

Akční plán pro rozvoj digitálního trhu

Obsah

PROČ MUSÍ BÝT DIGITÁLNÍ AGENDA NAŠÍ PRIORITY	2
PŘEHLED OKRUHŮ A GESCÍ	5
KLÍČOVÉ PRIORITY OBLASTI	6
1. ROZVOJ INFRASTRUKTURY	6
Budování internetových sítí	6
Zajištění kybernetické bezpečnosti	8
2. ROZVOJ DIGITÁLNÍCH KOMPETENCÍ A INFORMATICKÉHO MYŠLENÍ V CELOŽIVOTNÍ PERSPEKTIVĚ	10
Počáteční vzdělávání	10
Zvyšování digitální gramotnosti občanů	12
3. PŘÍSTUP KE ZBOŽÍ A SLUŽBÁM NA INTERNETU	Chyba! Záložka není definována.
Rozvoj e-commerce	Chyba! Záložka není definována.
Ochrana dat online	15
Revize autorských práv	17
Snižování administrativní zátěže pro podniky	18
4. ROZVOJ ELEKTRONICKÉ VEŘEJNÉ SPRÁVY	19
Elektronická komunikace s úřady	19
Elektronické zdravotnictví	21
Elektronizace justice	22
5. NOVÉ TRENDY	23
Ekonomika založená na datech + digitalizace průmyslu	23
Přístup k datům veřejného sektoru	25
6. SPRÁVA DIGITÁLNÍ AGENDY	27
PŘÍLOHA 1: PŘEHLED STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ	29
PŘÍLOHA 2: PŘEHLED PLÁNŮ EVROPSKÉ KOMISE	30

PROČ MUSÍ BÝT DIGITÁLNÍ AGENDA NAŠÍ PRIORITOU

Digitální technologie zásadně a rapidním tempem mění ekonomiku i život společností na celém světě. Změny, které digitální revoluce přináší, se nevyhnutelně dotknou fungování společnosti i života všech jednotlivců. Pro podnikatele a spotřebitele tento vývoj znamená škálu nových příležitostí a s nimi rozvoj inovativních služeb, jež mají pozitivní dopad na kvalitu života nás všech. Pro vládu ČR tento vývoj znamená nutnost aktivního přístupu vedoucího k podpoře kreativní digitální ekonomiky.

O tom, že digitální ekonomika stále silněji ovlivňuje společnost, svědčí i fakt, že česká internetová populace dnes čítá více než 6, 8 milionu osob. Dopad internetové ekonomiky, tedy činností přímo spojených s internetem, odpovídá zhruba 3 % HDP. Je však nutné uvést, že digitální technologie mají velmi průřezový charakter a ovlivňují tím celou řadu dalších odvětví. Pokud vezmeme v potaz toto komplexní pojetí, odhaduje se, že fenomén internetu se do HDP promítá téměř 10 %¹.

Akční plán pro rozvoj digitálního vnitřního trhu vzniká na základě úkolu Rady hospodářské a sociální dohody z 16. března 2015, který zavázal státního tajemníka pro evropské záležitosti rozpracovat témata a opatření digitální agendy, která nejsou v dostatečné míře reflektována v národní koncepci Státní politika v elektronických komunikacích – „Digitální Česko v 2.0, Cesta k digitální ekonomice“ (Digitální Česko 2) či zatím nebyla splněna².

Jeho cílem je shrnout plánovaná opatření, která napomohou rozvoji digitální ekonomiky v ČR, a to jak z hlediska národních faktorů ČR, tak z hlediska iniciativ na úrovni Evropské unie. Evropská komise vydala v květnu 2015 Strategii pro jednotný digitální trh (dále také Digital Single Market, DSM), která načrtla plány Evropské unie v oblasti digitální ekonomiky na nejbližší léta. Pro současnou Evropskou komisi digitální agenda představuje jednu z nejvyšších priorit, neboť má Evropě přinést potřebný hospodářský růst a nová pracovní místa. Dobudování jednotného digitálního trhu v EU je zároveň vnímáno jako urgentní agenda klíčového významu také ve všech velkých evropských ekonomikách jako jsou Velká Británie, Německo či Francie.

V návaznosti na tyto debaty na evropské úrovni ČR v březnu 2015 iniciovala a aktivně se podílela na vypracování stanoviska států Visegrádské skupiny k jednotnému digitálnímu trhu, které bylo zasláno Evropské komisi. Digitální agenda bude také jednou z prioritních oblastí programu předsednictví ve Visegrádské skupině, které ČR převezme v druhé polovině roku 2015.

Co se týče současného stavu digitální ekonomiky v ČR, při posledním hodnocení indexu DESI 2015³ (Digitální ekonomika a společnost), který připravila Evropská komise, dosáhla ČR pouze na 17. místo z 28 členských států EU. Čeští občané vykazují podle studie dobrou úroveň digitálních dovedností (76 % z nich používá internet pravidelně, 57 % disponuje alespoň základními digitálními dovednostmi). Díky tomu mohou internet využívat k široké škále aktivit. Čeští uživatelé internetu si také poměrně oblíbili internetové bankovníctví (58%) a na internetu také nakupují (52 %). České malé a střední podniky jsou v EU na špičce v online prodeji, a pokud jde o obrat z tohoto prodeje, patří jim přední místa. Česká republika však dosahuje podprůměrných výsledků v zajišťování vyspělých digitálních veřejných

¹ Studie SPIR: Česká internetová ekonomika

<http://www.spir.cz/tz-internetova-ekonomika-generuje-pridanou-hodnotu-ve-vysi-skoro-10-hdp>

² Zpráva o plnění Digitálního Česka 2 bude předložena vládě ke schválení v červenci 2015.

³ <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-economy-and-society-index-desi>

služeb. Tato oblast zůstává pro ČR hlavní výzvou. Svědčí o tom pouhých 14 % uživatelů, kteří internet využívají k vyplňování a zasílání formulářů orgánům veřejné správy, což ČR řadí na 26. místo v Unii.

Ohledně úrovně připojení k internetu se ČR pohybuje v evropském průměru na 14. místě. Pokrytí pevným širokopásmovým připojením v ČR bylo téměř úplné už na konci roku 2013. K dispozici jej mělo 99 % domácností, evropský průměr je 97 %. Na venkově to bylo 91 % domácností. Celých 64 % českých domácností přitom mělo přístup k vysokorychlostním sítím schopným poskytnout rychlost alespoň 30 Mb/s.

V loňském roce ČR zaznamenala zvýšení zájmu o pevné širokopásmové připojení: připojeno bylo 76 % domácností oproti 66 % z předchozích let. Asi čtvrtina těchto připojení byla vysokorychlostních. Mobilní připojení 4G mělo podle údajů Komise loni k dispozici 12 % obyvatelstva. Data, která plynou z šetření Evropské komise, nicméně výzkumy jiných subjektů částečně zpochybňují.

Akční plán pro rozvoj digitálního trhu v ČR bude proto vycházet z údajů ČSÚ a z dalších průzkumů a šetření vyplývajících z rozhodnutí vlády.

Podle studie Internet v České republice 2014⁴

- V roce 2014 bylo v ČR 79 % uživatelů internetu starších patnácti let.
- Více než 90 % uživatelů internetu najdeme mezi studujícími, třicátníky a mladšími, vysokoškolsky vzdělanou a ekonomicky aktivní populací.
- Tři z deseti uživatelů používají internet v pohybu, tedy na ulici nebo v MHD.
- Oproti roku 2005 čeští uživatelé strávili na internetu dvojnásobek času.
- Uživatelé strávili na internetu v roce 2014 průměrně 20 hodin týdně.
- Televize zůstává v ČR nejdůležitějším zdrojem informací i zábavy.
- Internet je druhým nejdůležitějším zdrojem informací (59 % české populace).
- Téměř polovina uživatelů vyhledává na internetu alespoň jednou týdně informace o produktech.
- Ceny produktů či služeb alespoň jednou týdně porovnává čtvrtina uživatelů.
- On-line bankovníctví užívají dva ze tří uživatelů.
- Alespoň jednou týdně nakupuje na internetu více než třetina uživatelů v ČR.

