Vaší firmy, případně doplňte některou z výše položených otázek.*


Dotazník je téměř u konce. Děkujeme!

Na závěr Vás ještě poprosíme o stručnou specifikaci Vaší firmy.

## Velikost Vaší firmy:

 Náповěda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- 11-50 zaměstnanců  
 51-250 zaměstnanců  
 více než 250 zaměstnanců

### Převažující oblast činnosti firmy

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- A - Zemědělství, lesnictví, rybářství
- B - Těžba a dobývání
- C - Zpracovatelský průmysl
- D - Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu
- E - Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi
- F - Stavebnictví
- G - Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel
- H - Doprava a skladování
- I - Ubytování, stravování, pohostinství
- J - Informační a komunikační činnosti
- K - Peněžnictví a pojišťovnictví
- L - Činnosti v oblasti nemovitostí
- M - Profesionální, vědecké a technické činnosti
- N - Administrativní a podpůrné činnosti
- O - Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení
- P - Vzdělávání
- Q - Zdravotní a sociální péče
- R - Kulturní, zábavní a rekreační činnosti
- S - Ostatní činnosti
- T - Činnosti domácností jako zaměstnavatelů; činnosti domácností produkcí blíže neurčené výrobky a služby pro vlastní potřebu
- U - Činnosti exteriorních organizací a orgánů

### Vaše pozice v rámci firmy:

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Ředitel/ka, CEO
- Jednatel/ka
- PR manager
- HR manager
- CSR manager
- Jiná...

### Typ firmy

Nápověda k otázce: *Vyberte jednu odpověď*

- Součást nadnárodní korporace
- Samostatná česká firma vlastněná zahraniční nebo tuzemskou finanční skupinou
- Samostatná česká firma vlastněná vrcholovým managementem (případně vlastníkem) s těsnou vazbou na exekutivu firmy

### Působnost firmy

Nápověda k otázce: *(pobočky firmy, prodej)*

- Mezinárodní (svět)
- Mezinárodní (Evropa)
- Celá ČR
- Regionální (jeden nebo pár krajů ČR)

Děkujeme Vám srdečně za Váš čas, který jste strávili vyplněním tohoto dotazníku. Velice si toho ceníme. Pomáhejte nám tím dojít k novým cenným poznatkům, které mohou svým dílem přispět při nastavování politik a strategií v českém podnikatelském prostoru.

Výsledky studie budou od listopadu 2019 dostupné na webových stránkách Asociace samostatných odborů nebo nás kontaktujte a rádi Vám je zašleme přímo.

Máte-li jakékoli dodatečné dotazy či připomínky, prosím, neváhejte nás kontaktovat na: [studie.digitalizace.a.csr@gmail.com](mailto:studie.digitalizace.a.csr@gmail.com).