

Export v kostce

Nabídka služeb státu pro exportéry
v roce 2014



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Obsah

1	Zelená linka pro export	4
2	Portál BusinessInfo.cz	7
3	Bezplatné služby státu na podporu exportu poskytované českými zastupitelskými úřady a generálními konzuláty v zahraničí	9
4	Vnitřní trh EU – praktické informace a užitečné kontakty	10
5	Přístup evropských podnikatelů na třetí trhy - databáze pro přístup na trh (Market Access Database)	17
6	Prosazování exportních zájmů českých podnikatelských subjektů v rámci "smíšených komisí"	20
7	Služby pro exportéry poskytované CzechTrade a zahraničními kancelářemi CzechTrade	21
8	Financování a pojištění – přehled služeb poskytovaných ČEB a EGAP	28
9	Nabídka služeb CEBRE	33
10	Podmínky pro organizování a financování českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2014	34
11	Plánované oficiální účasti ČR v zahraničí v roce 2014	39
12	Program Marketing v rámci Operačního programu Podnikání a inovace	41
13	Licenční správa	43
14	Účast v evropských programech – projekty a programy spolufinancované EU	44
15	Mezinárodní obchodní komora v ČR (ICC ČR)	45
16	Sít zahraničních kanceláří CzechTrade a CzechInvest	47
17	Sít zastupitelských úřadů a generálních konzulátů České republiky v zahraničí	50
18	Hlavní kontaktní spojení a adresy	57



Vážení exportéři, přátelé,

exportní výkonnost je ukazatelem konkurenceschopnosti ekonomiky země. Výrobci a dodavatelé musí zpravidla nejdříve uspět na liberalizovaném a vysoce konkurenčním trhu České republiky a na vnitřním trhu Evropské unie a poté se mohou snažit uspět i v dalších částech světa. Z 81 % směřuje vývoz zboží a služeb z tuzemska do zemí EU, proto vidíme další větší růstový potenciál vně tohoto exkluzivního ekonomického klubu a naším cílem je větší diferenciací trhů. Podmínky na trzích se v dnešním globalizovaném světě rychle mění, nastupují nové technologie, výrazně se zvyšuje konkurence. Česká republika si je dobře vědoma důležitosti stabilního podnikatelského prostředí doma a nezbytné podpory státu firmám v zahraničí.

Export zboží a služeb je jedním z hlavních pilířů české ekonomiky, a proto ho definujeme jako národní zájem České republiky. A to vždy za podpory podnikatelů a především v souladu s jejich potřebami. Exportní podpora je formována zejména pro malé a střední podniky a živnostníky, jelikož první kroky v zahraničí bývají často nákladné a náročné na znalost trhu. Velké firmy již mívají k dispozici svá vlastní exportní oddělení, strategii a nezbytné finanční prostředky.

Služby Ministerstva průmyslu a obchodu odrážejí exportní poptávku českých firem, jsou transparentní, dostupné, přizpůsobené konkrétním potřebám firem a přitom v rámci jednotné nabídky. Je jasně stanoven jejich účel, komu jsou určeny, kdo je poskytuje a jakým způsobem bude vyhodnocováno dosažení výsledků. V systému podpory je mimořádně důležité exportní financování a pojištění, zejména pro vývozce na mimoevropské trhy.

Prioritou Ministerstva průmyslu a obchodu pro rok 2014 je demonstrovat nové funkční uspořádání všech subjektů podporujících export, prokázat českým exportérům funkčnost a přínosnost systému. Věřím, že podnikatelé, zejména malí a střední, tuto snahu ocení a poskytnou nám tolik potřebnou zpětnou vazbu, abychom mohli služby státu podnikatelům dále zkvalitňovat. Jsem přesvědčen, že výsledky to vše se již brzy odrazí v lepších výsledcích zahraničního obchodu, ale také ve zdraví a kondici českých

firem, přičemž v neposlední řadě nám jde o udržení stávajících a vytvoření nových pracovních míst pro naše občany. Ministerstvo průmyslu a obchodu jako „policy maker“ vytváří potřebný prostor a rámec aktivity tuzemských podnikatelských subjektů na zahraničních trzích. K aktivnímu marketingu patří také tato publikace s prezentací celého spektra proexportních služeb státu. Věřím, že stálý dialog s podnikatelskou sférou nám umožní pružně reagovat na neustálé změny globálního světa ve prospěch růstu našeho národního hospodářství a prosperity většiny občanů.

Ing. Jan Mládek, CSc.
Ministr průmyslu a obchodu

Zelená linka pro export patří k základním prvkům naplňování záměrů I. pilíře "Zpravodajství pro export", který je součástí Exportní strategie 2012-2020.

Hlavním úkolem ZLPE je zprostředkovat informace a být prvním kontaktním místem pro podnikatele, se kterým se setkají na počátku své cesty k úspěšnému exportu. ZLPE společně s informačním portálem Businessinfo.cz, jejichž zřizovatelem je Ministerstvo průmyslu a obchodu, představují informační zdroje, jež slouží především k úspoře času při přípravě exportu. Kromě informací o exportu, je ZLPE schopna zprostředkovat informace týkající se importu do České republiky.

ZLPE je Vám k dispozici na bezplatném telefonním čísle 800 133 331, a to každý pracovní den od 9 do 17 hodin. Své dotazy můžete rovněž zaslat pomocí elektronické pošty na export@mpo.cz nebo info@czechtrade.cz. Mimo pracovní dobu je Vám k dispozici taktéž záznamník. Aktuální informace o činnosti Zelené pro export naleznete na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu.

Zelená linka pro export při své činnosti spolupracuje s řadou institucí státní správy a ekonomickými diplomaty zastupitelských úřadů a generálních konzulátů ČR v zahraničí. V případě komplikovanějších dotazů se pracovníci Zelené linky pro export obrazejí na jednotlivé odborníky v dané problematice.

[Přehled nejdůležitějších institucí, se kterými Zelená linka pro export spolupracuje, a stručné informace o jejich činnosti v oblasti exportu.](#)

[Generální ředitelství cel](#) se zabývá spíše dovozní problematikou. Českým exportérům však může poskytnout závazné celní zařazení výrobku či prostřednictvím své informační kanceláře poskytnout užitečné rady a doporučení týkající se celní problematiky.

[Hospodářská komora ČR](#) vystavuje dokumenty používané v mezinárodním obchodě – ATA karnety, certifikát o původu zboží a další osvědčení. Komora má své pobočky ve vybraných zemích v zahraničí a pořádá podnikatelské mise. V jednotlivých krajích

má spolu s agenturou CzechTrade regionální exportní místa, kde poskytuje informace o podpoře exportu.

[Státní rostlinolékařská správa](#) vydává rostlinolékařské osvědčení (fyto certifikát) na vývozy rostlin a jejich produktů do třetích zemí. Potvrzuje tak, že rostlina splňuje dovozní požadavky země určení. Na vnitřním trhu EU kontroluje plnění požadavků stanovených Evropskou komisí. Dále také informuje o podmínkách na dřevěný obalový materiál.

[Státní veterinární správa](#) ze zákona vykonává dozor nad zdravím zvířat, nad tím, aby nebyla týrána, nad zdravotní nezávadností potravin živočišného původu, nad ochranou státního území před možným zavlečením nebezpečných nákaz nebo jejich nositelů. Mimo jiné zajišťuje ochranu území ČR před dovozem zdravotně závadných živočišných produktů ze zahraničí. Veterinární osvědčení o dovozu do EU obsahuje např. - jméno a adresu odesílatele - jméno a adresu příjemce - původ masa: země, kód území - příslušný orgán: ministerstvo, úřad - plánované místo určení masa - místo nakládky pro vývoz - dopravní prostředek a identifikace zásilky.

Státní zemědělský intervenční fond poskytuje dotace a vývozní licence pro vývozce vybraných zemědělských komodit do třetích zemí. Pomáhá výrobcům potravin při propagaci na zahraničních trzích, nabízí marketingové poradenství a služby či napomáhá při získávání finančních prostředků pro perspektivní projekty.

SOLVIT pomáhá při řešení problémů způsobených nesprávnou aplikací evropského práva ze strany správních orgánů členského státu EU vůči občanovi či podnikateli. Je tvořen sítí center, která navzájem spolupracují. Nachází se v každém členském státě EU a rovněž v Norsku, Lichtenštejnsku a na Islandu.

Svaz průmyslu a dopravy ČR nabízí českým exportérům podnikatelské mise, semináře a konference zaměřené na navázání spolupráce v zahraničí a získání nových podnikatelských

příležitostí. Dále také organizuje prezentace na veletrzích a výstavách. Svaz je poradní a konzultační partner pro MPO a MZV při přípravě strategií obchodně ekonomických zájmů ČR v zahraničí.

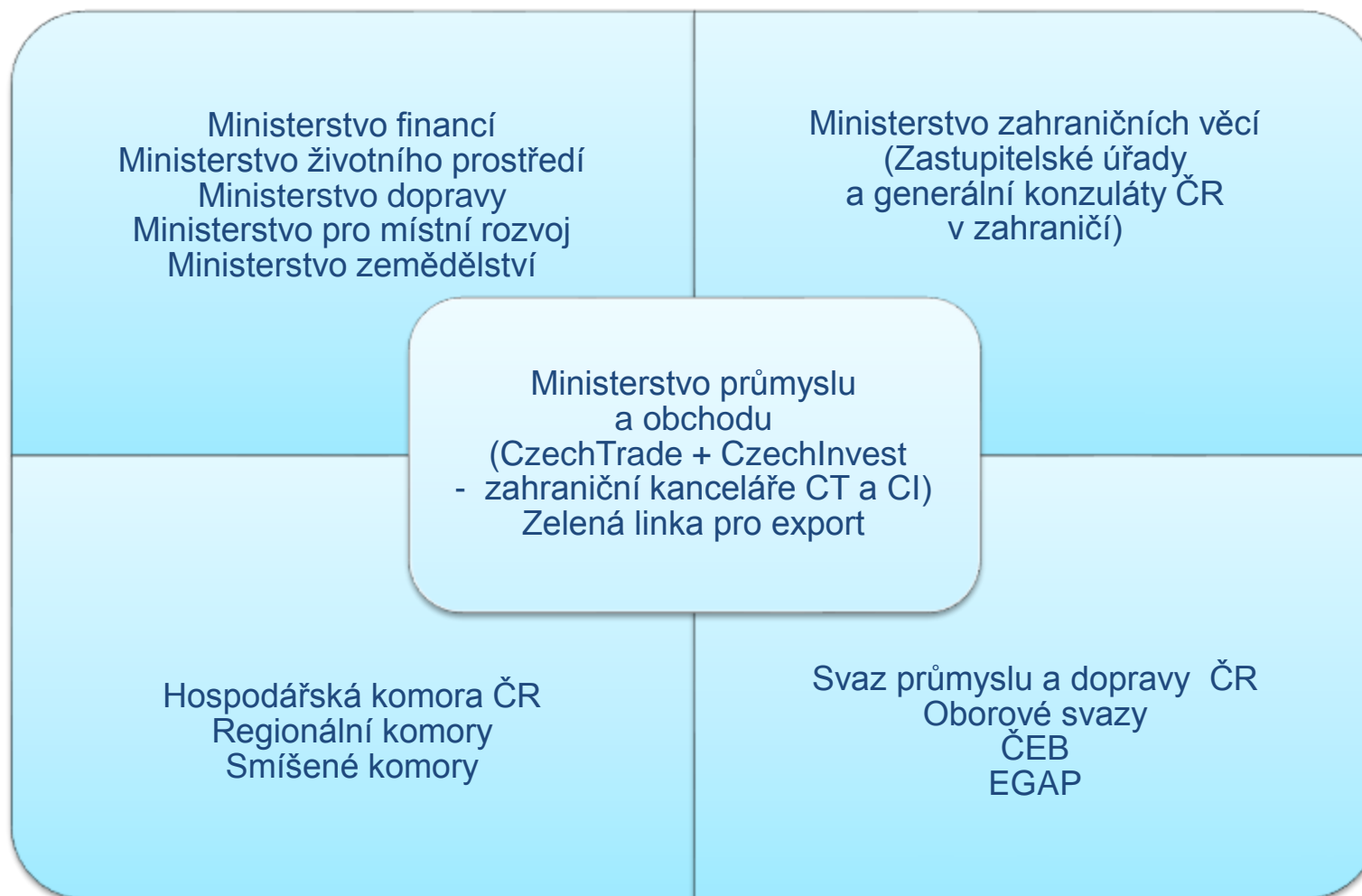
Enterprise Europe Network je celoevropská síť, která mimo jiné poskytuje poradenství v oblasti vnitřního trhu EU, podnikání v rámci EU, evropské legislativy a národních předpisů. Čeští vývozci zde kupříkladu mohou získat informace o založení podniku v jiném členském státě EU, o realizaci zakázky v zahraničí prostřednictvím vyslaných pracovníků a evropské legislativě a právu jednotlivých členských zemí EU.

Agentura CzechInvest posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních

investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. Poskytuje informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele a je také implementačním orgánem dotačních programů financovaných jak ze státního rozpočtu, tak i z prostředků EU.

ProCoP poskytuje výrobcům a distributorům bezplatné informace o technických požadavcích, které kladou na neharmonizované zboží české předpisy.

Zaměření [BusinessInfo.cz](#), [CzechTrade](#), [Mezinárodní obchodní komory v ČR \(ICC ČR\)](#), [ČEB](#), [EGAP](#) a [CEBRE](#) jsou věnovány samostatná kapitoly této publikace.



Základní součástí informační sítě pro podnikatele a exportéry je portál www.BusinessInfo.cz, jehož gestorem je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Koordinací a realizací je pověřena Česká agentura na podporu obchodu (CzechTrade).

Portál je hlavním komunikačním nástrojem pro integraci a následné poskytování informací z různých institucí veřejné správy podnikatelům a exportérům.

Rozvoj portálu BusinessInfo.cz, je jedním z projektů naplňování vládních strategií „Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby“ a „Exportní strategie ČR pro období 2012–2020“.

V roce 2013 byla spuštěna zvláštní rubrika pro exportéry „Zpravodajství pro export“

Ve spolupráci s partnerskými organizacemi ze státní i komerční sféry vznikl sub-portál **Zpravodajství pro export**. Cílem je poskytnout exportérům rychlé informace o zahraničních trzích, aktuální kontakty a rozcestník konkrétních služeb. Podnikatelům by měl portál přinést úsporu času a zároveň jim poskytnout takové informace teritoriálního a oborového zaměření, aby získali rychlý přehled o nových možnostech pro své podnikání.

www.businessinfo.cz/exportnizpravodajstvi

Další důležité oblasti portálu pro exportéry

Zahraniční obchod

- veškeré zahraničně obchodní informace zejména z oficiálních zdrojů;
- přehled o společné nabídce služeb států v zahraničí;
- komplexní a průběžně aktualizované informace z jednotlivých zemí (teritoriální informace);
- aktuální exportní příležitosti.

www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu.html

Exportní příležitosti

- zahraniční poptávky
- zahraniční projekty a tendry
- zahraniční investiční příležitosti
- mapa oborových příležitostí

www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/databaze-exportni-prilezitosti.html

Teritoriální informace – interaktivní profily zemí

Ekonomické informace ze všech států světa. Lepší informační podpora teritoriálních odborníků v ČR - MPO. Podmínky pro podnikání, exportní příležitosti, aktuální ekonomické zpravodajství, užitečné internetové odkazy, registry, databáze, apod.

www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/teritorialni-informace-zeme.html

Státní podpora exportu

Ucelený přehled nabídky služeb států a jeho specializovaných institucí pro exportéry (zastupitelské

úřady, CzechTrade, ČEB, EGAP). Základní dokumenty proexportní politiky ČR.

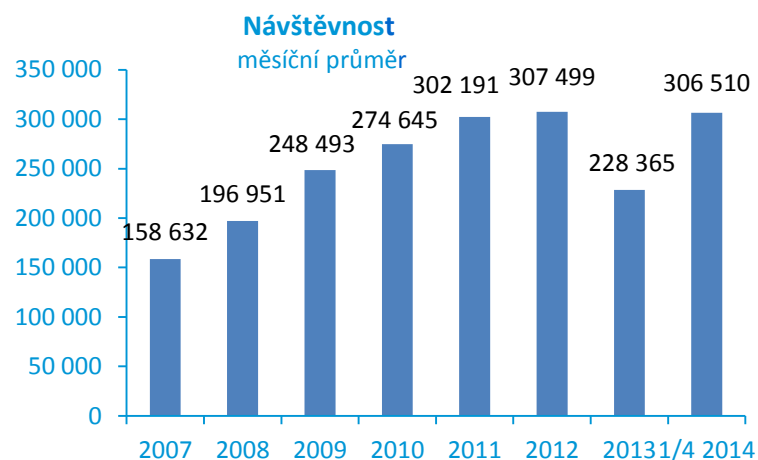
www.businessinfo.cz/cs/zahranicni-obchod-eu/statni-podpora-exportu.html

Vstup do podnikání/Jednotná kontaktní místa (JKM)

BusinessInfo.cz slouží jako centrální elektronická verze Jednotných kontaktních míst (JKM). Podnikatelé zde najdou podrobné a garantované návody, jak založit živnost pro více jak 180 podnikatelských činností z různých oborů – se zvláštním zaměřením na poskytování služeb v rámci EU. Návody popisují postup získání potřebných oprávnění pro vykonávání podnikatelské činnosti, včetně formulářů a žádostí.

www.businessinfo.cz/cs/faze-podnikani/zahajeni-podnikatelske-cinnosti/pruvodce-zalozenim-zivnosti-i-firmy.html

Období	Celková návštěvnost - měsíční průměr	Denní průměr	Registrovaní uživatelé (celkem)	Nově registrovaní (měsíční ø)	Shlédnutí
2011	302 191	17 084	28 389	260	1 049 402
2012	307 499	10 250	19 240	186	651 733
2013	228 365	7 508	19 869	37	525 552
¼ 2014	306 510	10 217	19 934	60	796 609



Nejnávštěvovanější rubriky	Průměr 1/4 2014
Daně, účetnictví	84206
Legislativa, právo	66179
Zahraníční obchod	60555
e-Nástroje	40828
Fáze podnikání	39922
Úvod	26479
Podnikatelské prostředí	20572
Dotace, financování	16705

Komentář k uvedeným datům a grafům: V roce 2012 prošel portál BusinessInfo.cz zásadní technologickou inovací. Nový grafický layout portálu spolu se změnou struktury měly dopad na dočasný pokles absolutní měsíční návštěvnosti. Od poloviny roku 2013 nastal trvalejší trend růstu návštěvnosti portálu. Díky jednodušší dostupnosti požadovaných informací se snížil objem návštěv „omylem“, kdy návštěvník internetovou stránku zdroj okamžitě opouští.

