

## GLOBALNÍ FOND PRO PODPORU DŮSTOJNÉ PRÁCE A TRIPARTITNÍHO DIALOGU

### **Projekt: Posílení sociálního dialogu pro všechny zaměstnance – Důstojná práce – Česká republika**

**Předkladatel projektu: Českomoravská konfederace odborových svazů (ČMKOS)**

**Partner projektu: Norská konfederace odborových svazů (LO)**

**Projekt je financován z finančních mechanismů EHP a Norských fondů.**

**Doba trvání projektu: 1.12.2012 – 31.5.2014 (18 měsíců)**

### **Popis projektu**

#### **Cíle:**

V ČR nemají zaměstnanci, ale také široká veřejnost dostatečné informace o existenci a zejména významu sociálního dialogu. Tento fakt jednoznačně vyplývá z dlouhodobých zkušeností. Nedostatek znalostí z oblasti pracovněprávních vztahů a nízké povědomí o významu sociálního dialogu má velmi často za následek potlačování nejen práv pracujících a důstojné práce, ale také k narušování práva na sociální dialog.

Cílem tohoto projektu je tedy změnit ve třech vybraných regionech České republiky (Moravskoslezském, Plzeňském a Královéhradeckém) tento stav, který je nežádoucí a je v rozporu s požadavky a praxí Evropské unie v oblasti sociálního dialogu.

Hlavním cílem je posilování sociálního dialogu, zejména v organizacích, kde nepůsobí odborová organizace. Prostřednictvím jednotlivých klíčových aktivit zvyšovat povědomí o odborech jako moderní organizaci se silným zázemím, která podporuje zaměstnance ve všech jeho potřebách ve vztahu k zaměstnavateli a trhu práce obecně.

#### **Prvky projektu (klíčové aktivity- dále také KA):**

##### **1. Vytvoření a schůzka projektového týmu**

Tým se bude skládat z hlavního manažera projektu, koordinátora projektu, účetní a zástupce LO Norsko.

##### **2. Výběr lokalit**

Cílem této aktivity bude zabezpečit výběr lokalit ve vybraných regionech s vyšší koncentrací podniků, ve kterých nepůsobí odborové organizace. Tato klíčová aktivita bude realizována ČMKOS ve spolupráci s OS v ní sdružených a prostřednictvím RROS, ČMKOS a RPC PZ..

##### **3. Spolupráce s místními úřady a podnikateli - úvodní regionální workshopy**

Cílem je seznámit místní úřady a podnikatele prostřednictvím odborových zástupců s náměty pro vedení sociálního dialogu na různá témata (zejména nezaměstnanost) v příslušném regionu a formou sociálního dialogu a také s využitím prostředků, vzniklých tímto projektem, hledat jejich naplňování. KA bude obsahovat 3 regionální workshopy. KA bude zajišťována prostřednictvím Regionálních rad OS ČMKOS (dále také RROS)

##### **4. Vytvoření komunikační strategie**

Cílem je vytvoření prostředku, kterým odbory osloví zaměstnance, a to zejména z pohledu vytváření a/nebo zkvalitňování sociálního dialogu na regionální a podnikové úrovni.

Komunikační strategie bude připravena v krátkodobém horizontu 18 měsíců (realizace projektu) a v dlouhodobém horizontu pokrývajícím 5 let, což umožní její udržitelnost

Strategie bude obsahovat následující aktivity:

- a) kreativní řešení
- b) mediální strategie
- c) konkrétní nástroje komunikační kampaně
- d) personální strategii.

Bude také obsahovat nástroje zaměřené na mediální prezentaci odborů. Její součástí bude rovněž návrh na koncepční a dlouhodobé zapojení jednotlivých členských odborových svazů a to tak, aby byla zajištěna maximální integrace a synergie komunikačních aktivit. Celá strategie by měla vybudovat kompletně nový styl komunikace odborů. ČMKOS a odbory vůbec musí být v tomto smyslu dlouhodobě komunikovány a představovány jako přínosný partner, rádce, pomocník a odborný garant.

Tato aktivita bude zajištěna formou výběrového řízení (oslovení minimálně 5 dodavatelů).