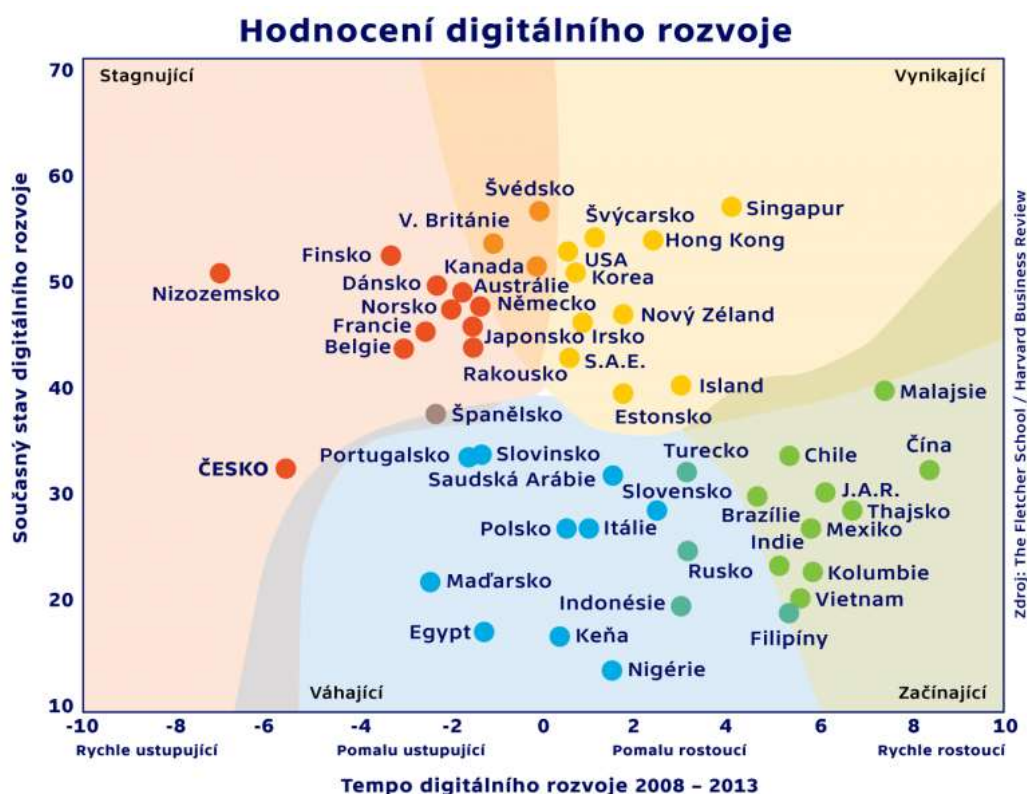
Podnikání na bázi internetu nezná národní hranice, proto je naprosto klíčové vnímat stav digitální ekonomiky v ČR v mezinárodním kontextu. Tento pohled nabízí Index digitálního rozvoje⁵. Index se zaměřuje na období let 2008 až 2013 a bere v úvahu čtyři skupiny faktorů: nabídku, poptávku, inovace a instituce.

ČR podle tohoto indexu zaostává oproti průměru zejména v oblasti inovací a kvality institucí, naopak lepší než průměrný výsledek se potvrzuje v oblasti digitální infrastruktury.⁶

⁴ http://www.worldinternetproject.net/files/_/193_report_wip_czr2014_v1.pdf

⁵ Vytvořila jej s podporou společností Mastercard a DataCash americká FletcherSchool, která je součástí Tufts University v Massachusetts. <http://insights.mastercard.com/digitalevolution/>

⁶ <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/303742-rozvoj-digitalni-ekonomiky-v-cesku-pokulhava-tvrdi-americka-studie/>



Graf sestavený z výsledků jednotlivých zemí jasně ukazuje na **riziko prohlubující se stagnace v kontextu mezinárodní konkurence, která ČR reálně hrozí, pokud se digitální ekonomika nebude dále rozvíjet a ze strany státní správy tomuto tématu nebude přikládána patřičná pozornost.**

Cílem tohoto akčního plánu je shrnout na jedno místo směřování vládní politiky a klíčová opatření, která jednotliví gestoři ve státní správě připravují. Plán nenahrazuje existující a schválené koncepční dokumenty, nýbrž je zastřešuje. Hned v úvodu zavádí přehled opatření, která propojuje jednotlivé gestory při plnění stanovených opatření.

Plán nezastírá, že v řadě oblastí není dosud postup státní správy připraven, a proto bude nutné u některých témat nejprve zpracovat situační analýzu, která ukáže, jaký přístup bude nejvhodnější zvolit. Jedním z klíčových prvků českého pojetí digitální agendy, který ČR prosazuje také v EU, je totiž důraz na chytrou regulaci založenou na kvalitních datech a argumentech posuzujících nutnost regulatorních opatření. **Jakákoliv státní intervence v tomto odvětví nesmí brzdit dynamický vývoj digitálních technologií.**

Součástí Akčního plánu je nicméně i poslední kapitola o koordinaci a governance digitální agendy ve státní správě. Ta zavazuje všechny relevantní aktéry, především pak Sekci pro evropské záležitosti Úřadu vlády a Ministerstvo průmyslu a obchodu jako koordinátory přípravy plánu, k práci v rámci existujících i budoucích zastřešujících platform na pracovní úrovni, jejichž cílem je připravit další aktivity.

Pokud má vláda v tomto snažení uspět, bude pro jakoukoliv další práci stěžejní věnovat digitální agendě adekvátní personální kapacity a finanční zdroje.

Součástí tohoto akčního plánu je také závazek intenzivně komunikovat všechna plánovaná opatření se sociálními a hospodářskými partnery, se zákonodárci i s občanskou společností.

PŘEHLED OKRUHŮ A GESCÍ

	gesce	spolupráce ÚOSS	další subjekty
1. ROZVOJ INFRASTRUKTURY			
Budování internetových sítí	MPO, MV	MŠMT, MPSV, MK, MMR, MV	soukromé subjekty
Zajištění kybernetické bezpečnosti	NBÚ	MŠMT, MPSV, MPO	soukromé subjekty vysoké školy, NGO
2. ROZVOJ DIGITÁLNÍCH KOMPETENCÍ A INFORMATICKÉHO MYŠLENÍ V CELOŽIVOTNÍ PERSPEKTIVĚ			
Počáteční vzdělávání	MŠMT	MPO, MPSV, MK, MMR/IROP	školy všech stupňů, NGO
Zvyšování digitální gramotnosti občanů	MPSV	MŠMT, MK, NBÚ, ÚOOÚ	ÚP, NGO, školy všech stupňů, soukromé subjekty
3. PŘÍSTUP KE ZBOŽÍ A SLUŽBÁM NA INTERNETU			
Rozvoj e-commerce	MV, MPO	MK, MPSV, MF	hospodářští a sociální partneři
Ochrana dat online	MV	ÚOOÚ, NBÚ	soukromé subjekty NGO, obce, kraje
Revize autorských práv	MK	MPO	NGO, soukromé subjekty
Snižování administrativní zátěže pro podniky	MPO	OPŘO	hospodářští a sociální partneři
Rozvoj elektronické veřejné správy	MV	MPO, MK, MŠMT, MPSV, MZd, MSp	obce, kraje
4. NOVÉ TRENDY			
Ekonomika založená na datech + digitalizace průmyslu	MPO	ÚV	vysoké školy, NGO, hospodářští a sociální partneři
Přístup k datům veřejného sektoru	MV	MŠMT, MK, MPSV, MPO	obce, kraje, NGO, školy, soukromé subjekty a tvůrci autorských děl
5. SPRÁVA DIGITÁLNÍ AGENDY	ÚV-SEZ + MPO	MŠMT, MK, MV, MPSV	hospodářští a sociální partneři, NGO

KLÍČOVÉ PRIORITNÍ OBLASTI

1. ROZVOJ INFRASTRUKTURY

Budování internetových sítí

Gesce: MPO, Národní koordinátor rozvoje sítí nových generací – roli je pověřeno MV

Kontext

Kvalitní infrastruktura a nabídka moderních digitálních služeb jsou nosnými pilíři digitální ekonomiky. Kvalitní a dostatečné pokrytí rychlým širokopásmovým internetovým připojením je klíčový předpoklad ekonomického růstu ČR. Existence vyspělé internetové infrastruktury, která umožní rychlý rozvoj vysokorychlostního internetu do roku 2020 v souladu s cíli strategie Evropské komise „Digitální agenda pro Evropu“ (tedy dosažení přenosových rychlostí 30 Mbit/s pro všechny obyvatele a 100 Mbit/s pro alespoň polovinu domácností) je z tohoto pohledu naprosto zásadní.

Moderní, plošně dostupná internetová infrastruktura podpoří konkurenceschopnost a hospodářský růst ČR, efektivitu státní správy a místní samosprávy a rovněž zajistí rozvoj nových průmyslových odvětví a vznik nových obchodních modelů, založených na používání informačních a komunikačních technologií. Je třeba ji proto začít posuzovat stejně strategicky jako infrastrukturu energetickou či dopravní.

Podpora výstavby sítí nových generací je proto jedním z prioritních úkolů vlády ČR. Při plánování výstavby bude dodržován princip striktní technologické neutrality tak, aby byla zachována flexibilita vůči budoucímu vývoji moderních síťových technologií. Poskytovatelé služeb internetového připojení, kteří moderní infrastrukturu vystaví s příspěvkem z veřejných zdrojů, by měli při jejich využívání respektovat principy tzv. síťové neutrality. Cílem spolufinancování z veřejných zdrojů bude také překonání tzv. „digitální propasti“ pokrytím venkovských, odlehklých či znevýhodněných oblastí.

Plánovaná opatření

1. Dopracovat Národní plán rozvoje sítí nové generace. Termín: Prioritně, nejpozději 4Q 2015.

V současné době se rozhoduje o podobě Národního plánu rozvoje sítí nové generace, jenž stanoví dlouhodobý strategický rámec pro rozvoj sítí nových generací. Plán je průběžně konzultován s veřejností a po spuštění implementace budou jeho výsledky pravidelně předkládány k veřejné kontrole.

2. Čerpání z evropských fondů. Termín: Průběžně.

Jedním ze zdrojů finančních prostředků pro podporu budování sítí nových generací je Evropský fond pro regionální rozvoj v programovém období kohezní politiky EU 2014 – 2020.

V Operačním programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) je prioritní osa 4 (PO 4) zaměřena na rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií, což podpoří konkurenceschopnost ekonomiky. V rámci celkové částky prostředků alokovaných pro OP PIK, tj. 4 316 062 617 EUR vláda schválila na PO 4 částku 743 657 589 EUR, z toho pak na samotný rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu (specifický cíl 4.1) částku 521 380 364 EUR.