Návštěvy (Návštěvnost): počet návštěv portálu BusinessInfo.cz v daném období. Jedna návštěva je jakýkoli sled zobrazení stránek na portálu BusinessInfo.cz, nepřerušený časovým úsekem delším než 30 minut. Je-li časový úsek přerušen delší, je přístup uživatele započítán jako nová návštěva.

Shlédnutí (Page views) – počet zobrazených stránek prohlédnutých návštěvníky portálu BusinessInfo.cz během daného období.

3

Bezplatné služby státu na podporu exportu poskytované českými zastupitelskými úřady a generálními konzuláty v zahraničí

Zastupitelský úřad a generální konzulát:

- poskytování základních informací o ekonomických vztazích s teritoriem;
- sledování globálních trendů a z toho vyplývajících obchodních příležitostí pro české firmy, vytipování strategických sektorů pro spolupráci a uplatnění českého zboží a služeb;
- poskytování základních kontaktních údajů na potenciální obchodní partnery (nebo doporučení optimálních místních informačních

zdrojů těchto údajů) na základě dostatečně specifikované a kvalifikované žádosti;

- konzultace při získávání některých doplňujících informací o konkrétní firmě (nebo doporučení místních informačních zdrojů těchto údajů);
- konzultace o obchodně-ekonomickém a podnikatelském prostředí v zájmovém teritoriu;
- doporučení služeb právních kanceláří, obchodních komor, bank a dalších institucí v zemi působení;
- podpora při navazování kontaktů s vládními institucemi příslušné země;
- pomoc při zabezpečování podnikatelských misí;

- pomoc při účasti na veletrzích a výstavách v zemi působení;
- pomoc při zajišťování tendrových dokumentů a informací o veřejných zakázkách;
- pomoc při zapojení do mezinárodních soutěží, výrobních kooperací apod.;
- poskytování informací o příležitostech na zahraničním trhu;
- podpora a pomoc při vyhledávání zahraničních investorů a vytipování investičních příležitostí.

Poznámka:

V zemích, kde působí zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR i zahraniční kancelář MPO platí, že požadavek z firemní oblasti (B2B) je přednostně zpracováván zahraniční kanceláří CT resp. zahraniční kanceláří CI. Požadavek z oblasti vládních institucí (G2G a B2G) přednostně zajišťuje zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR.

Pomoc podnikatelům

Ministerstvo průmyslu a obchodu vytvořilo jednotnou službu pro podnikatele, kteří chtějí rozšířit své podnikatelské aktivity do jiného státu EU. Jedná se o integrovanou asistenční síť služeb Jednotného kontaktního místa (JKM), ProCoP a SOLVIT, jež poskytuje svým klientům kvalifikovanou a komplexní pomoc v následujících oblastech:

- krátkodobé podnikání v jiném státě EU a ČR;
- dlouhodobé podnikání v jiném státě EU a ČR;
- obchodování s výrobky v EU;
- řešení problémů s úřady v rámci EU.

S žádostí o pomoc či informace se lze obrátit na kterýkoliv článek sítě. Podnikatel tak nemusí hledat, kdo by mu mohl nejlépe pomoci, neboť díky vzájemnému propojení si služby dotaz mezi sebou předají. Služba je dostupná také přes internet či ze zahraničí prostřednictvím diplomatických ekonomů zastupitelských úřadů a generálních konzulátů ČR v zahraničí a zahraničních kanceláří agentury CzechTrade v zemích EU. Dotazy je možné pokládat

také prostřednictvím on-line formuláře na webovém portálu

businessinfo.cz (www.businessinfo.cz/cz/dotaznik-eu).

Dále zde také naleznete konkrétní užitečné informace ohledně podnikání v EU, např. o přeshraničním poskytování služeb, uznávání kvalifikací, vysílání pracovníků apod.

Informace o jednotlivých službách sítě

Kontaktní místo pro výrobky (ProCoP)

Služba ProCoP byla zřízena na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 764/2008 o vzájemném uznávání. Působí na odboru evropských záležitostí a vnitřního trhu MPO. Jejím posláním je informovat podnikatele o technických požadavcích, které jsou kladeny na výrobek národními a evropskými předpisy, při jeho uvádění na trh. Podnikatelé se zde mj. dozvědí, zda jimi distribuovaný výrobek je v ČR podroben předchozímu schválení nebo registraci. ProCoP rovněž poskytuje obecné informace o fungování nařízení o vzájemném

uznávání, o uplatňování zásady vzájemného uznávání. Informace jsou poskytovány bezplatně a ve lhůtě patnácti pracovních dnů od podání žádosti. Bližší informace včetně kontaktních údajů zahraničních kontaktních míst naleznete na: www.mpo.cz/procop.

SOLVIT

Služba nabízí alternativní řešení sporů na vnitřním trhu. Každý občan či podnikatel se na něj může obrátit se stížností na postup českých i zahraničních úřadů, který je v rozporu s principy volného pohybu zboží, služeb i osob. Problémy řeší bezplatně, ve lhůtě max. 10 týdnů a dosahuje přitom 90% úspěšnosti. Můžete jej kontaktovat emailem (solvit@mpo.cz), telefonicky (na čísle 224 221 701), faxem (na čísle 224 853 079) nebo skrze on-line formulář dostupný na webovém portálu businessinfo.cz, (www.businessinfo.cz/cz/dotaznik-eu). Pro korespondenci použijte následující poštovní adresu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, SOLVIT, Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1.

Jednotná kontaktní místa

Jednotná kontaktní místa (JKM) jsou zacílena na pomoc podnikatelům v oblasti poskytování služeb. Jsou součástí celoevropské sítě, díky čemuž mohou pomoci i ohledně podnikání v jiném členském státě EU. Úlohou jednotného kontaktního místa je především usnadnění vstupu do podnikání v rámci jednotného evropského trhu, a to jak krátkodobě či nepravidelně v režimu přeshraničního poskytování služeb, tak dlouhodobě v režimu usazení. K tomu slouží dvě hlavní funkce JKM: poskytování informací, které klient potřebuje k tomu, aby mohl podnikat, a zprostředkování kontaktu s příslušným úřadem, který se povolováním konkrétních činností zabývá. Fyzická JKM fungují na 15 obecních živnostenských úřadech a elektronické JKM lze nalézt na portále Businessinfo.cz (www.businessinfo.cz/jkm).

Elektronické JKM obsahuje podrobné informace o vyřízení oprávnění v ČR, ale i další informace ohledně podnikání v rámci EU, přičemž je zde klientovi umožněno prostřednictvím formuláře položit dotaz ohledně těchto témat.

Základní principy vnitřního trhu EU

Volný pohyb zboží

Volný pohyb zboží je základním předpokladem fungování vnitřního trhu. Značného uvolnění bylo dosaženo již odstraněním tzv. tarifních překážek (cla a omezení s rovnocenným účinkem). Nástrojem k uvolňování je rovněž technická harmonizace, neboli sjednocení technických, zdravotních a jiných požadavků na úrovni legislativy ES a následně v předpisech jednotlivých členských států. Harmonizovány jsou například požadavky na kosmetické výrobky, hračky, strojní zařízení. Gestorem oblasti harmonizovaného zboží je Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (www.unmz.cz). Vedle toho však existuje stále široká oblast zboží, u něhož si každý stát stanoví vlastní požadavky pomocí národních předpisů – neharmonizovaná sféra. Pro toto zboží platí tzv. zásada vzájemného uznávání (www.mpo.cz/dokument1249.html).

Dle této zásady má zboží vyrobené nebo uvedené na trh jednoho členského státu v souladu s jeho právními předpisy v zásadě volný přístup na trh jiného členského státu. Základem této myšlenky je, že výrobek, který je dobrý pro spotřebitele jednoho členského státu, je dobrý i pro spotřebitele jiného státu. Zásada vychází z čl. 34 až 36 Smlouvy o fungování EU a rovněž z judikatury Evropského

soudního dvora. Její aplikace má přednost před národním právem stejně jako před správní praxí úřadů členských států. Výjimky z uplatňování principu vzájemného uznávání jsou možné pouze z důvodů ochrany veřejného zájmu, jak je uvádí čl. 36 Smlouvy o fungování EU.

Volný pohyb služeb

Volný pohyb služeb je jedním ze základních pilířů vnitřního trhu. Služby lze uvnitř EU poskytovat ve dvou režimech. V režimu usazení a v režimu tzv. přeshraničního poskytování. Režim usazení znamená jednoduše to, že žádnému občanu členského státu EU nesmí být bráněno se na území jiného státu tzv. usadit, tedy získat zde povolení k činnosti – poskytování služeb buď jako OSVČ nebo založit společnost. Rozhodne-li se podnikatel získat místní ekvivalent živnostenského průkazu například ve Francii, bude mu vydán po splnění stejných podmínek, jaké musí splnit francouzský živnostník. To, že není francouzským občanem, zde nesmí být na překážku. Skutečným benefitem je ale možnost tzv. přeshraničního poskytování služby.

To znamená, že podnikatel či OSVČ z jednoho členského státu poskytuje služby v jiném členském státě pouze na základě oprávnění vydaného orgánem svého domovského státu. Například český živnostník může dočasně nebo příležitostně poskytnout službu v jiném členském státě pouze na základě svého živnostenského listu vydaného českým živnostenským úřadem, aniž by žádal o vydání jakéhokoliv oprávnění orgánem státu, kde hodlá svou službu poskytnout. Tohoto režimu podnikání lze využít, pokud je služba poskytována dočasně a příležitostně. Co to znamená? Neexistuje jednoznačné časové kritérium pro rozlišení toho, kdy je možno ještě činnost považovat za dočasnou a příležitostnou (tedy kdy se jedná o přeshraniční poskytování služeb), nebo kdy je činnost již trvalého charakteru a je nutné se v daném státě usadit. Jednotlivé situace je nutno posuzovat s přihlédnutím k charakteru poskytované služby. Například oprava auta může trvat hodinu a provedení stavební práce může trvat měsíc i déle. Pokud ale byly zakázky provedeny v jiném členském státě, podnikatel zde neinzeruje, nemá zde trvalou infrastrukturu ani zaměstnance, jde o jednorázovou

zakázku a po provedení práce odjede zpět do svého domovského státu, pak se dají obě činnosti poskytnout přeshraničně. V některých případech, které se ale liší v různých státech pro různé profese, je třeba před poskytnutím služby doložit, že podnikatel splňuje příslušné kvalifikační požadavky. Tyto situace jsou velmi individuální, a proto nelze než doporučit se o této povinnosti vždy v konkrétním případě informovat. Poradit může například síť tzv. Jednotných kontaktních míst

(www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-cinnosti-jkm/jednotna-kontaktni-mista-jkm-cr/1001788/57804/)

Volný pohyb osob

Volný pohyb osob neznámá jen volný pohyb pracovníků, ale i studentů a seniorů, tedy občanů států EU obecně. Rovněž zahrnuje právo podnikatelů usadit se v jiném členském státě za účelem podnikání. Pokud jde o volný pohyb pracovních sil, občané EU a jejich rodinní příslušníci mají stejný přístup na trh práce jakéhokoliv členského státu jako

vlastní občané tohoto státu, tedy bez jakýchkoli omezení, povolení nebo dalších podmínek, které vlastní občané plnit nemusí. Gestorem je Ministerstvo práce a sociálních věcí (www.mpsv.cz). Svoboda usazení za účelem podnikání se vztahuje jak na osoby samostatně výdělečně činné tak na obchodní společnosti.

Volný pohyb kapitálu

Volný pohyb kapitálu je, vedle volného pohybu zboží, osob a služeb, jedním ze základních práv občanů členských států EU. Při upevňování tohoto práva jde především o odstranění všech národních překážek pro přesun kapitálu jak mezi jednotlivými členskými státy EU, tak ve vztahu k třetím zemím, a o zavedení pravidel EU o zabezpečení přeshraničních plateb a transferů kapitálu všeho druhu. V ČR spadá problematika volného pohybu kapitálu především do působnosti Ministerstva financí (www.mfcr.cz).

Právní úprava – co byste měli vědět

Harmonizace technických požadavků na výrobky

V případě tzv. harmonizovaných výrobků platí, že technické požadavky na tyto výrobky jsou upraveny jednotně právními předpisy na úrovni EU. Harmonizace je nejčastěji provedena směrnicemi, které jsou následně implementovány prostřednictvím národních právních předpisů. Pokud se tedy jedná o výrobek, pro který jsou stanoveny požadavky těmito směrnicemi, má automaticky zajištěn volný pohyb v rámci EU, neboť takový výrobek vyhovuje technickým předpisům ve všech členských státech.

Harmonizovaná-neharmonizovaná sféra

V praxi mohou vznikat problémy s určením toho, zda se v konkrétním případě jedná o harmonizovaný či neharmonizovaný výrobek. Určitým krokem k usnadnění je požadavek, který stanoví Nařízení evropského parlamentu a Rady č. 764/2008, o vzájemném uznávání, které ukládá Evropské komisi

povinnost vést orientační seznam neharmonizovaných výrobků. Tento seznam je průběžně doplňován a aktualizován na stránkách Komise

(<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/single-market-goods/free-movement-non-harmonised-sectors/mutual-recognition/>).

Seznam obsahuje také informace o tom, které aspekty související s výrobkem jsou harmonizovány. Jednotlivé druhy zboží jsou zde řazeny dle mezinárodně uznávaných CN kódů

(http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/combined_nomenclature/index_en.htm).

Tento seznam však neobsahuje vyčerpávající výčet veškerých neharmonizovaných výrobků a má pouze informativní charakter. Obdobný seznam existuje rovněž na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu

(www.mpo.cz/dokument66086.html). Jedná se o nezávazný přehled národních požadavků na výrobky, který slouží podnikatelům pro prvotní informaci. Tento seznam není konečný ani závazný, proto

podnikatelům doporučujeme obrátit se vždy na informační místo ProCop (www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyroby/), a to i v případě pochybností zda se v konkrétním případě jedná o harmonizovaný či neharmonizovaný výrobek. Ohledně harmonizovaných výrobků je rovněž možno kontaktovat Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (www.unmz.cz).

Princip vzájemného uznávání

Princip vzájemného uznávání se uplatňuje pro výrobky v tzv. neharmonizované sféře. Jedná se o výrobky, pro které nebyly požadavky stanoveny jednotně právními předpisy na úrovni EU. Podle této zásady členské státy nemohou na svém území omezit prodej výrobků, které byly vyrobeny nebo uvedeny na trh v jiném členském státě v souladu s jeho právními předpisy. U evropských států jsou na velmi podobné úrovni a všude je zaručena ochrana oprávněných zájmů, jakými jsou především život, zdraví a bezpečnost.

Není proto možné omezit volný pohyb výrobků na základě toho, že výrobce vyrobil zboží podle jiných technických pravidel/parametrů a dosahuje ochrany oprávněných zájmů jiným způsobem, než který je předepsán pro místní výrobky. K takovému opatření může stát přistoupit pouze tehdy, je-li ohrožen veřejný zájem uznaný právem EU. Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 764/2008, o vzájemném uznávání stanoví konkrétní procesní postupy, jak má být zásada vzájemného uznávání aplikována správními orgány při jejich rozhodovací praxi. Více informací naleznete na webových stránkách MPO (www.mpo.cz/dokument48561.html).

Volný pohyb služeb

Na konci roku 2009 nabyl účinnosti zákon č. 222/2009 Sb., o volném pohybu služeb, kterým je do českého právního řádu převedena evropská směrnice o službách na vnitřním trhu. Zákon upravuje několik

stěžejních institutů. Zavádí především institut přeshraničního poskytování služeb, tedy možnost dočasně a příležitostně poskytovat služby na území ČR pouze na základě oprávnění vydaného orgánem svého domovského státu. Na základě transpozičních předpisů v ostatních členských státech EU mohou i čeští podnikatelé obdobně poskytovat své služby zákazníkům na trzích celé evropské sedmadvacítky.