#### 5. *Výběr a budování „Tváří odborů“*

Cílem je vybudování týmu 4 – 6 reprezentantů odborů, který bude koncepčně podporován tak, aby vznikly mediálně známé silné pozitivní osobnosti jednoznačně spojitelné s pozitivními dopady práce odborů vůči cílové skupině. Výběr reprezentantů bude proveden z řad cílové skupiny s využitím klasického konkurzu. Konkurz bude vyhlášen prostřednictvím ČMKOS a Regionálních rad OS. Výběrová komise bude složena ze zástupce Vedení ČMKOS, zástupců Rady mladých ČMKOS a specialisty v oblasti mediální komunikace. Součástí této aktivity bude cyklus školicích aktivit, které budou zaměřeny na:

- a) PR zázemí
- b) osobní rozvoj
- c) obsah komunikace
- d) prezentovaný profil.

Tato aktivita bude součástí výběrového řízení ve vazbě na předchozí aktivitu.

#### 6. *Výjezdy do regionů*

Cílem této aktivity je více seznámit lidi s prací odborů a jejich komunikace. Budou prezentovány konkrétní ukázky činnosti odborů. Zejména se jedná o:

- a) role a význam sociálního dialogu zejména na podnikové úrovni
- b) role odborů v oblasti sociálního dialogu a v obhajobě práv zaměstnanců.

Výjezdy budou realizovány ve vybraných místech cílových regionů.

Setkání se budou konat ve vybraných místech cílových regionů. Týmy budou složeny z právníků, inspektorů BOZP, odborových funkcionářů. Výjezdy budou moderovány proškolenými reprezentanty - "tvářemi odborů". Tato setkání budou podporována prostřednictvím mediální komunikace, a to především prostřednictvím lokálních tiskových médií a rozhlasových stanic. Tato aktivita bude propagována jak před samotnou realizací, tak i po jejich proběhnutí zejména prostřednictvím reportáží, rozhovorů a dalších dokumentačních materiálů. Bude se jednat celkem o 6 výjezdů (2x příslušný region). Jednoho z výjezdů se zúčastní zástupci partnerské organizace LO Norsko.

Tato aktivita bude součástí výběrového řízení ve vazbě na předchozí aktivitu.

#### 7. *Semináře pro cílové skupiny*

Cílem seminářů je informovat a proškolit zástupce cílové skupiny v základních oblastech činnosti odborů.

- a) Postavení odborů v právních předpisech, jejich postavení v obraně zaměstnanců a různých skupin - mládeže, žen, apod.
- b) Kolektivní vyjednávání a jeho formy.

V každém z vybraných regionů se uskuteční 2 (dvoudenní) semináře cca po 30 účastnících společně vybraných zástupci odborů a zaměstnavatelů. Školitelé na seminářích budou opět reprezentanti odborů "tváře odborů" a lektorskou činnost budou zabezpečovat experti ČMKOS a OS. Jednoho z vybraných seminářů se zúčastní zástupci partnerské organizace LO Norsko.

#### 8. Závěrečná konference

*Konference vyhodnotí vliv a dopad použitých nástrojů a jejich efektů. Účastníci závěrečné konference budou delegováni z cílových skupin projektu, zástupců RROS ve vybraných regionech, zástupců OS, ČMKOS a partnera LO Norsko. Konferenci bude podporovat výrazná medializace s celorepublikovým dopadem.*

#### **Očekávané výsledky projektu:**

- vytvoření komunikační strategie ČMKOS
- vybavení cílové skupiny znalostmi o tom, jak posílit jejich pozici v pracovních vztazích
- zlepšení struktur a praxe kolektivního vyjednávání na podnikové úrovni.

#### **Další záležitosti**

Zvyšování znalostí o významu sociálního dialogu a nezbytnosti posilovat sociální partnery je velmi důležité a může přispět ke zlepšení pracovních vztahů, prosperity zaměstnanců i podniků, a tak být výhodné pro celou sociální a ekonomickou situaci.

Projekt bude udržitelný. Jeden z jeho hlavních výsledků tj. komunikační strategie, bude používána a dále rozpracována po skončení projektu a další výsledek tj. Tváře odborů, budou aktivní i v příštích letech.