Konkrétní parametry a podrobnosti pro faktickou realizaci implementace jednotlivých oblastí podpor OP PIK pak stanoví výzvy a další implementační dokumenty jako např. Podmínky poskytnutí dotace nebo Pokyny pro žadatele a příjemce dotace z programu.

3. Implementace směrnice o opatřeních ke snížení nákladů na budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací. Termín: 1. 1. 2016.

Práce na změně národní právní úpravy vede MPO ve spolupráci s dalšími spolugestory, zejména MMR a ČTÚ. V současnosti probíhá práce na přípravě legislativního textu tak, aby výsledek co nejlépe odrážel všechny požadavky směrnice.

Cílem směrnice je snížení nákladů na budování sítí a zjednodušení postupů při stavebních pracích spojených s budováním síťové infrastruktury. Zejména jde o sdílení informací o plánech stavebních (zemních) prací mezi jednotlivými vlastníky či provozovateli různých typů infrastruktury, a to prostřednictvím jednotného informačního místa. Implementační lhůta směrnice je stanovena na 1. 1. 2016. Pracovní skupina, složená ze zástupců MPO, ČTÚ a externích spolupracovníků připravuje návrh transpozičního předpisu tak, aby byl předložen vládě nejpozději v září 2015. Implementace směrnice je nezbytnou podmínkou úspěšné a zejména hospodárnější výstavby infrastruktury.

4. Registr pasivní infrastruktury

V rámci plánované podpory rozvoje sítí nových generací a v souvislosti s implementací Směrnice 2014/61/EU, musí ČR vytvořit objektivní monitorovací a mapovací nástroje pro vyhodnocování existence stávající infrastruktury, kvality poskytovaných služeb, plánovaných investičních akcí a dostupnosti finančních zdrojů (tzv. jednotné informační místo). Registr pasivní infrastruktury (RPI) bude sloužit pro zprostředkování informací o existující pasivní infrastruktuře pro všechny zájemce o její sdílení. RPI by se mohl stát základem i pro jednotné informační místo. Součástí přípravy RPI je rovněž vyhodnocení vazeb na stávající registry prostorových informací a návazností registru pasivní infrastruktury na Geoinfostrategii připravenou pod gescí Ministerstva vnitra. V případě, že finální návrh registru pasivní infrastruktury bude založen na povinném vkládání dat ze strany podnikatelských subjektů, bude nutné provést legislativní změnu existující právní úpravy.

Vzhledem k nezbytnosti zajistit informace o existující infrastruktuře i pro účely vyhodnocovacích a monitorovacích kritérií v rámci Operačního programu OP PIK (PO 4), je společným cílem všech odpovědných subjektů spustit RPI v co nejkratším termínu.

Zajištění kybernetické bezpečnosti

Gesce: NBÚ

Kontext

Bezpečná kybernetická infrastruktura tvoří nezbytnou podmínku pro rozvoj digitální ekonomiky. Tento nástroj se nicméně musíme naučit používat. Bezpečnost v kyberprostoru má přitom dvě složky, vnitřní a vnější:

- vnitřní složka zahrnuje vštěpování a rozvoj bezpečných návyků,
- vnější složka zajišťuje, že samotná infrastruktura bude odolná a nemůže být zneužita jako nástroj proti lidem nebo jejich majetku.

Vize České republiky v oblasti kybernetické bezpečnosti jsou obsaženy v Národní strategii kybernetické bezpečnosti na období let 2015-2020 (NSKB)⁷ a v navazujícím Akčním plánu (AP KB)⁸.

NSKB a AP KB vytvářejí celek národních strategických dokumentů v oblasti kybernetické bezpečnosti, který stanoví hlavní principy, vize, cíle a následně i konkrétní úkoly, jež mají být pro dosažení konkrétních cílů splněny. Mezi těmito cíli a úkoly figurují i ty podmiňující další rozvoj digitální agendy, zejména pak v částech zabývajících se spoluprací se soukromým sektorem, vzděláváním, vědou a výzkumem, či spotřebitelskou důvěrou. Zajištění dostupnosti, důvěrnosti a integrity dat by jako průřezové kritérium nicméně mělo být zohledněno ve všech oblastech digitální agendy.

Mezi hlavní principy relevantní pro rozvoj digitální ekonomiky patří efektivní zajišťování kybernetické bezpečnosti prvků kritické informační infrastruktury (dále KII), rozšiřování expertní základny, spolupráce státu se soukromou a akademickou sférou, a podpora výroby, výzkumu, vývoje a implementace technologií s cílem zvýšit konkurenceschopnost ČR a ochránit její digitální ekonomiku.

Nedílnou součástí zajišťování kybernetické bezpečnosti je rovněž osvěta, jejíž koncepce je zčásti obsažena i v souvisejících strategických dokumentech jiných rezortů, jako je Strategie digitální gramotnosti MPSV a Strategie digitálního vzdělávání MŠMT.

Součástí plánu je také zavádění minimálních jednotných bezpečnostních standardů. V rámci této agendy se Česká republika prostřednictvím NBÚ podílí na přípravě evropské směrnice o bezpečnosti sítí a informací. Rozvoj bezpečnostních standardů v rámci digitální sféry však nemůže bránit rozvoji internetové ekonomiky a inovativních podniků. Je proto třeba se snažit předcházet přílišné regulaci kyberprostoru na národní či evropské úrovni, a z ní plynoucí

⁷ Schválené usnesením vlády č. 105 ze dne 16. února 2015.

⁸ Schválené usnesením vlády č. 382 ze dne 25. května 2015.

nadměrné administrativní (např. ohlašovací povinnosti, zpracování metodik a vnitřních předpisů), resp. finanční zátěži dotčených subjektů (zejména SMEs, start-ups), aby nebyl brzděn inovační potenciál ČR a její konkurenceschopnost. S ohledem na dynamičnost rozvoje ICT a při respektování technologické neutrality je rovněž vhodné předejít přílišné detailnosti případných právních úprav, které by mohly vést k rigiditě systému. Národní bezpečnostní úřad klade důraz na fungující samoregulační mechanismy kybernetické bezpečnosti vzhledem ke specifitě kyberprostoru a rozlišnosti jednotlivých poskytovaných služeb informační společnosti.

Plánovaná opatření

Veškeré úkoly a opatření nezbytné k implementaci NSKB v letech 2015-2020 včetně lhůt a kompetentních orgánů jsou stanoveny již zmíněným AP KB schváleným vládou v květnu 2015. Ve vztahu k rozvoji digitální ekonomiky mezi nejdůležitější patří:

1. Vytvoření mechanismu spolupráce na národní úrovni mezi jednotlivými subjekty kybernetické bezpečnosti (pracoviště typu CERT a CSIRT) a posílení jejich stávajících struktur. Podpora vzniku dalších pracovišť typu CERT a CSIRT v ČR. Termín: Průběžně od 4Q 2015.
2. Poskytování služeb GovCERT veřejným institucím a subjektům kritické informační infrastruktury při předcházení a zvládání kybernetických incidentů včetně forenzní a síťové analýzy, monitorování skrytých změn obsahu webových stránek a externích penetračních testů. Termín: Průběžně od Q3 2015.
3. Navyšování integrity sítí kritické informační infrastruktury. Termín: Průběžně.
4. Spolupráce se soukromým sektorem:
 - vytváření jednotných bezpečnostních norem. Termín: Průběžně.
 - rozvíjení kontaktů a spolupráce se soukromým sektorem a zvyšování povědomí o činnosti a možnostech spolupráce s NBÚ v oblasti kybernetické bezpečnosti prostřednictvím pravidelných jednání a vzájemného sdílení informací. Termín: Průběžně.
 - podpora koordinace a podílení se na projektech výzkumu a vývoji v oblasti kybernetické bezpečnosti – stát jako zadavatel vývoje bezpečnostních technologií. Termín: Průběžně.
 - osvěta, metodika a sdílení příkladů dobré praxe. Termín: Průběžně.
 - vytvoření platformy pro sdílení informací o kybernetických hrozbách, incidentech a aktuálních zranitelnostech. Termín: 1Q 2016.
5. Osvěta široké veřejnosti a rozvoj lidského kapitálu.

NBÚ ve spolupráci s institucionálními partnery a v souladu s úkoly uloženými vládou v AP KB bude pracovat na navyšování povědomí a gramotnosti v otázkách kybernetické bezpečnosti jako u dětí a pedagogů, tak u široké veřejnosti, resp. koncových uživatelů. Opatření plánovaná za tím účelem zahrnují mimo jiné:

- prvek kybernetické bezpečnosti jako nezbytná součást digitálního vzdělávání a digitální gramotnosti – ve spolupráci s MŠMT a MPSV. Termín: Průběžně.
- podporu iniciativ a osvětových kampaní, pořádání osvětových akcí pro veřejnost, resp. koncové uživatele – ve spolupráci s MPSV. Termín: Průběžně.
- vytvoření e-learningové platformy pro vzdělávání širší a odborné veřejnosti. Termín: Q1 2016.
- vytvoření metodických materiálů a doporučení pro školy pro zapracování kybernetické bezpečnosti do školních vzdělávacích programů – ve spolupráci s MŠMT. Termín: 1Q 2017.
- podporu studijních programů pro výchovu expertů na kybernetickou bezpečnost vč. vysokoškolských stáží v oblasti kybernetické bezpečnosti v ČR i zahraničí – ve spolupráci s vysokými školami. Termín: Průběžně.