Dalším významným přínosem je otevření tzv. Jednotných kontaktních míst (www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-cinnosti-ikm/jednotna-kontaktni-mista-ikm-cr/1001788/57804/). Tato kontaktní místa zřízená při obecních živnostenských úřadech v sídle jednotlivých krajů slouží českým i zahraničním poskytovatelům služeb k vyřízení veškerých nezbytných formalit souvisejících se vstupem do podnikání v ČR, a také se vstupem na evropské trhy. Podnikatel se zde dozví nejen informace o právních předpisech v oblasti

služeb ve všech členských státech EU, ale i např. informace týkající se ochrany spotřebitele, možnosti řešení případných sporů, apod. Pomocí kteréhokoli Jednotného kontaktního místa je také možno odeslat žádost o vydání oprávnění k poskytování služeb přímo příslušnému správnímu orgánu v ČR.

Mezi další přínosy zákona o volném pohybu služeb je možné zařadit např. administrativní zjednodušení (uznávání dokumentů, uznávání pojištění uzavřeného v jiných členských státech EU, apod.) a v neposlední řadě také tzv. „proceduru tichého souhlasu“, která byla zavedena do některých povolovacích režimů. Na základě této procedury vznikne žadateli oprávnění k poskytování služby ze zákona, pokud správní orgán nevydá oprávnění ve lhůtě k tomu určené.

Vysílání pracovníků

Podnikatel, který má sídlo v členské zemi EU, může dočasně vyslat své zaměstnance do jiné členské země EU, aby tam, na základě smlouvy se zahraničním partnerem, poskytli službu (resp. vykonali práci). Platí, že po celou dobu svého pobytu v zahraničí jsou vyslaní pracovníci zaměstnání vysílajícím podnikem a po vykonání práce se vrací do země původu.

Při vysílání pracovníků je nutno splnit formální požadavky týkající se otázek sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění, to znamená:

- zažádat na místně příslušné okresní správě sociálního zabezpečení o vystavení standardizovaného formuláře A1 (bývalý formulář E101), který potvrzuje příslušnost k právním předpisům.
- zažádat u příslušné zdravotní pojišťovny o vystavení Evropského průkazu zdravotního pojištění, pokud nebyl pojišťovnou vystaven.

- Mimo splnění formálních požadavků je třeba dodržovat také pracovně-právní předpisy státu, kam jsou pracovníci vysíláni. Těmi jsou např. minimální mzda, maximální délka pracovní doby, ochrana zdraví bezpečnosti a hygieny při práci, apod. Český zaměstnavatel tak bude například v případě poskytování zakázky ve Španělsku vyplácet svým zaměstnancům španělskou minimální mzdu, dodržovat španělskou zákonnou pracovní dobu, atd.

Zvláštními požadavky, které mohou členské státy uplatňovat, jsou notifikace neboli ohlášení určitých dat týkající se pracovníků a samotné služby příslušným úřadům, požadavek mít určité dokumenty v místě výkonu služby (např. platební výkazy, rozpisy práce, apod.) a požadavek mít zástupce pobývajícího na území státu vyslání.

Oblast daní z příjmu je upravena mezi státy EU Smlouvami o zamezení dvojího zdanění (Double Taxation Avoidance Agreements). Základním

principem těchto smluv je to, že fyzická osoba poskytující přeshraničně služby po dobu méně než 183 dnů v účetním roce, odvádí daň z příjmu pouze ve státě původu. V případě, že taková osoba poskytuje služby (resp. vykonává práci) po více než 183 dnů v roce, je povinna odvádět daň v obou státech. Odvedená částka tak musí být rozdělena mezi daně dva státy - detailní úpravu však stanoví vnitrostátní předpisy.

Detailní informace o podmínkách vysílání pracovníků do jednotlivých členských zemí EU jsou dostupné na: www.mpo.cz/dokument75792.html.

Německo a Rakousko

Právě tyto dvě sousední země označuje většina českých firem za nejlákavější podnikatelské destinace. Přestože povinnost získat v těchto zemích pracovní povolení českým firmám odpadlo již v roce 2011, ostatní formality spojené s vysíláním zůstávají beze změny..

Informace týkající se těchto formalit poskytnou podnikatelům Jednotná kontaktní místa a síť Enterprise Europe Network.

Podnikatelé si musí ohlídat především pracovněprávní podmínky státu, kam své pracovníky vyšlou, zejména pak výši minimální mzdy. V Rakousku ani Německu není výše minimální mzdy v současnosti fixně stanovena. Minimální mzdy zde určují obecně závazné kolektivní smlouvy. Zorientovat se v těchto smlouvách a najít správnou výši minimální mzdy může být komplikované především v Rakousku, kde

jich existuje větší množství. V Rakousku platí zákon o boji proti mzdovému a sociálnímu dumpingu, který nedodržování povinné výše minimální mzdy trestá vysokými pokutami.

Kontakty:

Ministerstvo práce a sociálních věcí
Mgr. Zuzana Smolíková, oddělení EU
e-mail: zuzana.smolikova@mpsv.cz
tel: 221 923 602
Státní úřad inspekce práce

Ing. Jana Bělíková
e-mail: jana.belikova@suiip.cz
tel.: 950 179 101
Ministerstvo průmyslu a obchodu
Odbor evropských záležitostí a vnitřního trhu
tel.: 224 852 891
e-maily na jednotlivé služby: jkm@mpo.cz,
procop@mpo.cz, solvit@mpo.cz

Databáze přístupu na trhy třetích zemí - Market Access Database (MADB)

Shrnuje dostupné informace o vstupních podmínkách na trhy nečlenských zemí EU - databáze aplikovaných celních sazeb, databáze překážek obchodu, průvodce exportéra dovozními formalitami, statistiky obchodu databáze sanitárních a fyto-sanitárních opatření.

Market Access DataBase představuje co do rozsahu i aktuálnosti dat unikátní informační kanál monitorující situaci na trzích třetích zemí. Databáze slouží jako on-line zdroj, který evropským exportérům umožňuje zdarma získat informace důležité pro pronikání a expanzi na vnější trhy. Může též posloužit jako prostředek k ověření, zda Váš obchodní partner dodržuje mezinárodní obchodní závazky

MADB je jedním z nejdůležitějších nástrojů Evropské unie při realizaci strategie přístupu na zahraniční trhy ([Market Access Strategy](#)). Ta je pilířem obchodní politiky EU, jejímž cílem je

omezení překážek stojících v cestě evropským vývozcům zboží a služeb.

Co Vám Market Access Database nabízí?

Databáze aplikovaných celních sazeb ([Tariffs](#))

Pouhým vložením číselného HS kódu produktu (tj. kódu harmonizovaného systému popisu zboží dle Mezinárodní celní organizace — WCO) nebo jeho vyhledáním v interaktivní pomocné tabulce získáte informace o celním zatížení produktu či skupině produktů v zemi, jež vás zajímá. Pro daný zbožíový kód potom lze v databázi kromě aktuálních aplikovaných celních sazeb dohledat také podrobné poznámky související s uplatňovaným tarifem, informace o požadovaných dovozních formalitách či prohledávat statistickou databázi.

Průvodce dovozními formalitami pro exportéry ([Procedures and Formalities](#))

Průvodce pro vývozce o dovozních podmínkách a dokumentech vyžadovaných v té které třetí zemi. Poté, co zvolíte kritérium pro vyhledávání

(dle HS kódu nebo popisu zboží), systém nabídne veškeré obecné i specifické informace (formuláře, povinné náležitosti obchodních faktur, potřebná povolení a certifikáty), které Vám pomohou úspěšně projít formální částí dovozní procedury.

Statistiky ([Statistics](#))

Souhrnný přehled obchodních toků mezi Evropskou unií a nečlenskými zeměmi EU. Jako vyhledávací kritéria vyberete příslušný členský stát EU (či souhrn pro EU-27), požadovanou partnerskou třetí zemi, rozhodné období (možno volit od r. 2000), žádanou výstupní proměnnou (hodnota vývozu; množství vývozu; hodnota dovozu; množství dovozu) a číselný kód produktu (HS kód), který je předmětem vašeho zájmu.

Výstupem je přehledná tabulka zobrazující celkové výsledky vzájemné obchodní výměny vybrané země s členským státem EU (či EU jako celkem).

Databáze překážek obchodu (Trade Barriers)

V této databázi naleznete podrobnosti o obchodních překážkách, které v jednotlivých zemích ovlivňují konkrétní oblasti podnikatelských aktivit. Zjistíte zde informace o exportních a investičních podmínkách ve všech nečlenských zemích, jež jsou významnými obchodními partnery Evropské unie.

Výběr informací Vám usnadní vyhledávání podle zemí, podle odvětví nebo podle skupin uplatňovaných opatření:

- **Celní sazby a poplatky** (úrovně sazeb, celní kvóty, vnitřní zdanění, apod.),
- **Ochranné obchodní nástroje** (antidumpingová cla, vyrovnávací opatření, apod.),
- **Netarifní bariéry** (registrace, dokumenty, množstevní omezení, standardy, sanitární opatření, atd.),
- **Překážky pro investice** (omezení pro přímé zahraniční investice, daňová diskriminace, opatření v oblasti obchodu),

- **Právo duševního vlastnictví** (legislativa týkající se ochranných známek, autorských práv, označení země původu, patentů, apod.),
- **Opatření v oblasti vývozu** (zákaz vývozu, množstevní omezení vývozu, exportní podpory, vývozní daně, diskriminace v oblasti poskytování vývozních licencí, apod.),
- **Překážky v oblasti služeb** (kvantitativní omezení, diskriminační jednání apod.).

V rámci pokročilého vyhledávání pak můžete používat tři křížově provázané tabulky poskytující přehled záznamů o existujících bariérách pro konkrétní kombinaci země, oboru a opatření.

Databáze sanitárních a fyto-sanitárních opatření (SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues)

V posledních letech evropští exportéři čelí rostoucímu počtu problémů s vývozem zvířat, rostlin a další zemědělské produkce na vnější trhy. Důvodem jsou rozličná sanitární a fyto-sanitární opatření uplatňovaná třetími

zeměmi. Sekce SPS umožňuje snadnou identifikaci a orientaci v souvisejících vývozních omezeních.

V databázi lze vyhledat opatření podle partnerské země a popisu produktu (klíčového slova). Využít lze také křížového vyhledávání kombinací tří proměnných: země vs. produkt vs. opatření SPS.

Pravidla původu (Rules of Origin)

Zde naleznete informace o preferenčních a nepreferenčních pravidlech původu, včetně odkazu na stránky DG TAXUD (Generální ředitelství EK pro daně a cla).

Další zdroje (Other Resources)

Tato sekce obsahuje odkaz na informace o přístupu dovozců ze třetích zemí na trh EU (Export Helpdesk) nebo na portál Evropské komise k celnímu řízení v EU (European Customs Information Portal — ECIP).

5

Přístup evropských podnikatelů na třetí trhy – databáze pro přístup na trh (Market Access Database)

Mezi základní vlastnosti webu MADB patří omezení přístupu pouze na uživatele z členských zemí Evropské unie a z přístupujících a kandidátských zemí. Z technického hlediska je tento omezený přístup ošetřen tak, že pokud není počítač, který stránky prohlíží, připojen na internet poskytovatelem připojení z některé z těchto zemí, může být přístup do některých databází odepřen. Pokud se na některou z databází Market Access Database nemůžete připojit a jste přitom registrováni a podnikáte v některé z členských zemí EU, je to patrně

způsobeno tím, že internetové připojení, jež používáte, je umístěno v nějaké třetí zemi.

Kontakty

V případě potřeby doplňujících informací k dané problematice se obračejte na Ministerstvo průmyslu a obchodu — Oddělení ochranných opatření obchodu:

prekazky.obchodu@mpo.cz

Ota Šimák (tel.: 224 852 773)

Tomáš Hurych (tel.: 224 852 975)

Lenka Vondráčková — vedoucí oddělení (tel.: 224 852 973)

Internetové odkazy

MADB

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

Databáze pro přístup na třetí trhy na stránkách Komise (pouze anglicky)

Stručná charakteristika Společných orgánů pro mezinárodní ekonomickou spolupráci

Na základě mezivládních nebo meziresortních dohod o ekonomické spolupráci mezi ČR a dalšími zeměmi, které jsou v gesci MPO ČR, se konají zasedání společných orgánů pro ekonomickou spolupráci (dále jen „smíšené komise“). Předsedou české části jednotlivých smíšených komisí je ministr průmyslu a obchodu, náměstek ministra průmyslu a obchodu nebo jeho zástupce. Náplní smíšených komisí je jednání o rozvoji vzájemných ekonomických a obchodních vztahů, doporučení v souvislosti s prováděním dohody, podpora nových příležitostí rozvoje ekonomické a obchodní spolupráce a především projednávání námětů a konkrétních projektů spolupráce mezi podnikatelskými subjekty obou stran. Součástí jednání mohou být rovněž témata spolupráce na poli služeb, technického vzdělávání, inovací, vědy a výzkumu.

Přípravu zasedání smíšených komisí zajišťují teritoriální odbory MPO; do přípravy, průběhu a realizace závěrů jsou úzce zapojeny další orgány státní správy (zejména MZV, MF, MŽP, MD, MZe, MMR), státní finanční instituce EGAP a ČEB a agentury CzechTrade a CzechInvest a rovněž subjekty soukromé sféry: podnikatelská sdružení (HK ČR, SPD ČR a oborová sdružení), banky a v neposlední řadě samotné firmy.

Zasedání smíšených komisí bývají otevřená i pro zástupce českých firem, kteří se mohou zúčastnit jednání příslušných pracovních skupin, resp. v rámci doprovodných podnikatelských misí a využít tuto příležitost k prezentaci svých obchodních nebo výrobních možností v teritoriu. Zároveň se mohou aktivně účastnit při tvorbě závěrečného zápisu z jednání ve formě protokolu smíšené komise a jeho příloh, kde mají firmy příležitost prosadit do textu, za předpokladu souhlasu zástupců zahraniční strany, svoje náměty ke spolupráci v odpovídajícím oboru činnosti. V řadě zemí, zejména ekonomik s významným podílem státního sektoru, může hrát tato podpora podnikatelské sféry značně pozitivní roli.

Zasedání smíšených komisí obvykle doplňují doprovodné akce pořádané přímo pro podnikatele obou stran – semináře a obchodní nebo investiční fóra. Jednání se zúčastňují mimo podnikové sféry vedené HK ČR nebo SPD ČR a partnerskými organizacemi také zástupci agentur CzechTrade a CzechInvest, kteří nabízejí své služby v oblasti podpory exportu, přímých zahraničních investic a investičních pobídek, a finančních institucí ČEB, EGAP a komerčních bank, které prezentují své možnosti pojišťování exportních operací a exportního financování. Účast firem na podnikatelských doprovodných misích v rámci smíšených komisí usnadňuje navazování nových a rozvoj existujících kontaktů se zahraničními obchodními partnery.

V Exportní strategii MPO na období 2012 – 2020 jsou stanovena teritoria, která jsou zajímavá pro české výrobce a vývozce z hlediska možností odbytu a tradičních komerčních vazeb i z pohledu jejich současné ekonomické prosperity. Takto bylo ve spolupráci se zástupci korporátní sféry vymezeno dvanáct prioritních zemí, na které bude soustředěna hlavní pozornost proexportních aktivit. Mezi těmito zeměmi jsou pochopitelně zařazeny členové skupiny BRIC (Brazílie, Rusko, Indie, Čína), jejichž ekonomiky zaznamenávají v současné době největší dynamiku růstu. Mezi další členy této skupiny patří další významné a perspektivní obchodní relace a tradiční partneři, zejména: Spojené státy, Turecko, Ukrajina, Kazachstán, Mexiko, Srbsko a Vietnam. Byla rovněž definována skupina dvaceti šesti zájmových zemí, které mají rovněž významný potenciál pro umístění českých vývozců. Se všemi prioritními zeměmi, většinou zájmových zemí a řadou dalších států jsou v současné době ustaveny smíšené komise a obdobné orgány pro podporu exportu a rozvoje ekonomické spolupráce.

Informace o připravovaných zasedáních smíšených komisí jsou součástí akčních plánů na jednotlivá teritoria v rámci tak zvaných interaktivních profilů prioritních a zájmových zemí, umístěných na internetovém portálu MPO www.BusinessInfo.cz. Další informace poskytnou teritoriální odbory MPO: ozep-evropa@mpo.cz; ozep-mimoevropske-staty@mpo.cz

CzechTrade je agenturou na podporu exportu podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu. Cílem agentury je usnadnit firmám rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh a podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí. Malým a středním firmám pomáhá zpřístupnit i vzdálené trhy.

V II. pololetí 2014 bude, za účelem zlepšení přímého kontaktu s exportéry a zároveň získání zpětné vazby, spuštěno společně s MZV v organizační struktuře CzechTrade, nové pracoviště tzv. Klientské centrum.

Služby, které exportérům společně poskytují zahraniční kanceláře CzechTrade a agentura

Nabídka služeb pro exportéry vychází ze tří nosných pilířů Exportní strategie (Zpravodajství pro export, Rozvoj exportu a Rozvoj obchodních příležitostí), je poskytovaná společně agenturou CzechTrade a zahraničními kanceláři CzechTrade. Portfolio služeb zahrnuje čtyři základní oblasti, a to služby zahraničních kanceláří CzechTrade v teritoriích, exportní poradenství v ČR, informační služby a vzdělávání.