2. ROZVOJ DIGITÁLNÍCH KOMPETENCÍ A INFORMATICKÉHO MYŠLENÍ V CELOŽIVOTNÍ PERSPEKTIVĚ

Počáteční vzdělávání

Gesce: MŠMT

Kontext

Prostředí, v němž budou příští generace žít, se zejména vlivem digitálních technologií zásadně mění a s touto změnou musí dojít i ke změně prostředí, ve kterém se budou příští generace vzdělávat. Je nezbytné, aby vzdělávací systém reagoval na měnící se život společnosti ovlivněný digitálním způsobem komunikace. Digitálnímu světu se tudíž musí přizpůsobit i způsob vzdělávání dětí, žáků, studentů a pedagogů, a to nejen intenzivnějším využíváním digitálních technologií přímo ve výuce, ale zejména rozvojem analytického a kreativního myšlení, které umožní využívat dostupné vzdělávací zdroje k vlastnímu učení. S rozvojem digitální ekonomiky souvisí také potřeba zajistit intenzivní výuku cizích jazyků. Digitální technologie jsou úzce spjaty s mezinárodním trhem práce, na kterém jsou kvalitní jazykové schopnosti klíčovým předpokladem. MŠMT v současné době připravuje Datovou informační politiku, která se bude zabývat přístupem k informacím o vzdělávacím systému. Oblastí počátečního vzdělávání a jeho přizpůsobení digitálnímu vývoji se podrobně zabývá Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020⁹. Strategie je postavena na strategické vizi, že stát zajistí výbavu každého jedince bez rozdílu takovými kompetencemi, které mu umožní uplatnit se v informační společnosti a zejména využívat nabídky otevřeného vzdělávání v průběhu celého života.

Strategie digitálního vzdělávání proto formuluje tři prioritní cíle:

⁹ Schválena vládou dne 12. 11. 2014.

- otevřít vzdělávání novým metodám a způsobům učení prostřednictvím digitálních technologií,
- zlepšit kompetence žáků v oblasti práce s informacemi a digitálními technologiemi,
- rozvíjet informatické myšlení žáků, tedy takové uvažování, které používá informatické metody řešení problémů, a to včetně problémů komplexních či nejasně zadanych.

Plánovaná opatření

Strategie přichází s konkrétními iniciativami a kroky, které je nutno provést, a udává termíny plnění opatření a jejich zodpovědné gestory. Rozvoj digitálního vzdělávání v ČR budou částečně pokrývat finanční zdroje z operačních programů Evropských strukturálních a investičních fondů a ze státního rozpočtu. Konkrétní částky budou stanoveny každoročně při plánu výzev. Nejdůležitější aktivity vycházejí ze sedmi definovaných směrů intervence, mezi něž patří zejména zajištění nediskriminačního přístupu k digitálním vzdělávacím zdrojům, zajištění podmínek pro rozvoj digitální gramotnosti a informatického myšlení žáků a učitelů, budování infrastruktury, podpora inovačních postupů, metodická podpora při integraci digitálních technologií do výuky a do života školy a celková osvěta veřejnosti o účelu zavádění digitálních technologií do škol.

1. Nastavení principu otevřenosti ve vzdělávání

Vytvoření analýzy možnosti širšího využívání otevřených licencí (např. typu Creative Commons apod.) pro využívání digitálních obsahů nejrůznějšího charakteru, které byly podpořeny z veřejných prostředků, včetně souvisejících otázek ochrany autorských práv a práv duševního vlastnictví obecně. Podle výsledků analýzy zpracovat doporučení pro event. legislativní nebo nelegislativní opatření k zajištění takového širšího využívání digitálního obsahu s cílem zjednodušit přístup a umožnit sdílení takového obsahu. Termín: 4Q 2016.

2. Rozvoj digitálních kompetencí a informatického myšlení žáků

Vytvoření obsahové analýzy včetně mezinárodních srovnání a návrhu modernizace vzdělávacích oblastí zejména vzdělávací oblasti ICT v rámcových vzdělávacích programech (včetně zdůraznění informatického myšlení). Termín: 4Q 2017.

Aktualizace metodické podpory školám zaměřené na využití digitálních technologií ve výuce a pro učení žáků a doplnění didaktiky digitální gramotnosti a informatického myšlení žáků v rámci vzdělávání pedagogických pracovníků. Termín: 4Q 2016, průběžně.

3. Rozvoj digitální infrastruktury ve školách

Vytvoření analýzy a doporučení pro udržitelné financování škol a školských zařízení v oblasti rozvoje digitální infrastruktury škol. Ve spolupráci s MMR / IROP. Termín: 4Q 2015, průběžně.

Rozvoj a aktualizace nástrojů, které na základě sledování více různých indikátorů pomáhají školám zjistit, do jaké míry se jim daří začlenit digitální technologie do práce učitele a do života celé školy a plánovat další rozvoj v těchto oblastech (Profil Učitel21 a Profil Škola21). Termín: 4Q 2018.

4. Podpora inovací ve vzdělávání

Vznik funkční platformy, resp. programu partnerské spolupráce (obdoba Grand Coalition for Digital Jobs) pro výměnu zkušeností mezi veřejným, soukromým a neziskovým sektorem v oblasti digitálních kompetencí, jejíž práce stimuluje atmosféru vzájemného porozumění. Termín: 4Q 2016.

Vytvoření datové základny z oblasti využívání digitálních technologií ve vzdělávání, rozvíjení digitální gramotnosti a informatického myšlení pro všechny aktéry ve vzdělávání i výzkumu a dobudování systému získávání, zpracování a prezentace výsledků výzkumů prostřednictvím veřejné on-line databáze. Termín: 4Q 2017.

5. Veřejná osvěta vysvětlující klíčový vliv digitálních technologií na vzdělávání

Příprava kampaně na podporu Strategie digitálního vzdělávání. Příprava komunikační strategie: stanovení cíle komunikace, identifikace a popis cílových skupin, stanovení klíčových sdělení a prostředků komunikace, nastavení plánu komunikace. Termín: 2Q 2015, průběžně.

Zvyšování digitální gramotnosti občanů

Gesce: MPSV

Kontext

Vzhledem k tomu, jak významně digitální technologie ovlivňují běžné lidské činnosti, je nutné perspektivu digitální osvěty rozšířit také do každodenního života mimo vzdělávání formální nebo neformální. Naše děti budou pravděpodobně pracovat v odvětvích, která dnes ještě neexistují. Zaměstnání, které bychom ještě před deseti lety označili jako manuální, se dnes neobejde bez základní znalosti digitálních technologií. Aby Češi v tomto ohledu nezaostávali, je nutné implementovat Strategii digitální gramotnosti na období 2015 – 2020.

Jejím cílem je rozvoj optimálních nástrojů, které umožní, aby byli noví pracovníci připraveni na vstup do zaměstnání a zároveň aby byli podporováni současní zaměstnanci, kteří čelí změnám v informačních a komunikačních technologiích a globalizaci. Hlavní vizí tohoto dokumentu je rozvoj digitální gramotnosti občanů ČR tak, aby byli připraveni využít potenciál digitálních technologií ke svému celoživotnímu osobnímu rozvoji, ke zvyšování kvality života a ke společenskému uplatnění.

V souvislosti se snahou zintenzivnit rozvoj digitálních kompetencí a informovanosti občanů je nezbytné podporovat také zvyšování povědomí o základních pravidlech ochrany práv duševního vlastnictví. Toto se týká jak problematiky autorských práv, tak práv průmyslových včetně zdrojů průmyslově právních informací. Občané by měli rozumět smyslu

adekvátní ochrany práv autorů, přičemž nezastupitelnou roli hrají i kolektivní správci, kteří si musí umět svoji roli obhájit.

V případě autorských práv nejde zdaleka jen o otázky pirátství a jiné podobné preventivní vzdělávání, ale rovněž o zvyšování povědomí o možnostech ochrany vlastní autorské a jiné tvůrčí činnosti. Základní znalost autorského práva je nezbytná prakticky pro každého podnikatele i jakýkoli nepodnikatelský subjekt, zejména takový, který se prezentuje na internetu, popř. vyvíjí své aktivity přímo nebo nepřímo prostřednictvím internetu.

Vzhledem k aktuálnímu nedostatečně poznanému stavu digitální gramotnosti je u všech opatření kladen velký důraz na sběr a vyhodnocování dat potřebných pro mapování. Do evaluačního plánu Strategie digitální gramotnosti jsou proto začleněny také hodnotící aktivity zaměřené na řízení implementace a evaluace této strategie.

Plánovaná opatření

Strategie digitální gramotnosti obsahuje výčet tematicky zaměřených opatření, která budou realizována do konce roku 2020. Kromě prostředků ze státního rozpočtu se počítá také se zapojením Evropského sociálního fondu, v rámci Operačního programu Zaměstnanost a Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Konkrétní způsoby dosažení stanovených cílů budou proto do velké míry záležet na projektech příjemců dotací.

Zvyšování digitální gramotnosti se bude soustředit zejména na následující oblasti:

1. Podpora individuálního vzdělávání zaměstnaných a nezaměstnaných osob v oblasti přenositelných a specifických digitálních kompetencí – pořádání doplňkových rekvalifikačních kurzů. Termín: 4Q 2018, průběžně.
2. Podpora fyzického přístupu k digitálním technologiím. Termín: 4Q 2016.
3. Podpora účasti osob ohrožených nezaměstnaností na praxích a odborných stážích. Termín: 4Q 2018.
4. Podpora vzdělávání zaměstnanců malých a středních podniků a OSVČ v oblasti specifických a nepřenositelných digitálních kompetencí. Termín: 4Q 2018.
5. Podpora vzdělávání státních úředníků v oblasti digitálních kompetencí, využívání e-kurzů.
6. Podpora zaměstnavatelů při zavádění práce z domova a na dálku prostřednictvím digitálních technologií. Termín: 4Q 2019, průběžně.
7. Zajištění ekonomických nástrojů na podporu fyzického přístupu osob s nízkým sociálním statutem k digitálním technologiím. Termín: 4Q 2017, průběžně.
8. Zavedení mezigeneračních programů a komunitního učení pro zlepšení dostupnosti digitálního vzdělávání. Termín: 4Q 2018.
9. Podpora využívání stávajících elektronických služeb veřejného sektoru s důrazem na zvyšování informovanosti veřejnosti. Termín: 4Q 2017, průběžně.

10. Podpora sběru dat, výzkumných šetření a evaluací v oblasti digitální gramotnosti.
Termín: Průběžně.
11. Zařazení aspektu ochrany autorských práv na internetu do osvětových kampaní a přizvat ke spolupráci všechny dotčené subjekty, vč. kolektivních správců.
Termín: Průběžně, průřezově.
12. Podpora využití evropských vzdělávacích standardů v oblasti digitální gramotnosti (ECDL) a jeho implementace v ČR ve všech cílových oblastech (státní správa, zaměstnanci komerční sféry atd.) Termín: Průběžně.

3. PŘÍSTUP KE ZBOŽÍ A SLUŽBÁM NA INTERNETU

Rozvoj e-commerce

Gesce: MV, MPO

Kontext

V posledním desetiletí v ČR každoročně roste počet uživatelů internetu, kteří toto prostředí využívají také k nakupování. Přesto se v mezinárodním srovnání ČR pohybuje pod evropským průměrem: v roce 2014 nakoupilo přes internet zboží či službu 39 % Čechů a Češek, zatímco například ve Velké Británii, již patří v on-line nakupování v EU prim, nakoupilo v loňském roce přes internet 79 % obyvatel. Na druhou stranu se Češi na internetu nebojí utratit i větší objem financí, což dokládá částka, kterou podle údajů Asociace pro elektronickou komerci (APEK) čeští podnikatelé v on-line prostředí utržili: za rok 2014 se jednalo o 68 mld. Kč, což je o pětinu více než v roce 2013. V podílu tržeb e-shopů na celkovém zisku malých obchodů se tak blížíme Německu či Francii.

Zároveň však na vnitřním trhu EU přetrvává celá řada překážek pro on-line obchod, které brání využití potenciálu přeshraničního on-line obchodu (tzv. e-commerce) – podle údajů Evropské komise pořídilo v roce 2014 zboží přes internet z jiného členského státu pouze 15 % evropských spotřebitelů. Toto je ovlivněno řadou faktorů: kvalitními a cenově dostupnými zásilkovými službami, přetrvávajícími odlišnostmi v ochraně spotřebitelů v jednotlivých členských státech, odlišným nastavením DPH či bezdůvodným blokováním elektronického nakupování na základě zeměpisné polohy.

Je v zájmu České republiky usilovat o co nejrychlejší odstranění překážek pro přeshraniční online obchodování v rámci EU při současném zachování jistého prostoru pro samoregulaci. ČR vítá všechna témata (oblasti) avizovaných legislativních návrhů, které EK hodlá předložit ke zlepšení podmínek pro přeshraniční on-line obchod v rámci EU. Je ovšem třeba, aby veškeré tyto návrhy vycházely z důkladných a objektivních analýz dopadů a byly náležitě vyvážené na základě poznatků z nezbytných konzultací se zástupci všech zainteresovaných subjektů. Je rovněž nutné zajistit, aby mimoevropské společnosti nedokázaly ovlivnit regulaci tak, aby neférově vytlačovala z trhu subjekty tuzemské resp. evropské.

Plánovaná opatření

1. Zpracování pozičního dokumentu k návrhům Evropské komise v oblasti e-commerce s určením prioritních oblastí pro ČR. Termín: 4Q 2015.

V rámci Strategie pro jednotný digitální trh plánuje Evropská komise vydat v průběhu roku 2015 a 2016 legislativní a nelegislativní návrhy, které budou mít za cíl podpořit přeshraniční e-commerce v EU. Tyto návrhy se budou dotýkat harmonizace ochrany spotřebitele, online řešení sporů, poštovních a doručovacích služeb, odstranění bezdůvodného blokování na základě zeměpisné polohy (geo-blocking) a zjednodušení DPH. MV a MPO v případné spolupráci s dalšími resorty vytvoří poziční dokument s prioritními oblastmi, na základě kterého bude ČR moci aktivně ovlivňovat EK před vydáním návrhů a spolupracovat s dalšími členskými státy. Součástí dokumentu bude i plán, jakým způsobem pozici ČR komunikovat partnerům.

2. Analýza podpory e-commerce na národní úrovni. Termín: 2Q 2016

Ve spolupráci s agenturou CzechInvest bude zpracována analýza, která vyhodnotí sílu českého e-commerce a případně doporučí nástroje podpory, zejména s ohledem na velké podniky, malé a střední podniky, start-upy, a na možnosti využití financování z ESI fondů.

Ochrana dat online

Gesce: MV

Kontext

Digitální ekonomika již dávno není pouze doménou odborníků nebo poučených laiků. Moderní informační a komunikační technologie umožnily využívat osobní údaje v dříve nebývalém rozsahu. Běžní uživatelé často netuší, že prostřednictvím digitálních technologií je velice snadné sledovat jejich chování coby spotřebitelů i občanů. Získané informace mohou být využity různými způsoby, například k zacílení reklamy, ale také zneužity ke kriminálním účelům. Právní úprava musí zajistit odpovídající ochranu osobních údajů, včetně informovanosti dotyčných osob o jejich zpracování, ale také jejich technické zabezpečení, aniž by tím však zásadně snižovala schopnost evropských firem inovovat a posilovat svoji konkurenceschopnost v rámci dynamického digitálního trhu.

Na počátku roku 2012 Evropská komise předložila návrh nařízení o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováváním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které má nahradit platnou směrnici 95/46/ES. Komise přitom deklarovala, že jejím cílem je upravit stávající právní rámec ochrany osobních údajů tak, aby lépe reagoval na výzvy, které s sebou přináší rychlý vývoj nových technologií, a to zejména technologií on-line, a postupující globalizace. Pokud má připravovaná regulace dostát svým cílům, musí být nejen vyvážená a odpovídat realitě digitálního prostředí, ale také být účinně vymahatelná vůči neevropským subjektům působícím na unijním trhu. Snahou EK

by měl být obecný regulatorní rámec pro ochranu osobních údajů, který ponechá odpovídající prostor principům samoregulace a bude schopen reflektovat dynamiku vývoje digitálního světa.

Další zásadní iniciativou na úrovni EU, která napomůže k efektivnějšímu a důvěryhodnějšímu sdílení dat přes hranice je schválené nařízení o elektronické identifikaci a důvěryhodných službách pro elektronické transakce na vnitřním trhu, tzv. eIDAS. Tato legislativa vytváří vůbec poprvé ucelený právní rámec pro důvěryhodné transakce na vnitřním trhu. Nařízení poskytuje společný základ pro bezpečnou elektronickou komunikaci mezi občany, podniky a orgány veřejné moci, čímž posílí efektivnost veřejných a soukromých online služeb, elektronického podnikání a elektronického obchodu v Unii.

Plánovaná opatření

1. Dokončení projednávání revize Obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Termín: patrně 4Q 2015.

ČR se bude nadále aktivně podílet na vyjednáváních, přičemž bude vycházet z několika zásad: omezení administrativní zátěže, posilování právní jistoty a omezování diskreční pravomoci Komise, vyváženost povinností správců a zpracovatelů a práv subjektů údajů, jakož i na praktickou realizovatelnost jednotlivých návrhů. Celkově ČR patří k méně protektivním státům, aniž by se ovšem vzdávala efektivní ochrany údajů subjektů nebo systémově oponovala modernímu pojetí jejich práv (přenositelnost dat, právo být zapomenut). Jako rozhodující nevidí ČR mechanické zpříšňování požadavků, ale spíše jejich kalibraci s ohledem na stupeň rizika konkrétního typu zpracování (přístup založený na riziku) za účinné spolupráce dozorových orgánů vybavených odpovídajícími kompetencemi. Na přijetí obecných předpisů EU o ochraně osobních údajů má navázat Komise revizí nařízení 45/2001/ES o ochraně dat při zpracování unijními institucemi a orgány, jakož i přezkumem směrnice č. 2002/858/ES o soukromí elektronických komunikacích (e-Privacy). Na přijetí nařízení musí navázat i revize národních rozhodovacích procedur, jelikož se změna evropského právního rámce nutně dotkne i role dozorového orgánu. Při definici jeho role by se měla, aniž byly dotčeny záruky jeho nezávislosti podle evropského práva, zohlednit stanoviska zainteresovaných stran.

2. Implementace nařízení o elektronické identifikaci a důvěryhodných službách pro elektronické transakce na vnitřním trhu (eIDAS). Termín: předpoklad postupně 2016-2018.