INFORMAČNÍ SERVIS

Relevantní a včasné informace hrají v každém rozhodování klíčovou roli. CzechTrade disponuje jedinečnými nástroji a sítí kontaktů, jak potřebné informace nejen získávat, ale jak je i rychle předávat českým firmám, a zvyšovat tak jejich šance na úspěšný vstup na zahraniční trhy.

Informační servis zahrnuje konkrétní exportní příležitosti (poptávky, tendry), analýzy trendů, vybraných oborů nebo komodit, teritoriální analýzy, novinky a zajímavosti ze zahraničních trhů, data o českém průmyslu a ekonomice, mapy oborových příležitostí identifikující klíčové obory v prioritních zemích, a další.

Informace jsou poskytované zdarma v novém portálu pro exportéry Zpravodajství pro export na stránkách www.businessinfo.cz. Individuální analýzy jsou nabízené v rámci exportního balíčku PLUS.

EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

Osobní kontakt je nenahraditelný. Zkušená a oborově specializovaná konzultanta agentury CzechTrade jsou připraveni projednat s českými firmami jejich exportní záměry, zhodnotit strategii a navrhnout odpovídající služby, které firmám usnadní rozhodování o výběru vhodných exportních teritorií, zkrátí dobu vstupu na daný trh a podporují aktivity směřující k dalšímu rozvoji firmy v zahraničí.

K tomu slouží především:

- konzultace s českými firmami se zaměřením na identifikaci exportního potenciálu a volbu vhodného teritoria,
- spolupráce při přípravě exportní strategie klienta s ohledem na oborové příležitosti na zahraničních trzích a odborné zkušenosti zahraničních pracovníků MPO,
- doporučení vhodného balíčku služeb agentury CzechTrade podle potřeb klientů s ohledem na

jejich exportní potenciál, který obsahuje exportní vzdělávání, produkty informačního servisu a především individuální asistence v zahraničí včetně zmapování vhodných veletrhů, konferencí, B2B a jiných pro klienta přínosných akcí.

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Exportní vzdělávání CzechTrade nabízí českým firmám vzdělávací akce s tematikou mezinárodního obchodu. Realizuje jednodenní i dvoudenní semináře a kurzy; exportní konference; firemní školení na zakázku a další formy vzdělávání s proexportní tematikou.

Unikátními odbornými, sektorovými a teritoriálními znalostmi lektorů přispívá Exportní vzdělávání k profesnímu růstu českých exportérů a zvýšení konkurenceschopnosti českých firem. Prostřednictvím špičkových lektorů, odborníků a teritoriálních specialistů předává aktuální informace důležité pro rozhodování, přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy. Učí české firmy exportovat na základě sdílených informací, praktických tréninků a úspěšných příkladů z praxe.

Odborné a teritoriální semináře

Semináře jsou zaměřené na oblast mezinárodního obchodu i měkké dovednosti, přibližují specifika podnikatelského prostředí a aktuální informace z vybraných oborů a teritorií.



Příklady témat pro rok 2014:

- Aktuální podpora států českým exportérům
- Finanční strategie a plánování
- Obchodování s Německem
- Certifikační problematika při exportu do RUSKA
- Daňové aspekty u exportujících společností
- Internetový marketing

Exportní konference

Konference poskytují aktuální a praktické informace o obchodním prostředí a možnostech financování exportu ve vybraných teritoriích.

Příklady teritorií pro rok 2014:

- Vietnam
- SAE
- Brazílie a Mexiko
- Rakousko
- Rumunsko

Firemní školení na zakázku

Jedná se o tréninky „šité na míru“ dle požadavků zadávající firmy. Tento typ rozvoje je určen především firmám, které potřebují proškolit v určité oblasti více zaměstnanců najednou. Mezi výhody patří i možnost zvolit obsah a rozsah školení přesně podle aktuálních potřeb firmy a určit si termín, místo konání i počet proškolených zaměstnanců.

Příklady témat:

- Specifika obchodního jednání a exportní příležitosti v teritoriu
- Obchodní vyjednávání
- Interkulturní management
- Právo v mezinárodním obchodě
- Řízení obchodu a rizik
- Obchodní operace v mezinárodním obchodě
- Design produktu jako součást obchodní značky, a řada dalších.

Kurzy pro exportéry

Odborné semináře tvořící ucelené kurzy zaměřené na osvojení odborných znalostí a měkkých dovedností.

Novinkami Exportního vzdělávání pro rok 2014 jsou různé formy teritoriálních seminářů s důrazem na individuální konzultace, oborové zaměření apod. a videokonference.

Více informací o všech akcích včetně online objednávek naleznete na webových stránkách:

www.exportnivzdelavani.cz

www.czechtrade.cz/kalendar-akci

Semináře lze čerpat i v rámci [exportních balíčků BASIC \(4 semináře\)](#) a [BUSINESS \(8 seminářů\)](#).

DESIGN PRO KONKURENCESCHOPNOST 2013-2014

Vývoj nových výrobků s kvalitním designem zvyšuje šance na úspěch při vstupu na zahraniční trhy. CzechTrade podporuje malé a střední podnikatele

formou uhrazení uznatelných nákladů do výše 56 tisíc korun na individuální spolupráci s designérem a propagaci inovativních výrobků v zahraničí. Firmy se mohou zdarma zúčastnit seminářů zaměřených na oblast design managementu a bezplatně získat informace z oblasti průmyslového designu prostřednictvím Design Newsletteru a Publikace.

VÝSTAVY, VELETRHY A PREZENTACE

CzechTrade a zahraniční kanceláře CzechTrade dále nabízí osobní nebo katalogovou prezentaci na společném

stánku na vybraných zahraničních veletrzích. Společná účast šetří čas a snižuje náklady na prezentaci firmy na veletrzích v zájmových teritoriích. Pracovníci zahraničních zastoupení poskytují standardní i individuální služby před akcí, během konání veletrhu a také po něm.



EXPORTNÍ KLUB CZECHTRADE

Cílem Exportního klubu je nabídnout svým členům prostor pro výměnu zkušeností a kontaktů mezi exportéry, ale i více jedinečných informací o zahraničním obchodu, a to snadno, rychle, přehledně a na jednom místě.



Důležité informace o exportu a pro export podnikatelé nově najdou na portálu Zpravodajství pro export přístupném ze stránky www.businessinfo.cz. Členům Exportního klubu však nabízíme ještě více - přístup do Klientské zóny CzechTrade. Zde publikujeme nejen plné verze analýz exportních trhů CzechTrade a kalendář akcí Exportního klubu, ale i ankety pro členské firmy a pravidelný čtvrtletník E-bulletin Exportního klubu CzechTrade.

Exportní klub bude pro své členy pořádat i kontaktní a diskusní akce zaměřené mimo jiné na možnost vyjádřit se k systému podpory exportu a prezentovat návrhy na rozšíření a zkvalitnění služeb státu pro exportéry.

Členství v Exportním klubu = 4 +

Prezentace v zahraničí, nadstandardní informační servis, specializované akce exportního vzdělávání a navazující individuální poradenství.

Služby pro členy Exportního klubu

I. PREZENTACE V ZAHRANIČÍ PROSTŘEDNICTVÍM ADRESÁŘ EXPORTÉRŮ

Zápis v oficiálním katalogu českých exportérů prezentovaném na webových stránkách zastupitelských úřadů ČR a zahraničních kanceláří CzechTrade. Zápis v adresáři exportérů obsahuje úplné informace o firmě, profesionální překlad do 6 jazyků dle výběru a měsíční statistiky o návštěvnosti profilu.

Díky zápisu v Adresáři exportérů je firma v zahraničí na internetu více vidět!

II. INFORMAČNÍ SERVIS

Plné verze analýz exportních trhů (4x za rok)

III. EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Nový vzdělávací formát, tzv. Exportní videokonference výhradně pro členy Klubu (2x za rok, teritorium dle výběru členů)

IV. EXPORTNÍ PORADENSTVÍ

Časová priorita pro účast firmy na setkání se zahraničními zástupci MPO na akci Meeting Point CzechTrade (1x za rok)

Odborná konzultace ve firmě: schůzka s exportním konzultantem CzechTrade přímo u vás!

PŘÍSTUP DO KLIENTSKÉ ZÓNY CZECHTRADE

EXPORTNÍ BALÍČKY CZECHTRADE

Služby jsou rozdělené do cenově zvýhodněných exportních balíčků, které zahrnují přímou podporu firem v zahraničí prostřednictvím zahraničních zastoupení a exportního zpravodajství. Jedná se o balíčky BASIC, BUSINESS a PLUS. Portfolio služeb vždy pokrývá oblast poradenství, informačních služeb, vzdělávání a služeb zahraničních kanceláří CzechTrade. V souvislosti s Klientským centrem se připravuje i nový katalog služeb.

BALÍČEK BASIC

Základní služby především pro začínající a rozhodující se exportéry

Nákupem balíčku klient získává vyhledání až třiceti potenciálně vhodných obchodních kontaktů, odborně a teritoriálně zaměřené semináře, doporučení relevantních veletrhů, výstav a ostatních marketingově zaměřených akcí ve vybraném teritoriu, konzultace se zahraničními kanceláři CzechTrade a účast na Meeting point CzechTrade.

Balíček BASIC zahrnuje tyto služby:

- Vyhledání obchodních kontaktů – longlist

Vyhledání vhodných potenciálních obchodních kontaktů v jedné zemi v databázích CzechTrade, na internetu a v dalších odborných informačních zdrojích.

- Odborně a teritoriálně zaměřené semináře

Klient získává čtyři účasti na seminářích pro jednu osobu. Osoby, které se zúčastní jednotlivých seminářů, se však mohou lišit.

- Doporučení zahraničních veletrhů a výstav

Zmapování a doporučení vhodných veletrhů, konferencí, B2B a jiných akcí ve vybraných zemích, dle zaměření a profilu klienta.

- Konzultace se zahraničními kanceláři CzechTrade

Písemná konzultace se zástupci až tří vybraných zemí prostřednictvím individuálně sestaveného dotazníku. Odpovědi až na pět konkrétních klientových otázek, které se týkají dostupných marketingových informací v požadovaném teritoriu.

- [Meeting Point CzechTrade](#)

Možnost účasti na konzultačních akcích se zahraničními kanceláři CzechTrade.

BALÍČEK BUSINESS

Rozšířená forma podpory exportérům

Klient má nárok na vyhledání až 20 vhodných kontaktů, oslovení vybraných subjektů a ověření zájmu o spolupráci, osm účastí na odborně a teritoriálně zaměřených seminářích, písemné konzultace až s pěti zahraničními kanceláři CzechTrade, garantovanou účast na Meeting point CzechTrade v Praze i na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně a dále konzultace v oblasti průmyslové ochrany.

Balíčky BASIC a BUSINESS na sebe skladbou služeb navazují a poskytují tak podporu exportérům od prvních exportních aktivit až po úspěšný vstup na trh. Služby v balíčku zůstávají aktivní maximálně po dobu 12 měsíců, přičemž současně je možné kombinovat pouze služby jednoho balíčku BASIC a jednoho balíčku BUSINESS.

Balíček BUSINESS zahrnuje tyto služby:

- [Vyhledání a ověření obchodních kontaktů v jedné zemi – shortlist](#)

Identifikace a výběr maximálně dvaceti vhodných kontaktních adres v databázích CzechTrade, na internetu a v jiných odborných zdrojích. Aktualizace údajů, identifikace kontaktních osob a firem se zájmem o prezentační materiály klienta. Rozeslání klientem poskytnutých podkladů (katalogy a průvodní dopis) zahraničním firmám, které projeví zájem.

- [Oslovení subjektů ze shortlistu a ověření zájmu o spolupráci](#)

Zjištění až dvaceti obchodních kontaktů v jedné zemi podle zadaných kritérií a dle rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů. Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob. Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů, předání propagačních materiálů potenciálním zájemcům, opětné oslovení a následné zjištění zájmu o produkt, zpracování závěrečné zprávy a doporučení dalšího postupu.

- [Odborně a teritoriálně zaměřené semináře](#)

Klient získává osm účastí na seminářích pro jednu osobu. Osoby, které se zúčastní jednotlivých seminářů, se však mohou lišit.

- [Konzultace se zahraničními zástupci obchodní sítě Ministerstva průmyslu a obchodu ČR](#)

Písemná konzultace se zástupci až pěti vybraných zemí prostřednictvím individuálně sestaveného dotazníku. Odpovědi až na pět konkrétních otázek klienta, které se týkají dostupných marketingových informací v požadovaném teritoriu.

- [Účast na pražském Meeting Point CzechTrade](#)

Klient má garantovanou účast na akci, na které může individuálně konzultovat své exportní záměry s vedoucími zahraničních kanceláří CzechTrade. Členové exportního klubu mají garantovanou účast i na obdobné akci konané při Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně.

- [Konzultace IPR](#)

Konzultace v oblasti průmyslově právní ochrany.

BALÍČEK PLUS

zahrnuje služby převážně individuálního a dlouhodobého charakteru nad rámec balíčků BASIC a BUSINESS.

Cena balíčku PLUS se stanovuje v závislosti na specifikaci dané klientem a její výše koresponduje s vzájemně dohodnutou smluvní cenou. Balíčky PLUS je možné čerpat bez omezení a kombinovat je s balíčky BASIC a BUSINESS.

Balíček PLUS tvoří služby individuálního a dlouhodobého charakteru. Odpovídají přesně definovaným potřebám klienta a umožňují kombinovat vybrané služby poskytované agenturou CzechTrade a zahraničními kanceláři CzechTrade, jako je např.:

- organizace obchodních jednání,
- ověření zájmu o výrobek,
- zjištění bonity zahraniční firmy,
- dlouhodobá exportní asistence.

CzechTrade nabízí formou individuálních služeb i [zpracování analýz dle požadavků klienta](#). Analýzy mohou být zaměřené teritoriálně nebo oborově, podle druhu výstupu pracujeme s informacemi od zahraničních kanceláří CzechTrade, placenými databázemi i veřejnými národními či světovými databázemi poskytujícími informace o zahraničním obchodu.

Příklady analýz CzechTrade:

- teritoriální/oborový screening
- analýza konkurence na vybraném trhu
- analýza trendů a obchodních příležitostí na vybraném trhu

Ceny exportních balíčků jsou nastavené tak, aby zvýhodňovaly malé a střední podniky a podnikatele. Zároveň motivují k rozvoji exportních aktivit v prioritních a zájmových zemích.

CENÍK

	MSP a podnikatelé (jen FO)		Velké podniky s více než 250 zaměstnanci	
Prioritní země ^x	5 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	20 000 Kč
Zájmové země ^{xx}	10 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč	25 000 Kč
Země EU ^{xx}	15 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč	30 000 Kč
Exportní balíček	BASIC	BUSINESS	BASIC	BUSINESS

7

Služby pro exportéry poskytované CzechTrade a zahraničními kancelářemi CzechTrade

^x Prioritní země

Brazílie, Čína, Indie, Irák, Kazachstán, Mexiko, Rusko, Srbsko, Turecko, Ukrajina, USA, Vietnam

^{xx} Zájmové země

Angola, Argentina, Austrálie, Ázerbájdžán, Bělorusko, Egypt, Etiopie, Chile, Ghana, Chorvatsko, Indonésie, Izrael, Japonsko, Jihoafrická republika, Kanada, Kolumbie, Maroko, Moldavsko, Nigérie, Norsko, Peru, Senegal, Singapur, Spojené arabské emiráty, Švýcarsko, Thajsko

^{xxx} Země EU

Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Irsko, Itálie, Kypr, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Malta, Německo, Nizozemsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švédsko, Velká Británie

Česká exportní banka a. s. (ČEB) je bankovní institucí státní podpory vývozu. Jejím posláním je poskytovat vývozní úvěry a další služby související s exportem. ČEB doplňuje nabídku komerčních bank o financování vývozních operací, které vyžadují dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech pro vývozce jinak nedosažitelných. Rozšiřuje tak možnosti českých exportérů, zvláště v rychle rostoucích ekonomikách zemí se značným potenciálem, ale také vysokou mírou rizika. Zde může ČEB působit sama nebo vytvářet podmínky k tomu, aby byly vývozní projekty v určité fázi dále financovatelné zčásti nebo zcela komerčním sektorem. Jako taková je jedním z velmi funkčních nástrojů státu v dobách ekonomické recese. Svědčí o tom mimo jiné i výrazný nárůst úvěrů v letech 2007 až 2010. V tomto období celosvětové finanční krize se objem úvěrů ČEB zvýšil na trojnásobek.

Z celkového objemu úvěrů ČEB připadá více než 90% na financování vývozu průmyslových strojů a zařízení a zařízení pro energetiku. Jednoznačně jsou tedy podporovaná odvětví, která se nejen významně podílí

na zaměstnanosti v České republice, ale zároveň disponují nemalým inovačním potenciálem.

Příjemcem podpořeného financování může být vývozce, tj. právnická osoba se sídlem v ČR, či jeho zahraniční odběratel. U některých druhů úvěrů pak také výrobce produkující pro vývoz či český subjekt investující v zahraničí. Do těchto transakcí může vstupovat i tuzemská banka vývozce nebo zahraniční banka dovozce. Základní podmínkou je minimálně 50% podíl výrobků nebo služeb českého původu na celkovém objemu vývozu. Veškeré aktivity ČEB jsou plně v souladu s pravidly WTO, příslušnými doporučeními OECD a směrnicemi EU.