V současné době probíhá příprava implementace nařízení eIDAS na národní úrovni. Zástupci MV jsou členy expertní pracovní skupiny pro implementaci eIDAS při Komisi a také součástí příslušného řídicího výboru, kde se ve spolupráci s ostatními členskými státy připravují prováděcí opatření pro konkrétní oblasti. Implementace s sebou přinese nutnost zohlednit tuto novou realitu prostřednictvím změn v legislativě týkající se eGovernmentu a provedení souvisejících úprav některých stávajících informačních systémů veřejné správy tak, aby mohly podporovat národní prostředky pro elektronickou identifikaci členských států Evropské unie. Již realizované systémy pro podporu elektronické identity v České republice bude nezbytné doplnit

specializovanými systémy, jež zprostředkují rozhraní pro propojení s obdobnými systémy v dalších členských zemích Evropské unie. Ministerstvo vnitra také zřizuje celkem šest pracovních skupin, které se budou věnovat jednotlivým oblastem nařízení, jako jsou mj. elektronické podpisy, doporučené doručování, prostředky pro elektronickou identifikaci či gateway národního eID systému.

Revize autorských práv

Gesce: MK

Kontext

Důležitou oblastí je právní úprava ochrany autorských práv v prostředí internetu a podobných platforem, a to včetně vymahatelnosti takové právní úpravy.

Platný český právní rámec, odpovídající příslušným mezinárodním smlouvám a směrnicím EU, představuje rozumnou rovnováhu mezi právem tvůrců obsahu na dostatečnou kompenzaci svého úsilí a zároveň umožňuje dostatečný prostor pro inovaci a společenské využití obsahu např. ve školách a v knihovnách.

Způsoby distribuce autorskoprávně chráněného obsahu v prostředí internetu se za posledních více než 10 let značně rozvinuly a je namístě analyzovat, do jaké míry je existující právní úprava dostatečná pro efektivní ochranu tvůrců a investorů pro tvorbu takového obsahu. To se týká mj. právní úpravy omezení odpovědnosti poskytovatelů služeb elektronických komunikací. Modernizace regulačního rámce v oblasti autorského práva by měla vést ke zvýšení dostupnosti legální nabídky digitálního obsahu. Nedá se nicméně konstatovat, že pouze tato skutečnost sníží dostupnost nebo dokonce poptávku po obsahu, který autorská práva porušuje nebo který je šířen způsobem porušujícím autorská práva.

ČR proto vítá záměr Evropské komise zpracovat komplexní analýzu, která bude podkladem pro posouzení, jak autorskoprávní rámec přizpůsobit novým způsobům distribuce autorskoprávně chráněného obsahu, jakož i novým způsobům porušování autorských práv, a jak proti nelegálnímu obsahu (včetně propagace terorismu či dětské pornografie) na internetu nejúčinněji bojovat.

Uživatelé často upozorňují na omezení přístupu k některému legálnímu obsahu podle toho, odkud k obsahu uživatel přistupuje, tzv. geo-blocking. Tato omezení ale nejsou založena na právu autorském jako takovém, nýbrž jsou věcí obchodního rozhodování (viz výše), a jsou součástí smluvního vztahu mezi poskytovatelem a uživatelem obsahu. Autorskoprávní ani technické otázky přitom nijak nebrání poskytovateli tento obsah zpřístupnit bez ohledu na aktuální geografickou polohu uživatele např. prostřednictvím uživatelského účtu. ČR se proto nedomnívá, že by revize právního rámce v EU či v tuzemsku byla v tomto ohledu nezbytně nutná.

Plánovaná opatření

1. Konzultace s odbornou veřejností a nevládním sektorem. Termín: Průběžně.
V současné chvíli není jasné, jakým směrem se bude ohlášená revize evropského rámce pro autorské právo ubírat. S ohledem na složitost právní úpravy i vzájemnou provázanost jednotlivých článků „distribučního řetězce“, a to nejen v případě komerčního využívání autorskoprávně chráněného obsahu, je nezbytné veškeré zvažované legislativní i nelegislativní iniciativy náležitě konzultovat se zástupci nevládní sféry, ať už jde o zástupce nositelů práv, uživatelů nebo spotřebitelů. Ministerstvo kultury bude v tomto ohledu využívat jak existující pracovní skupiny (např. pracovní skupina pro autorské právo při strategii Digitální Česko 2.0), tak níže zmíněnou neformální pracovní platformu, jejíž fungování bude moderovat Sekce pro evropské záležitosti Úřadu vlády a MPO. Pracovní skupina pro autorské právo, která se v současné době neschází dostatečně často, může být do této pracovní platformy posléze včleněna.
2. Harmonizace tzv. výjimek. Termín: dle návrhu Evropské komise.
Za nejdůležitější oblasti autorskoprávní úpravy, jimž by měla být věnována pozornost v rámci připravované evropské revize, považuje ČR úpravu výjimek a omezení autorských práv, která je v rámci EU upravena velmi obecně, a tudíž v národních úpravách poměrně rozdílně. Především je třeba se zaměřit na výjimky a omezení práv týkající se užívání autorskoprávně chráněných materiálů knihovnami, dalšími paměťovými a vzdělávacími institucemi. Tyto aktivity významně přispívají ke vzdělávání, sociálnímu začleňování a inovacím, a je proto účelné jejich právní rámec v EU sblížit. Bude také nutné zvážit potřebnost harmonizace právního rámce pro využívání velkých objemů dat, obzvláště pro účely výzkumu.

Snižování administrativní zátěže pro podniky

Gesce: MPO

Kontext

Prostředí vnitřního trhu EU musí být založeno na pravidlech, která co možná nejvíce usnadní podnikání zejména MSP a začínajících inovativních malých firem a nebude jejich podnikání klást neúměrné administrativní či jiné překážky. V této souvislosti je zapotřebí se zaměřit zejména na přetrvávající omezení pro podniky a zákazníky založené na jejich státní příslušnosti nebo místě bydliště. Nástrojem pro snižování administrativní zátěže při přeshraničním obchodování živnostníků, MSP a mikropodniků, jsou tzv. Jednotná kontaktní místa (dále jen „JKM“). JKM byla v ČR na základě transpozice směrnice o službách zřízena zákonem č. 222/2009 Sb., o volném pohybu služeb, s účinností od 28. prosince 2009. Uživatel má k dispozici elektronické JKM i soustavu 15 fyzických JKM umístěných na krajských živnostenských úřadech. Za rok 2014 JKM zodpovědělo 3117 dotazů. ČR trvale usiluje o zkvalitňování služeb a uživatelské přívětivosti JKM. Jejich další rozvoj má těžiště v elektronizaci jejich služeb v souladu s tzv. Chartou JKM Evropské komise. Cílem Charty

JKM je vytvoření 2. generace uživatelsky přívětivějších, jazykově přístupnějších a srozumitelnějších JKM s vysokou mírou využití elektronických on-line postupů a nástrojů.

Plánovaná opatření

1. Aktualizace elektronického JKM na stránce businessinfo.cz. Termín: 4Q 2015.
Aby byly naplněny předpoklady pro posun JKM ke 2. generaci, je zejména zapotřebí zahájit proces elektronizace procedur, které mají podpořit přeshraniční podnikání.
2. Podpora inovativních digitálních projektů vč. start-upů. Termín: Průběžně.
V České republice se aktivně a dlouhodobě věnuje podpoře start-upů Agentura CzechInvest. CzechInvest pomáhá start-upům již v rané fázi vývoje a připravuje firmy na případný vstup Seed či Venture kapitálu (Projekt CzechEkoSystem). Zralým start-upům pomáhá CzechInvest při jejich vstupu na zahraniční trhy projektem CzechAccelerator - www.czechaccelerator.cz. Díky tomuto projektu získaly společnosti zkušenosti na vyspělých zahraničních trzích, jako jsou USA či Singapur, a to prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů a několikaměsíční působení v místním podnikatelském inkubátoru. Užitečná je i role společné virtuální platformy pro start-upy Visegrádské skupiny pod názvem V4 Startups.

4. ROZVOJ ELEKTRONICKÉ VEŘEJNÉ SPRÁVY

Elektronická komunikace s úřady

Gesce: MV

Kontext

ČR si je také vědoma důležitosti rozvoje elektronické veřejné správy (eGovernmentu), jež je nezbytným předpokladem pro snižování administrativní zátěže a úspěšný rozvoj národního a evropského digitálního trhu. Vláda ČR schválila Strategický rámec rozvoje veřejné správy pro období 2014–2020 a implementační plány pro jeho naplnění. Jednou z priorit je zvýšení dostupnosti a transparentnosti veřejné správy prostřednictvím nástrojů eGovernmentu. ČR definovala pět prioritních oblastí vytvářejících základní infrastrukturu eGovernmentu, které se v ČR podařilo naplnit. Jde o propojení datových fondů ve státní a veřejné správě s využitím základních registrů, kdy občan hlásí základní změny pouze jednou, zbytek veřejné správy se o nahlášené změně dozví a nesmí ji po občanovi vyžadovat znovu (tzv. princip „Once-Only“). Dále se jedná o vytvoření univerzálních kontaktních míst veřejné správy zajišťujících komunikaci občanů s veřejnou správou bez ohledu na místní a věcnou příslušnost, a to samoobslužně i s asistencí, jimiž jsou tzv. CzechPOINTS („one-stop-shops“). Další oblastí je zajištění důvěryhodné, legálně průkazné a bezpečné komunikace

občanů s veřejnou správou a uvnitř veřejné správy, e-delivery service „data boxes“. Čtvrtá oblast zahrnuje agendové systémy veřejné správy a pátá digitalizaci datových fondů veřejné správy. Tyto okruhy lze nyní využít a jednotlivé agendy propojit do datových fondů a umožnit tak vznik tzv. internetové samoobsluhy státní a veřejné správy, jejíž součástí bude i úplné elektronické podání („digital by default“). Elektronické podání musí být preferovaným a v řadě případů i nezbytným způsobem, jak má občan nebo podnikatel komunikovat se státem.