Stejnými pravidly se řídí také EGAP, specializovaná státní úvěrová pojišťovna, zaměřená v první řadě na pojišťování rizika nesplacení vývozních úvěrů, za které zahraniční odběratelé nakupují české zboží a služby. Jedná se zejména o bankovní úvěry se splatností delší než 2 roky na financování vývozu velkých investičních celků, energetických, strojních a technologických zařízení, dopravních staveb a investic. Zpravidla jsou to úvěry poskytované

odběratelům v rozvojových zemích, kde je z teritoriálních a komerčních příčin riziko nezaplacení vyšší než v zemích vyspělých. Takové riziko je v současnosti neakceptovatelné bankami a nepojištitelné za běžných tržních podmínek u komerčních úvěrových pojišťoven.

Nabídka EGAP představuje komplexní úvěrovou pojistnou ochranu, od pojištění úvěrů na prospekci zahraničních trhů přes pojištění předexportního financování až po pojištění všech typů vývozních úvěrů a bankovních záruk. Umožňuje bankám financovat český vývoz a pomáhá exportérům na nové trhy. EGAP poskytuje služby všem bankám financujícím export a všem vývozcům bez ohledu na jejich velikost, právní formu a objem vývozu. Vedle firem, zaměřených na vývoz velkých investičních celků, využívají pojistné produkty EGAP i malé a střední podniky, pro které má navíc pojišťovna ve spolupráci s bankami v nabídce výrazně zjednodušenou variantu pojištění předexportních úvěrů a bankovních záruk.

8

Financování a pojištění – přehled služeb poskytovaných ČEB a EGAP

Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Úvěr na financování výroby pro vývoz (předexportní úvěr)	ČEB www.ceb.cz	V přímé souvislosti s výrobou pro vývoz zahrnuje financování: – Nákladů na nákup surovin, materiálu a komponentů určených k výrobě. – Nákladů na materiálové předzásobení. – Režijních nákladů. – Osobních nákladů, tj. nákladových mezd a nákladů sociálního a zdravotního pojištění. – Nákladů spojených s pořízením investičního majetku pro realizaci výroby pro vývoz	placená ¹⁾
Vývozní dodavatelský úvěr přímý	ČEB	– Dlouhodobé nebo krátkodobé financování pohledávky vůči zahraničnímu kupujícímu (dovozci). Příjemcem úvěru je vývozce.	placená ¹⁾
Vývozní dodavatelský úvěr refinanční	ČEB	– Poskytnutí dlouhodobých nebo krátkodobých prostředků bance vývozce, která tyto využije k poskytnutí úvěru vývozci za zvýhodněných podmínek. Příjemcem úvěru je banka vývozce.	placená ¹⁾
Vývozní odběratelský úvěr přímý	ČEB	– Dlouhodobé i krátkodobé financování pro realizaci objemnějších dodávek českého vývozce pro zahraničního kupujícího (dovozce). Příjemcem úvěru je zahraniční dovozce nebo jeho banka.	placená ¹⁾
Vývozní odběratelský úvěr refinanční	ČEB	– Poskytnutí dlouhodobých i krátkodobých prostředků bance vývozce pro financování objemnějších dodávek, která tyto využije k poskytnutí úvěru zahraničnímu dovozci nebo jeho bance za zvýhodněných podmínek. Příjemcem úvěru je banka vývozce.	placená ¹⁾
Úvěr na financování investice v zahraničí	ČEB	– Dlouhodobé úvěrové zdroje (na 3 a více let) pro realizaci investice v zahraničí. – Úvěr je určen pro financování založení, resp. rozšíření podnikání zahraničního subjektu, ve kterém má investor majetkovou účast. Příjemcem úvěru je český investor.	placená ¹⁾
Odkup v budoucnu splatných pohledávek z akreditivů bez postihu (forfaiting)	ČEB	– Odkup krátkodobých i dlouhodobých akreditivních pohledávek vzniklých v souvislosti s vývozem, bez postihu za vývozcem.	placená ¹⁾
Odkup v budoucnu splatných pohledávek z akreditivů bez postihu	ČEB	– Odkup krátkodobých i dlouhodobých pohledávek ze smlouvy o vývozu, které jsou pojištěny proti vývozním úvěrovým rizikům, bez postihu za vývozcem.	placená ¹⁾

Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Bankovní záruky	ČEB	<ul style="list-style-type: none"> – Záruka za nabídku (Bid Bond) - zajišťuje závazek vývozce uzavřít smlouvu v případě vítězství ve výběrovém řízení (tendru). – Záruka za řádné provedení (Performance Bond) - zajišťuje závazek vývozce řádně splnit podmínky smlouvy o vývozu. Záruka slouží k zajištění kvality a dodržení termínu dodávky. – Záruka za vrácení akontace (Advance Payment Guarantee) - zajišťuje závazek vývozce vrátit akontaci nebo její poměrnou část (platba předem), v případě, že vývozce nedodal příslušné zboží nebo je dodal částečně. Touto zárukou je zajištěna kvantita - množství dodávky. – Záruka za vrácení zádržného (Retention Money Guarantee) – zajišťuje závazek vývozce vrátit odběrateli část již zaplacené vývozní ceny z důvodu nedostatečného splnění podmínek smlouvy o vývozu. 	placená ¹⁾
Doprovodné finanční služby	ČEB	<ul style="list-style-type: none"> – Dokumentární akreditivy. – Dokumentární inkasa. – Platební styk a zúčtování. – Financování prospekce (průzkumu) zahraničních trhů. – Finanční poradenství. 	placená ¹⁾
Pojištění krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP www.egap.cz	– Pojištění rizika nezaplacení dodavatelského úvěru zahraničním kupujícím se splatností do 2 let. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾
Pojištění bankou financovaného krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP	– Pojištění umožňuje bance odkoupit pohledávku českého exportéra v podobě vývozního dodavatelského úvěru, jehož splatnost nepřesahuje 2 roky. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění střednědobého a dlouhodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP	– Pojištění rizika nezaplacení dodavatelského úvěru zahraničním kupujícím, jehož splatnost přesahuje 2 roky. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾

Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Pojištění bankou financovaného střednědobého a dlouhodobého vývozního dodavatelského úvěru	EGAP	— Pojištění umožňuje bance odkoupit pohledávku českého exportéra v podobě vývozního dodavatelského úvěru, jehož splatnost přesahuje 2 roky. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění vývozního odběratelského úvěru	EGAP	— Pojištění úvěru poskytnutého bankou českého vývozce zahraničnímu kupujícímu nebo jeho bance. Může se jednat i o úvěr na tzv. projektové financování výstavby nové samostatné ekonomické jednotky, jejíž výnosy jsou jediným zdrojem splácení úvěrových prostředků a aktiva jediným zajištěním splátek. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění potvrzeného akreditivu	EGAP	— Pojištění rizika neproplacení akreditivu vystavující bankou, přestože český vývozce řádně splnil akreditivní podmínky. Pojištěným je banka potvrzující vystavený akreditiv.	placená ¹⁾
Pojištění úvěru na předexportní financování	EGAP	— Pojištění proti riziku nesplacení úvěru na předexportní financování v důsledku nesplnění vývozního kontraktu ze strany českého vývozce. Pojistit lze úvěr na výrobu pro export, na financování investice na rozšíření výroby pro export nebo na komerční vývoj výsledků vědy a výzkumu pro následný export. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění investic českých právnických osob v zahraničí	EGAP	— Pojištění politických rizik investice v zahraničí, tj. rizik omezení nebo ztrát výnosů v důsledku znemožnění jejich transferu do ČR, vyvlastnění investice bez náhrady nebo politicky násilných činů. Pojištěným je český investor	placená ¹⁾
Pojištění úvěru na financování investic českých právnických osob v zahraničí	EGAP	— Pojištění kryje rizika politická i komerční. Úvěr může být použit jak na získání dlouhodobého hmotného, nehmotného či finančního majetku v zahraničí, tak i na provozní financování zahraničního podniku vlastněného českým investorem. Pojištění má specifické podmínky pro developerské projekty v zahraničí. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾
Pojištění prospekce zahraničních trhů	EGAP	— Pojištění je určeno především pro vývozce z řad MSP a kryje riziko finanční ztráty na základě úplného nebo částečného neúspěchu prospekce, tedy činnosti mající za cíl zahájení, případně zvýšení vývozu zboží a služeb do jedné či více zemí. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾

Název služby	Realizuje/Publikováno	Popis služby	Cena
Pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu	EGAP	— Pojištění tzv. výrobního rizika chrání vývozce před ztrátami v důsledku zrušení nebo přerušení smlouvy o vývozu ze strany dovozce, či politické, finanční nebo makroekonomické situace země dovozce. Pojištěným je vývozce.	placená ¹⁾
Pojištění bankovních záruk vystavených v souvislosti s exportním kontraktem	EGAP	— Pojištění kryje riziko neoprávněného i oprávněného čerpání ze záruky vystavené bankou za českého vývozce, tj. riziko zneužití záruky kupujícím i riziko, že vývozce nebude schopen řádně splnit podmínky vývozního kontraktu. Pojištěným je banka.	placená ¹⁾

1)Dle aktuální nabídky, nákladů realizace, pojistných sazeb apod.



Česká podnikatelská reprezentace při EU (dále CEBRE) byla vytvořena [Hospodářskou komorou ČR](#), [Svazem průmyslu a dopravy ČR](#) a [Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR](#), aby prezentovala a obhajovala české podnikatelské zájmy před evropskými institucemi a u evropských podnikatelských federací přímo v Bruselu. K naplnění svého cíle CEBRE získalo podporu [Ministerstva průmyslu a obchodu ČR](#), a to prostřednictvím agentury [CzechTrade](#). V Bruselu působí ve spolupráci s Velvyslanectvím České republiky v Belgii.

Misí CEBRE je prostřednictvím pro-aktivních profesionálních služeb CEBRE umožnit českým podnikatelům a zaměstnavatelům zajímaným se o EU

využít labyrintu EU ve svůj prospěch. Strategickými cíli CEBRE je:

- Podporovat aktivity zakladatelů při bruselském lobbingu;
- Posilovat spolupráci zakladatelů s bruselskými partnery;
- Prezentovat CEBRE jako společnou platformu zakladatelů hájící zájmy podnikatelů v EU;
- Podporovat větší zapojení podnikatelů do projektů financovaných EU;
- Zvýšit vizibilitu zakladatelů a CEBRE v Bruselu.

Co může CEBRE podnikateli nabídnout?

CEBRE může působit všude tam, kde se zájmy firmy protínají s činností orgánů Evropské unie nebo jiných evropských organizací sídlících v Bruselu. Od CEBRE je možno získat informace o připravovaných rozhodnutích a předpisech EU pro svůj obor, formou stáže v Bruselu je možno doškolit manažery v evropské problematice, prostřednictvím CEBRE je možno vstoupit do přímého kontaktu s orgány

Evropské unie a díky CEBRE získat také přehled o nabídce všech dostupných podpůrných programů EU pro Českou republiku. Všechny služby CEBRE je možno objednat přímo v ČR, a to za ceny přístupné i malým a středním podnikům. Úplný katalog služeb je k dispozici na webové stránce www.cebrecz.

CEBRE – kontaktní spojení:

CZECH HOUSE, level 6
rue du Trone 60
1050 Brussels
Belgium

Alena Mastantuono, ředitelka
alena.vlachova@cebrecz

Tel: + 32 2/502 07 66 nebo +32 2/502 80 91

+ 420 246 031 707 (nově pro volání z ČR)

Fax: + 32 2/513 10 82

E-mail: brussels@cebrecz

Web: www.cebrecz

.

Ministerstvo průmyslu a obchodu, dále jen MPO, organizuje v rámci svých proexportních programů v roce 2014 oficiální účasti českých vystavovatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí, které se řídí těmito Podmínkami. Forma a rozsah podpory se odvíjí od kategorie akce, počtu přihlášených vystavovatelů, dostupné veletržní plochy a finančních limitů MPO.

1. INFORMACE PRO VYSTAVOVATELE - VŠEOBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

Způsobilost pro účast:

- Tuzemská právnická osoba se sídlem v ČR nebo fyzická osoba s bydlištěm v ČR a českým IČ.
- Exponátová náplň vystavovatele představuje nabídku zboží nebo služeb výhradně české provenience tuzemských výrobců a exportérů v souladu s pravidly EU o původu zboží a odpovídá nomenklatuře dané veletržní správou.

Přihlášení k účasti:

- Ve společné expozici podporované MPO vystavují pouze přihlášení a oficiálně zaevidovaní vystavovatelé.
- Vystavovatel - žadatel o podporu v rámci české oficiální účasti je povinen zaslat na MPO originál vyplněné závazné „Přihlášky vystavovatele“

k české oficiální účasti na veletrhu nejpozději 2 měsíce před zahájením akce. Přihláška je ke stažení na webových stránkách MPO www.mpo.cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu.

- MPO si vyhrazuje právo odmítnout „Přihlášku vystavovatele“ zejména z důvodu nedostatku výstavní plochy, přičemž o zařazení do oficiální účasti rozhoduje pořadí došlých přihlášek.

Povinnosti vystavovatele:

- Fyzická účast pověřeného zástupce vystavovatele na české oficiální účasti na veletrhu je povinná.
- Vystavovatel se zavazuje být přítomen na expozici po celou dobu konání veletrhu od jeho zahájení až do konce a dodržovat otevírací hodiny veletrhu.
- Vystavovatel je povinen mít připravenou vlastní část expozice před zahájením veletrhu. Předání expozice probíhá po dohodě s realizační firmou den před otevřením veletrhu. V případě, že vystavovatel odhalí nedostatky oproti sjednané dohodě, realizační firma zajistí nápravu.
- Vystavovatel souhlasí s poskytnutím zpětné vazby MPO týkající se přínosů plynoucích z veletržní účasti a dosažených komerčních efektů prostřednictvím vyplnění „Dotazníku pro vystavovatele“, a to jak bezprostředně po konání veletrhu (v závěru akce odevzdá dotazník

projektovému manažerovi MPO, event. zašle e-mailem nejpozději 1 týden po ukončení české oficiální účasti), tak i s časovým odstupem 6 až 9 měsíců po konání veletrhu.

Další ustanovení:

- Pokud je vystavovatel ve společném stánku se zahraničním partnerem, je na límci této expozice uveden pouze název české firmy.
- Pokud se již přihlášený vystavovatel z účasti odhlásí po datu uzávěrky přihlášek, či se akce nezúčastní, je povinen prokazatelně vzniklé náklady realizační firmě uhradit.
- **V případě, že vystavovatel nedodrží veškeré zde uvedené podmínky, MPO si vyhrazuje právo odmítnout přihlášku tohoto vystavovatele k účasti na dalších veletrzích.**
- MPO si také vyhrazuje právo odmítnout přihlášku vystavovatele v případě, že se vystavovatel finančně nevyvázal vůči realizační firmě v rámci některé z předchozích oficiálních účastí, na které jako vystavovatel participoval.

2. KATEGORIE ČESKÝCH OFICIÁLNÍ ÚČASTÍ A FORMY POSKYTOVANÉ PODPORY

A) NÁRODNÍ VÝSTAVA

Národní výstavy jsou akce zaměřené především na prioritní teritoria, jejichž hlavním rysem je partnerství státu a podnikatelských subjektů. Tyto výstavy bývají pořádány samostatně mimo mezinárodní výstavní akce, případně se jedná o mezinárodní veletrhy, na kterých ČR může vystupovat jako tzv. partnerská země. Jejich organizace předpokládá účast minimálně 20 vystavovatelů. MPO hradí vystavovatelům mj. výstavní plochu a stavbu expozice.

Prostor v expozici

MPO poskytne vystavovateli zdarma výstavní plochu o velikosti 9 m² (z toho 1-2 m² bude použito na společné zázemí) uhradí základní stavbu české expozice (stěnové panely, informační pult, koberec), včetně osvětlení. MPO navíc uhradí vystavovateli plochu pro prezentaci jeho exponátů v závislosti na celkové disponibilní ploše.

Vystavovatel si bude hradit nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se rozumí nábytek, vitríny, podstavce, vnitřní členění své expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní objednávky předem).

Grafický koncept expozice

Grafika expozice vyjadřuje skutečnost, že se jedná o národní výstavu České republiky a je hrazena MPO. MPO také hradí a schvaluje loga a názvy jednotlivých vystavovatelů, které budou umístěny na límci stánku. Vystavovatel se zavazuje, že svou vnitřní grafikou, kterou hradí na vlastní náklady, nenaruší celkový koncept české expozice.

Společné prostory v expozici

Společné zázemí české výstavy (kuchyňka, sklad a jednací místnost) hradí MPO a je k dispozici pro všechny vystavovatele. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozsahem expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, vařičem, několika lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí pro 24 osob + nádobím

na jedno použití dle potřeby), skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami a prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

MPO hradí připojení elektřiny, přívod a odpad vody, spotřebu energie a vody a úklid. MPO dále hradí pojištění celé expozice. Exponáty a vlastní firemní vybavení si pojistí vystavovatelé.

Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem MPO (např. společenské akce, semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace aj.) včetně případného kulturního a doprovodného programu hradí MPO. MPO zajišťuje vydání katalogu „Průvodce národní výstavou“.