Elektronickou bránu do veřejné správy poskytuje Portál veřejné správy, který významnou měrou přispívá k naplňování kvalitních služeb při poskytování důvěryhodných a garantovaných informací širokému spektru občanů ČR, včetně poskytování důvěryhodných a garantovaných informací cizincům, a zjednodušení komunikace s úřady. Portál veřejné správy společně s informačním systémem datových schránek hraje významnou úlohu v zabezpečení úplného elektronického podání. Každý orgán veřejné moci může Portál veřejné správy využít pro zveřejnění svých formulářů pro elektronické podání.

Je nutné zajistit zefektivnění rozvoje a provozu digitálních agend veřejné správy. V současné době je významná většina agend ve státní a veřejné správě vyvíjena a následně provozována bez využití moderních postupů/principů, jež umožňují optimálně sdílet služby agend pro ostatní subjekty státní a veřejné správy, tam kde by to bylo možné a efektivní. Využití principů jednotných služeb v různých hierarchických úrovních (infrastruktura jako služba, platforma jako služba, analytika jako služba) by výrazně zefektivnilo jak rozvoj digitálních agend, tak jejich provoz. Úplné elektronické podání dostupné nejen pro občany ČR, ale i ostatních států EU, u vybraných agend a elektronizace agend (např. eEducation, eCulture, eHealth, eInclusion, eCommerce, eBusiness, eJustice, eProcurement, eLegislativa, eSbírka) budou zajištěny rozšířením, propojením a konsolidací datového fondu veřejné správy a jeho efektivním a bezpečným využíváním dle jednotlivých agend, a to včetně principu „opendata“.

Plánovaná opatření

Dosažení cílů vytyčených v dokumentu Strategický rámec rozvoje veřejné správy pro období 2014–2020. Termín: postupně do roku 2020.

Dobudování funkčního rámce eGovernmentu a realizace souvisejících opatření a aktivit tak, aby bylo možno přejít od izolovaných informačních systémů ke sdíleným ICT službám, od izolovaných provozních prostředí ke koordinované síti národních a regionálních datových center, propojených bezpečnou datovou komunikační infrastrukturou. Hlavní prioritou v rozvoji eGovernmentu v ČR je zajištění úplného elektronického podání. Tato opatření v budoucnu zajistí lepší umístění ČR v hodnocení využívání služeb poskytovaných veřejnou správou včetně vyplňování a zasílání elektronických formulářů.

V rámci eGovernmentu realizovat opatření směřující k maximálnímu využití principů infrastruktura jako služba, platforma jako služba, analytika jako služba.

Pro občana přitom řadu služeb státní správy zajišťují obce nebo kraje. Stát zde musí být těmto veřejnoprávním subjektům maximálně nápomocen a musí jejich činnost usnadňovat. Užitečnou roli sehraje také spolupráce s příslušnými asociacemi.

Elektronické zdravotnictví

Gesce: MZd

Kontext

Poslední koncepce eHealth pochází z roku 2008 a nikdy nezačala být skutečně naplňována. Je proto nezbytné stanovit novou strategii elektronizace zdravotnictví, definovat realistické cíle a tyto cíle postupně naplňovat. Bude potřeba vytvořit legislativní prostředí, které umožní elektronizaci zdravotnictví v definovaných prioritách a směrech rozvoje. Je také nutné jednoznačně eliminovat často diskutovanou hrozbu zneužití osobních údajů jako brzdu elektronizace zdravotnictví.

Ministerstvo zdravotnictví v současné chvíli připravuje vznik Národní strategie elektronického zdravotnictví v souladu s metodikou pro tvorbu strategií, která bude reagovat na vývoj za poslední roky a bude se také opírat o Zdraví 2020 – Národní strategii ochrany a podpory zdraví a prevence nemocí, kterou vláda schválila 8. ledna 2014. Koncepce bude také reflektovat iniciativy partnerů v oblasti zdravotnictví. Mezi ně patří např. Národní plán rozvoje eHealth, který vznikl z iniciativy občanského sdružení České národní fórum pro eHealth ve spolupráci s ICT Unií. Další podněty vzešly ze soutěže o návrh „Hospodárné a funkční elektronické zdravotnictví“ a cenné poznatky obsahují i doporučení WHO pro strategii elektronického zdravotnictví (eHealth) v ČR. Dílčí strategie se zpracovávaly i na úrovni odborných společností a dalších subjektů. Kraje, podle vlastního vyjádření, připravují pouze parciální projekty elektronizace bez zásadních koncepčních rámců.

Priority MZd ČR v procesu rozvoje elektronizace zdravotnictví budou zahrnovat:

- institucionalizovat správu procesu elektronizace
- dokončit a prosadit Národní strategii elektronického zdravotnictví
- zdůrazňovat respekt k principům Národního architektonického plánu eGovernmentu
- systémově podporovat elektronizaci ve zdravotnictví s cílem motivovat jak pacienty, tak zdravotnické profesionály a správce agend ve zdravotnictví k zavádění a využívání nových postupů, vedoucích k upevnění pozice občana, zvýšení bezpečnosti, efektivity a rozvoji dostupnosti zdravotní péče
- stanovovat standardy nutné pro rozvoj a dlouhodobou udržitelnost elektronického zdravotnictví a dohlížet na jejich uplatňování
- udržet citlivá osobní a medicínská data pod kontrolou a poskytovat je pouze jednoznačně identifikovaným a oprávněným subjektům

Plánovaná opatření

Časový rámec plnění úkolů bude stanoven až po schválení strategického dokumentu pro eHealth, který se předpokládá na konci 2015.

Plánovaná opatření v rámci Operačního programu Zaměstnanost – prioritní osa 4: Efektivní veřejná správa:

1. Vytvoření Národního centra elektronického zdravotnictví

2. Metodická optimalizace a rozvoj efektivity systému úhrad nemocniční péče
3. Centrum pro rozvoj technologické platformy registrů
4. Zkvalitnění analytických, metodických a informačních kapacit Kompetenčního centra ICT v rezortu zdravotnictví
5. Rozvoj postupů telemedicíny pro zvýšení efektivity služeb
6. Resortní systém řízení bezpečnosti s ohledem na zákon o řízení kybernetické bezpečnosti
7. Podpora znalostí a dovedností uživatelů služeb elektronického zdravotnictví
8. Tvorba systému posuzování standardů a bezpečnosti zdravotnické techniky a zdravotnických prostředků

Plánovaná opatření v rámci Integrovaného regionálního operačního programu – prioritní osa 3: Dobrá správa území a zefektivnění veřejných institucí:

1. Datová a komunikační infrastruktura Národního zdravotnického informačního systému.
2. Portál podpory zdraví a elektronického zdravotnictví.
3. Sdílení zdravotnické dokumentace, implementační podpora poskytovatelů.
4. Rozvoj datového centra a centra služeb k privátnímu cloudu a sdíleným ICT službám resortu
5. Datová a komunikační infrastruktura jako základna elektronického zdravotnictví
6. Komunikační infrastruktura pro kybernetickou bezpečnost.

Elektronizace justice

Gesce: MSp

Elektronizace justice vychází do velké míry ze své evropské roviny, neboť usnadnění přeshraniční justiční spolupráce je jedním z jejích vítaných důsledků.

Základní principy a cíle evropské e-Justice jsou nově definovány tzv. Strategií pro evropskou e-Justici pro období 2014-2018, která byla přijata na konci r. 2013 během litevského předsednictví, a Víceletým akčním plánem pro evropskou e-Justici na období 2014-2018, přijatým během řeckého předsednictví v červnu 2014. Akční plán zmiňuje oblasti rozvoje e-Justice na evropské úrovni (zejm. Portál e-Justice, propojování rejstříků, elektronická komunikace se soudy), stanovuje pravidla pro společné projekty a časový harmonogram jejich realizace (jak je uvedeno v příloze akčního plánu).

Nejviditelnějším praktickým nástrojem evropské e-Justice je Evropský portál e-Justice („Portál“), který byl oficiálně spuštěn 16. července 2010. Portál má představovat jednotný zdroj informací o právu EU („one-stop-shop“), postupně jsou přidávány také interaktivní funkce. ČR je dále v současnosti zapojena do projektu e-CODEX (který běží od 2011 a bude ukončen v květnu 2016), do pilotního případu ke „small claims“ (dle evropského nařízení o pohledávkách nízké hodnoty) jehož výsledkem bude možnost zasílat elektronické podání k tomuto řízení v přeshraničních případech z Portálu evropské e-Justice na soud v ČR.

ČR obecně podporuje iniciativy na evropské úrovni v této oblasti, v souladu s faktem, že zavádění e-Justice považuje také za jednu z priorit na vnitrostátní úrovni.

5. NOVÉ TRENDY

Ekonomika založená na datech + digitalizace průmyslu

Gesce: MPO

Kontext

Vytváření velkých objemů dat, jejich sběr, přenos, skladování a analýza představuje nový trend digitálních ekonomik, kde data představují nejcennější komoditu vytvářející konkurenční výhodu a jsou zdrojem hospodářského růstu a rozvoje. Digitální technologie a inovace je zapotřebí využít pro vytváření moderní „chytré“ a tím pádem udržitelné digitální ekonomiky, která produkuje špičkové, inovativní a vysoce konkurenceschopné produkty a služby s vysokou mírou přidané hodnoty, a vytváří vysoký podíl kvalifikovaných a dobře placených pracovních míst.