B) SPOLEČNÁ EXPOZICE VYSTAVOVATELŮ

Jedná se o společné expozice minimálně 6 českých vystavovatelů a MPO se společným zázemím na veletrzích s všeobecným či odborným zaměřením. MPO hradí vystavovatelům mj. výstavní plochu a stavbu expozice.

Prostor v expozici

MPO poskytne každému vystavovateli ve společné expozici základní výstavní plochu o rozměrech min. 5 m² - max. 9 m² (z toho 1-2 m² bude použito na společné zázemí), a to dle finančních možností MPO a počtu přihlášených firem. MPO dále uhradí základní stavbu české expozice (stěnové panely, informační pulty, koberec, hlavní poutač) včetně osvětlení.

Vystavovatel si hradí nadstandardní vybavení své expozice (nadstandardem se rozumí nábytek, vitríny, podstavce, vnitřní členění své části expozice zajišťované realizační firmou na základě zvláštní objednávky předem). Vnitřní členění expozice jednotlivých vystavovatelů nebude narušovat koncept celkové expozice a podléhá schválení MPO. Veškerá plocha přesahující rozměr základní plochy a všechny náklady s ní související budou také hrazeny vystavovatelem realizační firmě. Vystavovatel dále hradí zápis do veletržního katalogu.

[Grafický koncept expozice](#)

Grafika expozice vyjadřuje skutečnost, že se jedná o společnou expozici České republiky a je hrazena MPO. MPO také hradí a schvaluje loga a názvy jednotlivých vystavovatelů, které budou umístěny na límci stánku. Vystavovatel se zavazuje, že svou vnitřní grafikou, kterou hradí na vlastní náklady, nenaruší celkový koncept české expozice.

[Společné prostory v expozici:](#)

Společné zázemí (kuchyňka, sklad, jednacích místností) je k dispozici pro všechny vystavovatele. Jeho rozsah bude dán počtem vystavovatelů a rozsahem společné expozice. Společné zázemí tvoří kuchyňka (vybavená dřezem, boilerem, vařičem, několika lednicemi, min. jedním kávovarem a varnou konvicí, sadou nádobí pro 18 osob + nádobím na jedno použití dle potřeby), skladové prostory s regály, věšáky, koši a event. několika uzamykatelnými skříňkami a prostor pro jednání vybavený stoly a židlemi.

MPO hradí připojení elektřiny, přívod a odpad vody a pojištění té části expozice, která je hrazena MPO. Náklady na spotřebu energie a vody, další technické služby a vybavení společných prostor hradí vystavovatelé alikvotně, dle počtu m² plochy, na níž vystavují. Vystavovatelé si také sami pojistí exponáty a vlastní firemní vybavení.

[Doprovodná propagace](#)

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem MPO (např. společenská akce, seminář, workshop, tisková konference, inzerce, společná multimediální prezentace aj.) hradí MPO. Firmy, které budou vystavovat mimo českou expozici, nemají nárok na žádný finanční příspěvek, ale mohou se zúčastnit doprovodných programů organizovaných MPO v rámci veletrhu, pokud o to požádají nejpozději 1 měsíc před zahájením akce. MPO zajišťuje vydání katalogu „Průvodce společnou expozicí ČR“.

C) SAMOSTATNÉ EXPOZICE VYSTAVOVATELŮ

Cílem kategorie C je umožnit každému vystavovateli umístit vlastní expozici do preferovaného pavilonu podle nomenklaturního členění veletrhu (nepředpokládá se společná expozice vystavovatelů). Jedná se obvykle o specializované veletrhy. Podmínkou je účast minimálně 5 vystavovatelů. MPO hradí vystavovatelům mj. výstavní plochu, nehradí však stavbu expozice.

Poskytovaná podpora

MPO poskytne vystavovatelům základní krytou výstavní plochu ve společné nebo nomenklaturně rozptýlené expozici o rozměrech min. 5 m² - max. 10 m², dle finančních možností MPO a počtu přihlášených firem, a zajistí připojení elektřiny.

V případě expozic umístěných na venkovní ploše MPO uhradí místo základní plochy část nákladů na přepravu exponátů odpovídající nákladům na min. 5 m² - max. 10 m² kryté řadové výstavní plochy.

MPO dále vystavovatelům uhradí základní zápis do katalogu výstavy a společnou přepravu tiskových informačně propagačních materiálů (max. 20 kg).

Každý z podpořených vystavovatelů na svém výstavním stánku viditelně umístí informaci o tom, že jeho veletržní účast byla podpořena MPO. Obdobným způsobem bude označen každý exponát, jehož přeprava byla částečně hrazena. Informace bude mít formu a rozměr schválený MPO a bude vystavovateli poskytnuta realizační firmou.

Doprovodná propagace

Doprovodnou propagaci odpovídající charakteru akce, příslušnému teritoriu a finančním možnostem

MPO (společenské akce, semináře, workshopy, tiskové konference, inzerce, společné multimediální prezentace aj.) hradí MPO.

3. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY PRO REALIZAČNÍ FIRMY

- Veškeré podmínky budou definovány a smluvně upraveny v příkazní smlouvě.
- Během příprav oficiální účasti realizační firma konzultuje návrh a členění expozice s MPO a přihlášenými vystavovateli. Finální rozmístění podléhá schválení MPO.
- Realizační firma předkládá MPO měsíc před konáním oficiální účasti důvodovou zprávu, která obsahuje informace o veletrhu, o zajištění české expozice včetně grafických návrhů, scénář doprovodné propagace, pozvánky, katalog „Průvodce společnou expozicí ČR“, seznam vystavovatelů s kontakty včetně IČ a exponátové náplně, podrobné náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci.
- V případě kategorie C realizační firma organizačně zajistí pro projektového manažera v místě konání daného veletrhu jak ubytování, tak i dopravu z a na letiště do místa ubytování.

- Výdaje na pohoštění v rámci expozice MPO a dopravu na místě podléhají schválení projektovým manažerem, který je přítomen na veletrhu.
- Pracovníci realizační firmy zajišťující technickou realizaci a doprovodnou propagaci v místě konání akce jsou povinni v průběhu konání veletrhu respektovat pokyny manažera projektu, být mu po celou dobu akce k dispozici a také úzce spolupracovat jak s vystavovateli, tak i se zástupci orgánů a organizací, které se uvedeného veletrhu zúčastní.
- Závěrečnou zprávu předloží realizační firma nejpozději dva týdny po ukončení veletrhu. Zpráva obsahuje informace o průběhu veletrhu, skutečné náklady na technickou realizaci a doprovodnou propagaci, protokol o předání expozice projektovému manažerovi MPO, seznam vystavovatelů s adresami, kontakty, IČ a exponátovou náplní, fotodokumentaci a další přílohy dokladující splnění objednaných služeb (průvodce expozicí, pozvánky, novinové články apod.).

4. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- Stanovená kategorie české oficiální účasti je závazná se všemi finančními důsledky vyplývajícími ze smlouvy. Změnu kategorie stanoví pouze MPO.
- MPO si vyhrazuje právo kteroukoliv akci bez dalšího zrušit zejména z důvodu nedostatku zájmu vystavovatelů.
- MPO může zpětně provádět kontrolu těchto Podmínek formou kontrolních režimů nastavených v rámci zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a zvláště pak č. 563/1991 Sb., o účetnictví (všechny zákony ve znění pozdějších předpisů).
- V případě nejasností je třeba konzultovat příslušného projektového manažera, který je uveden na seznamu českých oficiálních účastí na příslušné období na webových stránkách MPO.

VELETRHY A VÝSTAVY V ROCE 2014	Oborové zaměření	Datum konání
INTERSEC, Dubaj (Spojené arabské emiráty)	Mezinárodní veletrh bezpečnostních technologií (zabezpečovací technika, bezpečnostní pomůcky, požární technika, záchranářská technika).	19.1.-21.1.
IMTEX, Bangalore (Indická republika)	Mezinárodní strojírenský veletrh.	23.1.-28.1.
MAISON et OBJET, Paříž (Francouzská republika)	Designérský mezinárodní veletrh.	24.1.-28.1.
MINING INDABA, Kapské Město (Republika Jižní Afrika)	Mezinárodní veletrh důlní techniky	3.2.-6.2.
PREZENTACE ČR v ČOD PŘI ZOH, Soči (Ruská federace)		7.2.-23.2.
EURASIA Rail, Istanbul (Turecká republika)	Mezinárodní veletrh železniční dopravy.	6.3.-8.3.
MINING Vietnam 2014, Hanoj (Vietnamská socialistická republika)	Mezinárodní veletrh důlní techniky.	11.3.-13.3.
ST. PETERSBURG TECHNICAL FAIR, Petrohrad (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh hutnictví.	12.3.-14.3.
CHINA MED, Peking (Čínská lidová republika)	Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky.	21.3.-23.3.
EXPOMED, Istanbul (Turecká republika)	Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky.	3.4.-6.4.
DSA, Kuala Lumpur (Malajsie)	Mezinárodní veletrh obranného průmyslu.	14.4.-17.4.
TECHNIKA, Bělehrad (Republika Srbsko)	Mezinárodní všeobecný strojírenský veletrh.	12.5.-16.5.
MECANICA, Sao Paulo (Brazílská federativní republika)	Mezinárodní strojírenský veletrh.	20.5.-24.5.
ELEKTRO, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh elektrozařízení.	26.5.-29.5.
ECWATECH, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh vodohospodářství.	3.6.-6.6.
Ugol Rossii & Mining, Novokuzněck (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh těžební a dobývací techniky.	3.6.-6.6.
EXPO ELÉCTRICA, Mexico City (Spojené státy mexické)	Mezinárodní veletrh elektrotechnického průmyslu.	10.6.-12.6.
EUROSATORY, Paříž (Francouzská republika)	Mezinárodní veletrh obranného průmyslu.	16.6.-20.6.
TRANSPORT LOGISTICS, Shanghai (Čínská lidová republika)	Mezinárodní veletrh spedice a logistiky.	17.6.-19.6.
BIO International Convention, San Diego (Spojené státy americké)	Mezinárodní veletrh biotechnologií a biomedicíny.	23.6.-26.6.

VELETRHY A VÝSTAVY V ROCE 2014	Oborové zaměření	Datum konání
FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW, Farnborough (Spojené království Velké Británie a Severního Irsku)	Mezinárodní veletrh letectví.	14.7.-20.7.
Automechanika, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh automobilového průmyslu.	25.8.-28.8.
Designinteriors, Singapur (Singapur)	Mezinárodní veletrh skla a designu.	1.9.-3.9.
UGOL & MINING 2014, Doněck (Ukrajina)	Mezinárodní veletrh důlní techniky.	2.9.-5.9.
Aktuální otázky o vodovodech a kanalizacích, Dalmácie (Chorvatsko)	Mezinárodní veletrh vodohospodářství.	termín bude upřesněn
AGROSALON, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh zemědělské techniky.	7.10.-10.10.
MUSIC CHINA, Šanghaj (Čínská lidová republika)	Mezinárodní veletrh hudebních nástrojů.	8.10.-11.10.
ENERGY IRAQ, Erbil, Irácká republika	ENERGY IRAQ, Erbil, Irácká republika	20.10.-23.10.
POWER Kazachstán, Almaty (Kazachstán)	Mezinárodní energetický veletrh.	28.10.-30.10.
MYANMAR International Industrial Fair: Plastics, Rubber, Packaging, Printing and Foodtech, Myanmar (Barma)	Mezinárodní veletrh pro potravinářský a gumárenský průmysl a plasty.	27.11.-30.11.
POLLUTEC, Lyon (Francouzská republika)	Mezinárodní veletrh pro ekologii.	2.12.-5.12.
MACHINE TOOL Indonesia, Jakarta (Indonésie)	Mezinárodní strojírenský veletrh.	3.12.-6.12.
ZDRAVOOCHRANENIE, Moskva (Ruská federace)	Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky.	8.12.-12.12.

Změna vyhrazenaAktuální informace naleznete na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod.

Podpora individuálních účastí malých a středních podniků a podpora společné účastí podniků a profesních organizací na výstavách a veletrzích v zahraničí.

Podpora účastí podnikatelských subjektů podnikajících na území ČR v rámci Operačního programu Podnikání a inovace 2007 –2013 (OPPI) je zajišťována programem Marketing.

Cílem tohoto programu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR prostřednictvím zejména individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách a prezentace České republiky na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí.

Posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách.

Ministerstvo průmyslu a obchodu považuje podporu mezinárodní konkurenceschopnosti podniků se sídlem v ČR za významnou prioritu.

Z tohoto důvodu byla Výzva I. pro předkládání projektů programu Marketing vyhlášena již v I. polovině roku 2007 (28.2.2007).

Prostřednictvím této první Výzvy programu Marketing bylo podnikatelským subjektům umožněno podávat žádosti o podporu na individuální projekty podporující vstup na zahraniční trhy. Podporované projekty mohly být realizovány do roku 2008 a bylo možné zajistit podporu pro všechny schválené kvalitní projekty.

Výzva II. programu Marketing se setkala s velkým ohlasem podnikatelské veřejnosti a proto Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo první a druhé prodloužení Výzvy. Realizace projektů byla ukončena 31. 12. 2013.

Příjemci podpory v programu Marketing jsou pouze podnikatelské subjekty, splňující definici malého a středního podniku v souladu s přílohou I Nařízení komise (ES) č. 800/2008, to znamená fyzické nebo právnické osoby s oprávněním k podnikání na území ČR, odpovídajícím ekonomické činnosti, dle seznamu podporovaných CZ-NACE, který je přílohou výzvy.

V rámci prodloužené Výzvy II byla podporována účast malých a středních podniků na zahraničních výstavách a veletrzích, podpora byla poskytována na pronájem výstavní plochy, zřízení a provoz stánku, na výrobu propagačních materiálů, na dopravu

výstavních exponátů na veletrh nebo výstavu v zahraničí a zpět.

Dotace je příjemcům poskytována na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace vydaného správcem programu. V programu Marketing byla poskytnuta podpora pro 1 194 projektů malých a středních podniků a dotace byla dosud proplacena ve výši 625,2 mil. Kč.

Informace o pokračování Výzvy II. Programu Marketing jsou uvedeny na www.mpo.cz.

V programu Marketing OPPI je nepřípustný souběh podpory s podporou v projektu Společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí a Oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.

To znamená, že v případě poskytnutí podpory individuální účastí na příslušném veletrhu v programu Marketing, nelze na stejný veletrh nebo výstavu poskytnout podporu z projektu Společné účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí ani z programu Oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí.

Posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků se sídlem v ČR podporou účasti na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí.

Výše uvedený cíl byl realizován v rámci projektu Operačního programu Podnikání a inovace 2007–2013 (OPPI) "Společná účast na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí 2009- 2012" Realizace tohoto projektu byla vyhlášena pro období 2009 – 2012 a tento projekt v letošním roce skončil a vzhledem k vysokému zájmu podnikatelů o účast na zahraničních výstavách a veletrzích byla dne 2.5.2013 vyhlášena Výzva k podání přihlášek k účasti na výstavách a veletrzích v rámci projektu Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí pro období 2013-2014 v termínu od 3.6.2013 do 28.11.2014.

V projektu byla poskytnuta podpora účasti na 186 zahraničních výstavách a veletrzích pro 2 829 účastníků v celkové výši 287, 2 mil. Kč.

Projekt je také zaměřen na oborovou prezentaci prostřednictvím společné účasti cílových skupin – profesních (oborových) organizací a individuálních podniků, zejména malých a středních, na vybraných specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí. Součástí projektu jsou obecné podpůrné aktivity zahrnující především realizaci doprovodných propagačních akcí zaměřených na prezentaci příslušných oborů průmyslu ČR a společné veletržní účasti na dané akci s cílem posílení konkurenceschopnosti průmyslu ČR v mezinárodním prostředí. Projekt rozšiřuje aktivity Ministerstva průmyslu a obchodu podporující uplatnění podnikatelských subjektů na zahraničních trzích formou oficiálních účastí na výstavách a veletrzích.

Realizátorem projektu je opět Česká agentura na podporu obchodu CzechTrade. Informace o možnostech účasti na podporovaných specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí, Výzva k podání přihlášek k účasti v rámci tohoto projektu včetně seznamu veletrhů, výběrových kritérií, podpořených CZ-NACE a Přihlášky k účasti na veletrhu, je uvedena na: <http://www.mpo-oppi.cz/marketing/> a také na internetových stránkách České agentury na podporu obchodu CzechTrade.

Na období 2014 – 2020 připravuje Ministerstvo průmyslu a obchodu nový operační program „Podnikání a inovace pro Konkurenceschopnost“, jehož součástí je i podpora zvýšení internacionalizace malých a středních podniků, včetně účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.

Licenční správa je útvarem Ministerstva průmyslu a obchodu odpovědným za výkon funkce ministerstva při uplatňování povolovacích a licenčních režimů v oblasti zahraničního obchodu se speciálním materiálem, tj. vojenským materiálem, zbraněmi a střelivem nevojenského charakteru, zbožím dvojího užití a zbožím použitelným k mučení a také za provádění licenčních řízení podle legislativy EU v oblasti opatření na ochranu obchodu v rámci společné obchodní politiky EU.

Struktura Licenční správy

Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží dle předpisů EU

Oddělení vojenského materiálu

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů

Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží dle předpisů EU

Zajišťuje agendu spojenou se sledováním dovozu a s kontrolními a mimořádnými opatřeními týkajícími se zboží, jehož dovoz je sledován nebo množstevně omezen Evropskou unií, nebo v případech, kdy se tak děje podle dvoustranných dohod. V působnosti oddělení je vydávání povolení k vývozům, dovozům a přepravám zbraní a střeliva nevojenského charakteru, dovozu pyrotechnických

výrobků, jejichž držení se v ČR omezuje z bezpečnostních důvodů. Oddělení dále vykonává správu nad celní kvótou při vývozu dřeva z Ruské federace do EU.

Oddělení vojenského materiálu

Zajišťuje výkon státní správy v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem a k tomu vydává rozhodnutí o vydání povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem, rozhodnutí o udělení licence, licence k transferu v rámci Evropské unie a rozhodnutí o vydání licenčního potvrzení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

Dále vydává rozhodnutí o vydání certifikátu, který stanovuje spolehlivost příjemce, pokud jde o jeho schopnost dodržet vývozní omezení vojenského materiálu.

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů

Vydává správní rozhodnutí o povolení vývozu zboží dvojího použití mimo EU a přepravy vybraných položek v rámci EU, o povolení zprostředkovatelských služeb, o zákazu tranzitu a vydává dovozní certifikáty pro zboží dvojího použití. Povolení vydává také pro vývoz a dovoz zboží, které by mohlo být použito pro

trst smrti, mučení nebo jiné kruté, nelidské či ponižující zacházení nebo trestání.

Adresa Licenční správy MPO

pro osobní podání a konzultace:

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Licenční správa
Dittrichova 21
PRAHA 2
Úřední hodiny podatelny
Pondělí - Pátek: 8.30 - 16.00

pro písemná podání:

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Licenční správa
Na Františku 32
PSČ 110 15 PRAHA 1
Kontakty:

ústředna: +420 - 224 907 111
podatelna: +420 - 224 907 672(3)
fax podatelna: +420 - 224 907 690

Další informace jsou k dispozici na:

www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/

Vedle opatření na podporu strukturální a kohezní politiky Evropská komise spravuje i rozpočet určený na unijní programy a na programy pro spolupráci s třetími státy, jejichž prostřednictvím podporuje ve světě nejen evropské hodnoty, ale i zcela konkrétní projekty odpovídající potřebám jednotlivých zemí.

Jednotlivé nástroje vnější pomoci EU dostaly novou podobu a byly publikovány na začátku roku 2014:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=OJ:L:2014:077:TOC>

Těchto unijních programů, které jsou komplementární k programům významných mezinárodních organizací (včetně Světové banky apod.), se mohou účastnit nejen nevládní subjekty nebo univerzity, ale i firmy; a řada z nich z ČR v letech 2007-2013 smlouvu s Evropskou komisí o podmínkách realizace konkrétních projektů v zemích mimo EU už také podepsala. Zmínit lze výzkum a vývoj, stavební práce, ochranu životního prostředí nebo poradenství.

Ve stále větší míře se tyto nástroje věnují i rozvoji malého a středního podnikání a obecně i kultivaci

podnikatelského prostředí. Postupně se s těmito programy seznamují i naše zastupitelské úřady a zapojení českých podnikatelů podpořila i Exportní strategie ČR na léta 2012-2020.

Projektové poradenství poskytuje v ČR svým členům Platforma podnikatelů pro ZRS (www.ppzrs.cz). Bez dalších omezení pak exportérům do celkem již 54 zemí na světě i EEN ČR (www.enterprise-europe-network.cz). Výběrová řízení sledují i podnikatelské svazy a asociace a zájemci mají možnost se obrátit i na Stálé zastoupení v Bruselu, které na agendu vnější pomoci EU disponuje jedním pracovníkem.



Mezinárodní obchodní komora v ČR (ICC ČR) aktivně spolupracovala s Ministerstvem průmyslu a obchodu při vytváření dokumentu Exportní strategie ČR pro období 2012-2020. V dalším období považuje ICC ČR za jednu ze svých hlavních priorit vytvářet podmínky pro její úspěšnou realizaci.

V oblasti zahraničního obchodu a exportu poskytuje řadu vzdělávacích a poradenských služeb:

PRAVIDLA pro mezinárodní obchod

ICC ČR je jediný oprávněný subjekt v ČR s licencí Mezinárodní obchodní komory (International Chamber of Commerce - ICC), která je globálním tvůrcem standardů, pravidel a vzorových dokumentů pro mezinárodní obchod v různých oblastech již od roku 1919. Přestože veškerá pravidla jsou pouze doporučovaná a dobrovolná (nemají povahu zákonů), subjekty působící v mezinárodním obchodě je používají již historicky v milionech transakcí každý den:

- mezinárodní arbitráž – Arbitrážní pravidla ICC
- doprava a logistika – Incoterms®2010
- bankovní technika a praxe - pravidla pro bankovní záruky a dokumentární akreditivy (UCP 600, URDG 758...)
- marketing - Marketingový kodex



- obchodní právo a praxe – Vzorová mezinárodní kupní smlouva

KOMISE ICC ČR

Prostřednictvím komisí ICC ČR získávají podnikatelé přístup k nejnovějším informacím z dění, nových praktik a postupů v rámci mezinárodních obchodních



transakcí.

Komise vydávají oficiální stanoviska a doporučení pro vlády států a mezivládní organizace, aktivně vystupují v poradních sborech pro G20 a instituce jako OSN, OECD, WTO, EU atp.

Pravidelných zasedání se účastní více než 500 expertů z řad členů ICC (soukromých firem) z celého světa.

Jednotlivé komise ICC ČR se věnují tématům, mezi která patří mimo jiné:

- Arbitráž
- Bankovní technika a praxe
- Doprava a logistika
- Finanční služby a pojišťovnictví
- Obchodní a investiční politika

PROJEKTY

ICC ČR disponuje několikaletými zkušenostmi s projekty na podporu diverzifikace zahraničního obchodu či vzdělávání:



Mezinárodní obchod v praxi

Teritoriální setkání či výroční konference East – West Business Forum poskytují exportérům jedinečnou příležitost k seznámení se s nově jmenovanými českými velvyslanci (a dalšími zainteresovanými subjekty), podmínkami podnikání, obchodními a investičními příležitostmi, konkrétními projekty a programy v exportně zajímavých zemích téměř výhradně mimo EU. Jedním z důležitých cílů je oslovit malé a střední podniky a prostřednictvím poskytnutých informací a kontaktů je zařadit mezi úspěšné české vývozce.

Exportní strategie

Tým ICC ČR úzce spolupracoval s Ministerstvem průmyslu a obchodu při koordinaci expertního týmu, který se podílel na vypracování Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a Exportní strategie ČR pro období 2012 – 2020 a v současné době se podílí na přípravě struktury řízení, postupů a projektů pro úspěšnou implementaci obou prioritních strategií.

Vzdělávací systém ICC ČR

Cílem projektu, jehož úspěšné zavedení je jedním z důležitých faktorů zdárné realizace Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a Exportní strategie ČR pro období 2012 – 2020, je vytvoření uceleného systému vzdělávání a poradenství v oblastech mezinárodního obchodu a obchodních dovedností, rozvoj vzdělanosti a odbornosti, zvýšení zaměstnanosti a vyšší konkurenceschopnost podniků na zahraničních trzích.

VZDĚLÁVÁNÍ

ICC ČR poskytuje odborné veřejnosti vzdělávací služby v oblasti mezinárodního obchodu, platebních instrumentů, práva, pojištění, zasilatelských i dopravních služeb, arbitráže a dalších, a to formou přednášek, seminářů, kulatých stolů, publikací i přímé poradenské činnosti. Ucelený komplex odborných znalostí získá posluchač akreditovaného kurzu ICC ČR „MANAŽER/KA v oboru zahraničního a vnitřního obchodu.“














NETWORKING

ICC ČR má již dlouhodobě vybudovanou rozsáhlou síť kontaktů uvnitř ČR (plynoucí ze spolupráce se svými členy, veřejnými institucemi, bankami, exportéry, komorami, asociacemi, vzdělávacími a výzkumnými institucemi apod.) i mimo ČR (prostřednictvím mezinárodní sítě ICC v 120 zemích a dlouhodobě budovaných vztahů se zahraničními ambasádami v Praze).

Členové ICC ČR využívají výhod rozvinuté networkingové sítě pro zjednodušení realizace svých obchodních transakcí, jakožto i dalších výhod členství díky pravidelným setkáním na půdě ICC ČR, např. formou kulatých stolů k exportním příležitostem a exportnímu financování, pravidelných setkání s nově jmenovanými českými velvyslanci či klubových večerů na odborná témata

www.icc-cr.cz

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení	
	AUSTRÁLIE/SYDNEY	Vojtěch Helikar	T: +6190897605, M: +61474135224 vojtech.helikar@czechtrade.cz	
	ARGENTINA/Buenos Aires	Milan Harmáček	M: 005491141495978 milan.harmacek@czechtrade.cz	
	BELGIE/Brusel	Jana Falathová	T: +420224907895, T: +3225022422, F: +322513 10 82, M: +32479357559 brussels@czechtrade.cz	
	BRAZÍLIE/Sao Paulo	Alex Ivančo	T: +55 11 3798 7227; M: 5511988490899 alex.ivanco@czechtrade.cz	
	BULHARSKO/Sofie	Tsenko Angelov – oborový specialista	T: +420224907889, T: +35929433152, F: +35929433334 sofia@czechtrade.cz	
	ČERNÁ HORA	Izudin Gušmirovič	T: +38269334521 izudin.gusmirovic@czechtrade.cz	
	ČÍNA	Chengdu	Ladislav Graner T: +86 28 86 202 606, M: + 86 183 8238 5288 chengdu@czechtrade.cz	
		Peking	Kateřina Ďurove T: +861085329537; M: 8618611458173 katerina.durove@czechtrade.cz	
		Shanghai	Aleš Červinka T: +420224907887, T: +86 2152954251, F: +86 21 62593622, M: +8613524572386 shanghai@czechtrade.cz	
	DÁNSKO/Kodaň	Gabriela Kónyová – oborový specialista	T: +45 40 29 56 67 copenhagen@czechtrade.cz	
	EGYPT/Káhira	Tamer El-Sibai	T: +420 224 907 536, T: +202 3333 9727, M: +201150024469 cairo@czechtrade.cz	
	FRANCIE/Paříž	Iveta Miškovská	T: +33(0)184 170 115/19 M: +33(0)673105057 paris@czechtrade.cz	
	CHORVATSKO/Záhřeb	Robert Vindiš	T: +420224907885, T: +38514920946, F: +38514920946, M: +385991968363 zagreb@czechtrade.cz	
	INDIE/Mumbaj	Ivan Kameník	T: +420224907872, T: +91 22 220 78535, F: +91 22 2363 1540, M: +91 98 7041 3081 ivan.kamenik@czechtrade.cz	
	ITÁLIE/Milán	Ivana Třosková	T: +420224907580, T: +390229532109, F: +390229511702, M: +39 328 36 30 394 milano@czechtrade.cz	
	INDONÉSIE/Jakarta	Pavel Kalina	T: +62212396112-3 (ext. line 37) pavel.kalina@czechtrade.cz	
	IZRAEL/Tel Aviv	Jiří Rak	T: +97298913761, M: +972528797159 telaviv@czechtrade.cz	
	JAPONSKO/Tokio	Eliška Nováková	T: +81 (0) 3-5456-5282, F: +81 (0) 3-5456-5511 tokyo@czechinvest.org	

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení
	JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA/Johannesburg	Vladimír Jeništa	T: 0027 (0) 11 5190902, M: 0027 (0)790419187 johannesburg@czechtrade.cz
	KANADA/Calgary	Jaroslav Jelínek	T: +1 403 269 4924, F: +1 403 261 3077, M: +1 403 651 1342 jelinek@terramanagement.com
	KAZACHSTÁN/Almaty	Antonín Marčík	T: +420224907805, T: +7 727 244 93 03, F: +7 727 244 93 04, M: +7 701 2669739 almaty@czechtrade.cz
	LOTYŠSKO/Riga	Marta Stolařová	T: 0037167508371; F: 0037167508370; M: 0037126628156 marta.stolarova@czechtrade.cz
	MAĎARSKO/Budapešť	Tibor Bial	T: +3614625057, M: +36305155196 budapest@czechtrade.cz
	MAROKO/Kasablanka	Josef Vrbenský	T: 00212522226121, M: 00212676495910 josef.vrbensky@czechtrade.cz
	MEXIKO/Mexico City	Miroslav Mandáček	T: +420224907892, T: +52 55 52 55 33 93 miroslav.mandak@czechtrade.cz
	NĚMECKO	Düsseldorf	Vít Bruner T: +49(0) 211 566 430 31, T: +49 (0) 211 598 256 88, F: +49(0) 211 566 430 31, M: +4917680223723 duesseldorf@czechtrade.cz
		Düsseldorf	Adam Jareš T: +49 211 598 256 84, F: +49 211 566 430 31, M: +49 (0) 174 145 47 45 duesseldorf@czechtrade.cz
		Düsseldorf	Martin Partl T: +4921125056190, F: +4921125056192 martin.segers@czechtrade.cz
	NIZOZEMSKO/Brusel	Martin Segers	T: +31(0)107371837; M: +31(0)641623226 netherlands@czechtrade.cz
	POLSKO	Katowice	Magdalena Holeksová T: +48323511180, M: +48606338916 magdalena.holeksova@czechtrade.cz
		Varšava	Adam Suchanek T: +48 22 5251871, F: +48 22 5251875 warsaw@czechtrade.cz
	RAKOUSKO/Vídeň	Vladimír Degtář	T: +43189958162, M +436643525105 vladimir.degtar@czechtrade.cz
	RUMUNSKO/Bukurešť	Michal Holub	T: +40 213 162 898, F: +40 213 126 980, M: +40 747 366 151 bucuresti@czechtrade.cz
	RUSKO	Jekatěrinburg	Olga Holobrada T: 420224907546, T: +73432173571, M: +79122892602 vekaterinburg@czechtrade.cz
		Moskva	Štěpán Jílek T: +420234668122, T: +74999787642, F: +74999787642, M: +79057085999 moscow@czechtrade.cz
		Petrohrad	Martin Hlavnička T: +420224907868, T: +78127188115, F: +78127188115, M: +79312191245 petersburg@czechtrade.cz

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení
	SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY/Dubaj	Roman Míšek	T: +971 4 3097018, F: +971 4 309 7019, M: +971504509941 dubai@zechtrade.cz
	SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	Chicago	Zuzana Pittnerová T: +420224907555, T: +13126441790, F: +13125275544, M: +13122825437 chicago@czechtrade.cz
		New York	Jan Fried M: +1 347 216 93 55 newyork@czechinvest.org
		San Francisco	Roman Horáček M: +1 (415) 794 0665 california@czechinvest.org
	SRBSKO/Bělehrad	Pavel Svoboda	T: +420224907888, T: +381 11 212 33 91, M: +381 64 0304 069 belgrade@czechtrade.cz
	ŠPANĚLSKO/Madrid	Eichner Petr	T: +34915718615, F: +34915722950, M: +34637484040 madrid@czechtrade.cz
	ŠVÉDSKO/Stockholm	Vítězslav Blažek	T: +420 224 907 897, T: +46 8 236 712(710), M: +46 707 640 353 info@czechtrade.se
	Turecko	Ankara	Martin Pelikán M: +905303406302 martin.pelikan@czechtrade.cz
		Istanbul	Michal Koščo T: +420224907874, T: +90 212 219 98 47, F: +90 212 291 15 16, M: +90 545 791 04 11 michal.kosco@czechtrade.cz
	UKRAJINA/Kyjev	Oksana Antonenko	T: +380442386130, F: +380442391850 oksana.antonenko@czechtrade.cz
	VELKÁ BRITÁNIE	Londýn	Michal Mravinač T: +420 224 907 552, T: +44 (0) 207 985 0738, M: +44 (0) 778 523 1520 london@czechtrade.cz
		Londýn	Martin Macourek T: +44(0)2079850738, M +44(0)7746364109 martin.macourek@czechtrade.cz
	VIETNAM/Ho Či Minovo Město	Luboš Marek	T: +420224907866, T: +84 8 6292 0541, F: +84 8 6292 0541, M: +84 904 099 562 ho-chi-minh-city@czechtrade.cz

Změna vyhrazena. Aktuální informace jsou k dispozici na: <http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/>.

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 AFGHÁNISTÁN	Velvyslanectví Kábul	tel: +93-79-342-0137	x	kabul@embassy.mzv.cz
 ALBÁNIE	Velvyslanectví Tirana	tel.: +355-42-23-4004	telefax: +355-42-23-2159	commerce_tirana@mzv.cz
 ARGENTINA	Velvyslanectví Buenos Aires	tel.: +54-11-4807-3107	fax: +54-11-4800-1088	commerce_buenosaires@mzv.cz
 ARMÉNIE	Velvyslanectví Jerevan	tel.: +374/96/695395	x	yerevan@embassy.mzv.cz
 ALŽÍRSKO	Velvyslanectví Alžír	tel.: +213-2123-0056	fax: +213-2123-0133	vaclav_zilka@mzv.cz
 AUSTRÁLIE	Generální konzulát Sydney	tel.: +61-2-9581-0114	fax: +61-2-9371-9635	commerce_sydney@mzv.cz
 ÁZERBÁJDŽÁN	Velvyslanectví Baku	tel.: +994-124-368-555	fax: +994-124-368-557	baku@embassy.mzv.cz
 BELGIE	Velvyslanectví Brusel	tel.: +32-2-641-8935	fax: +32-2-641-8931	commerce_brussels@mzv.cz
 BĚLORUSKO	Velvyslanectví Minsk	tel.: +375-17-226-5243	fax: +375-17-211-0137	commerce_minsk@mzv.cz
 BOSNA-HERCEGOVINA	Velvyslanectví Sarajevo	tel.: +387-33-44-7525	fax: +387-33-44-7526	commerce_sarajevo@mzv.cz
 BRAZÍLIE	Velvyslanectví Brasília Generální konzulát Sao Paulo	tel.: +55-61-8173-6465 tel.: +55-11-3031-1729 nebo 8997	fax: +55-61-3242-7833 fax: +55-11-3031-1822	commerce_brasilia@mzv.cz saopaulo@embassy.mzv.cz
 BULHARSKO	Velvyslanectví Sofie	tel.: +359-2-948-68-03	fax: +359-2-948-68-04	commerce_sofia@mzv.cz
 ČERNÁ HORA	Konzulární jednatelství Podgorica	tel.: +382-20-281-103	fax: +382-20-281-103	podgorica@embassy.mzv.cz
 ČÍNA	Velvyslanectví Peking Generální konzulát Hong Kong Generální konzulát Šanghaj	tel.: +86-10-8532-9500 tel.: +852-2802-2212 tel.: +86-21-6236-9925	fax: +86-10-6532-5653 fax: +852-2802-2911 fax: +86-21-6236-9920	commerce_beijing@mzv.cz Hongkong@embassy.mzv.cz shanghai@embassy.mzv.cz

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu			
 DÁNSKO	Velvyslanectví Kodaň	tel.: +45-39-101-810	fax: +45-39-290-930	copenhagen@embassy.mzv.cz	
 EGYPT	Velvyslanectví Káhira	tel.: +20-2-333-15-214	fax: +20-2-374-85-892	commerce_cairo@mzv.cz ;	
 ESTONSKO	Velvyslanectví Tallinn	tel.: +37-2-627-4400	fax: +37-2-631-4716	tallinn@embassy.mzv.cz	
 ETIOPIE (Keňa, Burundi, Džibutsko, Jižní Súdán, Komory, Madagaskar, Rwanda, Seychely, Somálsko, Tanzanie, Uganda)	Velvyslanectví Addis Abeba Na výkonu ekonomické agendy vůči Keni se podílí také úřadovna ZÚ Addis Abeba v Nairobi	tel.: +251-11-551-6382 tel.: +254-722-517-161	fax: +251-11-551-3471 fax: +254-20-237-1013	addisabebambassy.mzv.cz nairobi@embassy.mzv.cz	
 FILIPÍNY	Velvyslanectví Manila	tel.: +63-2-811-1155	fax: +63-2-811-1020	commerce_manila@mzv.cz	
 FINSKO	Velvyslanectví Helsinky	tel.: +3589-6120-8815	fax: +3589-630-655	commerce_helsinki@mzv.cz	
 FRANCIE	Velvyslanectví Paříž	tel.: +33-1-4065-1342	fax: +33-1-4065-1313	commerce_paris@mzv.cz	
 GHANA	Velvyslanectví Akkra	tel.: +233-302-223-540; tel.: +233-302-247-282	fax: +233-30-222-5337	accra@embassy.mzv.cz	
 GRUZIE	Velvyslanectví Tbilisi	tel.: +995-32-91-6740	fax: +995-32-91-6744	tbilisi@embassy.mzv.cz	
 CHILE	Velvyslanectví Santiago de Chile	tel.: +56-2-232-1066	fax: +56-2-232-0707	commerce_santiago@mzv.cz	
 CHORVATSKO	Velvyslanectví Záhřeb	tel.: +385-1-617-6894	fax: +385-1-617-6355	commerce_zagreb@mzv.cz	
 INDIE	Velvyslanectví Dillí	tel.: +91-11-2611-0205	fax: +91-11-2688-6221	commerce_delhi@mzv.cz	
 INDONÉSIE	Velvyslanectví Jakarta	tel.: +62-21-239-6112-3 linka 14	fax: +62-21-390-4078	commerce_jakarta@mzv.cz	
 IRÁK	Velvyslanectví Bagdád	mobil.: +964-790-190-9419	x	commerce_baghdad@mzv.cz	
 ÍRÁN	Velvyslanectví Teherán	tel.: +98-21-2611-8851-4	fax: +98-21-2280-2079	commerce_teheran@mzv.cz	

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 IRSKO	Velvyslanectví Dublin	tel.: +353-1-668-1135	fax: +353-1-668-1660	commerce_dublin@mzv.cz
 ITÁLIE	Velvyslanectví Řím	tel.: +39-06-360-9571	fax: +39-06-324-4466	commerce_rome@mzv.cz
 IZRAEL	Velvyslanectví Tel Aviv	tel.: +972-3-691-1210	fax: +972-3-691-8286	commerce_telaviv@mzv.cz
 JAPONSKO	Velvyslanectví Tokio	tel.: +81-3-3400-8122	fax: +81-3-3400-8124	Commerce_Tokyo@mzv.cz
 JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Pretoria	tel.: +27-12-431-2380	fax: +27-12-430-2033	commerce_pretoria@mzv.cz
 JORDÁNSKO	Velvyslanectví Ammán	tel.: +962-6-592-7051	fax: +962-6-592-7053	commerce_ammam@mzv.cz
 KAMBODŽA	Velvyslanectví Phnompenh (web zatím není v provozu)	tel.: +855-23-726-623	fax: +855-23-726-625	phnompenh@embassy.mzv.cz
 KANADA	Velvyslanectví Ottawa Generální konzulát Toronto	tel.: +1-613-562-3875 tel.: +1-416-972-1476	fax: +1-613-562-3878 fax: +1-416-972-6991	commerce_ottawa@mzv.cz toronto@embassy.mzv.cz
 KAZACHSTÁN	Velvyslanectví Astana	tel.: +7-71-72-660-480	fax: +7-71-72-660-142	commerce_astana@mzv.cz
 KOREJSKÁ LIDOVĚ DEMOKRATICKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Pchjongjang	tel.: +850-2-381-7021	fax: +850-2-381-7022	pyongyang@embassy.mzv.cz
 KOREJSKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Soul	tel.: +822-725-6763	fax: +822-725-6768	commerce_seoul@mzv.cz
 KOSOVO	Velvyslanectví Priština	tel.: +381-3824-6676	fax: +381-3824-8782	pristina@embassy.mzv.cz
 KUBA	Velvyslanectví Havana	tel.: +537-883-3201	fax: +537-883-3596	commerce_havana@mzv.cz
 KUVAJT	Velvyslanectví Kuvajt	tel.: +965-2257-5018	fax: +965-2252-9021	kuwait@embassy.mzv.cz
 KYPR	Velvyslanectví Nicosia	tel.: +357-2242-1118	fax: +357-2242-1059	nicosia@embassy.mzv.cz
 LIBANON	Velvyslanectví Bejrút	tel.: +961-5-929-010	fax: +961-5-922-120	beirut@embassy.mzv.cz
 LIBYE	Velvyslanectví Tripoli	tel.: +21-821-361-1555 nebo 5436	fax: +21-821-361-5437	tripoli@embassy.mzv.cz

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 LITVA	Velvyslanectví Vilnius	tel.: +370-52-661-043	fax: +370-52-661-066	commerce_vilnius@mzv.cz
 LOTYŠSKO	Velvyslanectví Riga	tel.: +371-6721-7814	fax: +371-6721-7821	commerce_riga@mzv.cz
 MAĎARSKO	Velvyslanectví Budapešť	tel.: +36-1-462-5015	fax: +36-1-462-5053	commerce_budapest@mzv.cz
 MAKEDONIE	Velvyslanectví Skopje	tel.: +389-2-310-980-513	fax: +389-2-317-8380	skopje@embassy.mzv.cz
 MALAJSIIE	Velvyslanectví Kuala Lumpur	tel.: +60-3-2166-2900 nebo 1900	fax +60-3-2166-5700 nebo 6700	commerce_kualaLumpur@mzv.cz
 MAROKO	Velvyslanectví Rabat	tel.: +212-537-755-421	fax: +212-537-754-393	rabat@embassy.mzv.cz
 MEXIKO	Velvyslanectví Mexiko	tel.: +52-55-5531-2544	fax: +52-55-5531-1837	commerce_mexico@mzv.cz
 MOLDAVSKO	Velvyslanectví Kišiněv	tel.: +373-22-296-419	fax: +373-22-296-437	chisinau@embassy.mzv.cz
 MONGOLSKO	Velvyslanectví Ulánbátar	tel.: +976-11-32-6661	fax: +976-11-32-6661	commerce_ulaanbaatar@mzv.cz
 NĚMECKO	Velvyslanectví Berlín Generální konzulát Mnichov Generální konzulát Drážďany Konzulát Düsseldorf	tel.: +49-30-2263-8195 tel.: + 49-89-958-37249 tel.: + 49-35-1655- 6723 tel.: +49-211-5669-4239	fax: +49-30-2263-8198 telefax: +49-89-950-3688 fax: +49-35-1803-2500 telefax: +49-211-5669-4229	commerce_berlin@mzv.cz munich@embassy.mzv.cz dresden@embassy.mzv.cz duesseldorf@embassy.mzv.cz
 NIGÉRIE	Velvyslanectví Abuja	mobil: +234-805-505-6091	x	commerce.abuja@seznam.cz
 NIZOZEMSKO	Velvyslanectví Haag	tel.: +31-70-313-0014	fax: +31-70-356-3349	commerce_hague@mzv.cz
 NORSKO	Velvyslanectví Oslo	tel.: +47-22-12-1036	fax: +47-22-55-3395	commerce_oslo@mzv.cz

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 PÁKISTÁN	Velvyslanectví Islámábád	tel.: +92-51-227-6849 nebo 282-0679	fax: +92-51-282-5327 nebo 831-4897	commerce_islamabad@mzv.cz
 PALESTINA	Stýčný úřad Ramalláh	tel.: +970-2-296-5595	fax: +970-2-296-5596	ramallah@embassy.mzv.cz
 PERU	Velvyslanectví Lima	tel: +51-1-264-3374	fax: +51-1-264-1708	commerce_lima@mzv.cz
 POLSKO	Velvyslanectví Varšava	tel.: +48-22-525-1857 nebo 1586	fax: +48-22-525-1877	commerce_warsaw@mzv.cz
 PORTUGALSKO	Velvyslanectví Lisabon	tel.: +351-21-301-0487	fax: +351-21-301-0629	commerce_lisbon@mzv.cz
 RAKOUSKO	Velvyslanectví Vídeň	tel.: +43-1-8995-8168	fax: +43-1-8942-846	commerce_vienna@mzv.cz
 RUMUNSKO	Velvyslanectví Bukurešť	tel.: +40-21-3039-243	fax: +40-21-3039-248	commerce_bucharest@mzv.cz
 RUSKO	Velvyslanectví Moskva Generální konzulát Jekatěrinburg Generální konzulát Petrohrad	tel.: +7-495-276-0720 tel.: + 7-343-355-9236 tel.: + 7-812-271-0459	tel: +7-499-251-2527 fax: +7-343-379-4926 fax: +7-812-271-4615	commerce_moscow@mzv.cz commerce_yekaterinburg@mzv.cz commerce_petersburg@mzv.cz
 ŘECKO	Velvyslanectví Athény	tel.: +30-210-6729-923	fax: +30-210-6710-675	commerce_athens@mzv.cz
 SAUDSKÁ ARÁBIE	Velvyslanectví Rijád	tel.: +966-11-4503-617	fax: +966-11-4509-879	commerce_riyadh@mzv.cz
 SENEGAL	Velvyslanectví Rabat	tel.: 221-777-520-111	x	dakar@embassy.mzv.cz
 SLOVENSKO	Velvyslanectví Bratislava	tel.: +421-2-5920-3323	fax: +421-2-5920-3330	commerce_bratislava@mzv.cz
 SLOVINSKO	Velvyslanectví Lublaň	tel.: +386-1-420-2450	fax.: +386-1-283-9259	ljubljana@embassy.mzv.cz
 SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY	Velvyslanectví Abú Dhabí	tel.: +971-2-678-2800	fax: +971-2-679-5716	commerce_abudhabi@mzv.cz

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
 SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	Velvyslanectví Washington Generální konzulát Chicago Generální konzulát Los Angeles Generální konzulát New York	tel.: +1-202-274-9104 tel.: +1-312-861-1037 tel.: +1-310-473-0889 tel.: +1-646-422-3303	fax: +1-202-244-2147 fax: +1-312-861-1944 fax: +1-310-473-9813 fax: +1-646-422-3311	eco_washington@embassy.mzv.cz chicago@embassy.mzv.cz losangeles@embassy.mzv.cz commerce_newyork@mzv.cz
 SRBSKO	Velvyslanectví Bělehrad	tel.: +381-11-333-6209	fax: +381-11-323-6448	commerce_belgrade@mzv.cz
 SÝRIE	Velvyslanectví Damašek	tel.: +963-11-333-1383	fax: +963-11-333-8268	commerce_damascus@mzv.cz
 ŠPANĚLSKO	Velvyslanectví Madrid	tel.: +34-91-353-1884	fax: +34-91-353-1885	commerce_madrid@mzv.cz
 ŠVÉDSKO	Velvyslanectví Stockholm	tel.: +46-8-440-4213	fax: +46-8-440-4211	nadezda_homolova@mzv.cz
 ŠVÝCARSKO	Velvyslanectví Bern	tel.: +41-31-350-4070	fax: +41-31-350-4098	commerce_bern@mzv.cz
 THAJSKO	Velvyslanectví Bangkok	tel.: +66-2-255-3027	fax: +66-2-255-4978	bangkok@embassy.mzv.cz
 TCHAJ-WAN	Ekonomická a kulturní kancelář Taipei	tel.: +886-2-2722-5100	fax: +886-2-2722-1270	commerce_taipei@mzv.cz
 TUNISKO	Velvyslanectví Tunis	tel.: +216-71-781-916	fax: +216-71-793-228	tunis@embassy.mzv.cz
 TURECKO	Velvyslanectví Ankara Generální konzulát Istanbul	tel.: +90-312-405-6952 tel.: +90-212-368-8034 nebo 35	fax: +90-312-446-3084 fax: +90-212-231-9493	Commerce_Ankara@mzv.cz commerce_istanbul@mzv.cz
 UKRAJINA	Velvyslanectví Kyjev Generální konzulát Doněck Generální konzulát Lvov	tel.: +380-44-272-6800 tel.: +380-62-304-6885 tel.: +380-32-297-6893	fax: +380-44-272-6801 fax: +380-62-304-3979 fax: +380-32-297-6896	kiev@embassy.mzv.cz donetsk@embassy.mzv.cz lvov@embassy.mzv.cz
 UZBEKISTÁN	Velvyslanectví Taškent	tel.: +998-71-120-5521	fax: +998-71-120-6075	tashkent@mzv.cz
 VATIKÁN	Velvyslanectví při Svatém stolci	tel.: +39-06-687-4696	fax: +39-06-687-9731	vatican@embassy.mzv.cz

Země	ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu			
 VELKÁ BRITÁNIE	Velvyslanectví Londýn	tel.: +44-20-7243-7914	fax: +44-20-7727-9654	oeu.london@embassy.mzv.cz	
 VIETNAM	Velvyslanectví Hanoi	tel.: +84-4-3845-4131	fax: +84-4-3823-3996	commerce_hanoi@mzv.cz	
 ZIMBABWE	Velvyslanectví Harare	tel.: +263-4-700-636	fax: +263-4-792- 950	embassy@czeharare.com	

Pravidelně aktualizovaný jmenný seznam a kontakty na pracovníky českých zastupitelských úřadů (ZÚ) a generálních konzulátů (GK) pověřených ekonomickou agendou jsou k dispozici na: <http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/>.

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Na Františku 32
110 15 Praha 1
tel.: +420 224 851 111
fax: +420 224 811 089
E-mail: posta@mpo.cz
www.mpo.cz

Ministerstvo zahraničních věcí

Loretánské nám. 101/5
118 00 Praha 1 – Hradčany
tel.: +420 224 181 111
fax: +420 224 182 048
www.mzv.cz

CzechTrade

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
tel.: 800 133 331
www.czechtrade.cz

E-mail: info@czechtrade.cz

Zelená linka pro export 800 133 331

Hlavní kontaktní místo pro exportéry
Ministerstvo průmyslu a obchodu
Pracoviště: Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1
E-mail: export@mpo.cz
www.mpo.cz
www.mpo.cz/zahranicni-obchod

BusinessInfo.cz

Oficiální portál pro podnikání a export
www.businessinfo.cz

Dotazník exportní připravenosti
<http://startexport.czechtrade.cz/>

CzechInvest

Štěpánská 15, 120 00 Praha

tel: 296 342 500

E-mail: info@czechinvest.org
www.czechinvest.org

Česká exportní banka, a.s.

Vodičkova 34, 111 Praha 1
tel: 222 841 100, fax: 224 226 162
E-mail: ceb@ceb.cz
www.ceb.cz

Zelená informační linka o programech podpory podnikání

tel.: 800 800 777
E-mail: programy@czechinvest.org



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Jednotné kontaktní místo
Konzultace vašich prvních podnikatelských kroků