Je však nutné chápat moderní technologie utvářející podnikům konkurenční výhodu na trhu ve dvojí perspektivě. Za prvé, jako příležitost pro nové business modely, kde jsou produkty a služby založené na digitálních technologiích (např. vytváření mobilních aplikací, služby na online platformách). Za druhé, jako nástroj k transformaci tradiční výroby, nazývané také jako Průmysl 4.0.

Diskusi o souvislostech mezi průmyslem a strategií jednotného digitálního trhu chápe ČR jako logický krok v rámci začleňování konkurenceschopnosti průmyslu do všech politik EU („mainstreaming“). Digitální technologie považuje za jeden z nástrojů, který může přispět k rozvoji průmyslu.

Průmysl 4.0 je založen na informačním propojení všech částí hodnotového řetězce v průběhu:

- předvýrobní etapy (konstrukce, projektování, plánování zdrojů materiálových i lidských, požadavky na sklady a logistiku),
- výrobní (automatické propojení jednotlivých výrobních a testovacích zařízení, výrobků nedokončených i dokončených, 3D tisk, monitoring procesů v reálném čase, dynamické plánování výrobních procesů otevírající cestu k významné míře customizace a flexibility výroby),
- podvýrobní etapě (finální testování, skladování, expedice, logistika, prodej, statistika...).

Vzhledem k velké dynamice změn celého trhu a všech průmyslových odvětví vznikají zcela nové nároky na zpracování, vyhodnocování a integraci vznikajících dat, ale také na komunikaci, viditelnost a řízení v rámci celého dodavatelského řetězce včetně jeho systémových a automatizovaných prvků, a tím pádem také na podpůrnou systémovou

infrastrukturu (sítě, sklady, informační a komunikační technologie - hardware i software) a jejich kyber-fyzickou bezpečnost.

Pro stále větší počet firem hraje propojení digitálních technologií stěžejní roli a určuje jejich konkurenceschopnost na trhu. V souvislosti se zaváděním těchto technologií firmy spatřují největší rizika v bezpečnosti dat, výši investic a nedostatečné kvalifikaci zaměstnanců. Naopak digitalizace procesů výroby přináší firmám zvýšení efektivity a produktivity, zlepšení řízení a plánování, lepší využití dat pro analýzy a snížení nákladů¹⁰.

S rozvojem Průmyslu 4.0 souvisí také výstavba datových center. Agentura CzechInvest v současné době komplexně reflektuje množství projektů datových center, z nichž jsou některé strategického a globálního významu. S tím se pojí legislativní ošetření zálohování a práce s daty (osobních nebo firemních) v rámci ČR klientů z celé Evropy (EU i mimo EU). I z tohoto hlediska je klíčové vytvoření jednotné páteřní sítě optických vláken včetně plánování kapacity a přípojných uzlů. Jedná se o strategickou informační síť budoucnosti. Zejména nově vznikající Průmysl 4.0 (plně automatizovaná výroba), datová centra, cloudová řešení ukládání dat, apod., budou velmi náročná na datové toky. Bez těchto technologií ČR a EU ztrácí konkurenceschopnost v budoucnu.

Z hlediska státu je proto zapotřebí nastavit správné podpůrné rámcové podmínky a v případě nutnosti i regulatorní prostředí, vyřešit řadu souvisejících problematických aspektů, jako jsou např. IPR, zabezpečení před kybernetickými útoky, ochrana osobnostních práv či interoperabilita systémů, a koordinovaně využívat všech dostupných nástrojů, včetně státní podpory, evropských strukturálních a investičních fondů nebo zapojení venture capital.

V obecné rovině v tuto chvíli ČR preferuje úpravu těchto oblastí spíše formou tzv. měkkých iniciativ s tím, že případná legislativní opatření mají být přijímána až v případě selhání trhu s následnými negativními dopady na spotřebitele a podnikatele, tudíž přednost by měly dostávat samoregulační mechanismy.

Vedle toho je ovšem nutné dbát na skutečnost, že neúprosná digitalizace hospodářství může přinést snížení počtu pracovních míst, a to zejména v oborech s vysokým podílem manuální práce a pro pracovníky s nízkou kvalifikací. Na tuto skutečnost nesmíme zapomínat a případný pokles počtu pracovních míst je nutné předvídat, přičemž je třeba o tomto aspektu důsledně a transparentně komunikovat s veřejností.

Plánovaná opatření

1. ÚV-SEZ a MPO vypracuje v návaznosti na analytický plán ÚV-SEZ prognózu potřeb trhu práce v kontextu technologické změny a digitalizace. Termín: 3Q 2015.

Analýza se zaměří na prognózu potřeb trhu práce v kontextu technologické změny a digitalizace. Zahrne simulaci pravděpodobnosti digitalizace u jednotlivých profesí a komparativní zhodnocení struktury zaměstnanosti v ČR v evropské perspektivě. Závěr vyhodnotí potenciální vliv zvýšení dostupnosti na zaměstnanost a hospodářský rozvoj. MPO v návaznosti na hodnocení Digitálního Česka v. 2.0 zpracuje ve

¹⁰ Průzkum Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

http://tschechien.ahk.de/fileadmin/ahk_tschechien/Jahresthema_2015/Vysledky_pruzkumu_Prumysl4.0_2015.pdf

spolupráci se SP ČR Bílou knihu Průmyslu 4.0 včetně návrhu opatření k jeho rozvoji a propagaci. T: 4Q 2015

2. Čerpání z evropských fondů. Termín: Průběžně.

V rámci SC4.2 OP PIK (ICT v podnicích) bude možné pořizovat ICT technologie do podniků všech velikostí, které se zabývají vývojem softwaru, případně působí v oblasti datových center či outsourcingu služeb jako účetnictví, finance, administrace lidských zdrojů, správa ICT, grafika, animace nebo projektování. U tzv. center sdílených služeb je ovšem podstatné, aby chystané projekty měly mezinárodní přesah. Vzhledem k alokaci ve výši 6,1 mld. korun a zachování možnosti financovat z dotace jak provozní náklady, tak pořízení technologického vybavení, by zájem o program mezi ICT firmami neměl v příštích letech klesnout.

3. Analýza role online platform. Termín: 4Q 2015 – 1Q 2016.

V EU sílí hlasy, zejména z Francie a Německa, které poukazují na možné porušování spravedlivých podmínek soutěže na trhu online platform (sociální sítě, vyhledávače, cenové srovnávače, e-shopy atd.). Nezávislost, objektivnost a transparentnost informací poskytnutých spotřebitelům prostřednictvím on-line platform je v tomto ohledu zásadní. ČR rovněž podporuje efektivní a spravedlivou hospodářskou soutěž mezi podnikateli. Z dosavadních zkušeností považuje ČR stávající pravidla hospodářské soutěže v této oblasti za dostačující, nicméně ČR se nebrání provedení komplexní analýzy tohoto dynamicky se rozvíjejícího odvětví, jak navrhuje Evropská komise. S ohledem na specifickou a technologickou náročnost online platform považuje ČR za potřebné, aby EK do přípravy analýzy zapojila relevantní evropské subjekty.

ČR proto provede analýzu role platform na domácím trhu a na jejím základě bude formulovat svoji pozici. Následně bude vyhledávat podobně smýšlející členské státy, se kterými bude EK prezentovat svůj postoj k roli online platform.

4. ÚV-SEZ a MPO ve spolupráci s dalšími gestory a za úzké součinnosti s hospodářskými a sociálními partnery a neziskovým sektorem zřídí neformální platformu pro debatu o účinné implementaci opatření na podporu digitálního trhu v ČR. Termín: ihned po schválení Akčního plánu.

5. Vláda ve spolupráci se všemi dotčenými subjekty vytvoří plán podpory vývoje a výzkumu, inovací a vzdělávání v oblasti práce s velkými objemy dat.

Přístup k datům veřejného sektoru

Gesce: MV

Kontext

Veřejná správa generuje značné množství zpracovaných dat. Jejich využití ze strany občanů a podnikatelů je nicméně v řadě případů nedostatečné nebo dokonce nemožné. V zahraničí

je běžné, že veřejná data jsou využívána např. pro evidenci úspěšnosti odhalování kriminality, pro informace o plánovaných nebo probíhajících uzavírkách silnic nebo pro průvodce po domácích sociálních službách.

Aby bylo možné data správně využívat, je nutné zajistit, aby byla zveřejněna ve strojově čitelném standardním formátu, aby bylo jejich použití legální (např. prostřednictvím použití otevřené licence), aby byla data důvěryhodná a konsistentní, případně aby byla data přehledná.

Zveřejnění dat v otevřené podobě je přitom pro veřejnou správu velice levné, řádově levnější než vytváření a údržba aplikací. Jejich vznik je proto účelné ponechat na iniciativě nestátních subjektů.

Je účelné mít co nejširší přístup k datům veřejného sektoru, neboť se tak dají šetřit prostředky veřejné správy např. při odhalení existence duplicitních dat, posiluje se transparentnost veřejné správy a rovněž se snižují náklady pro výzkum, vývoj a plánování v řadě klíčových oblastí, jako je např. územní rozvoj, doprava, sociální politika nebo zdravotnictví. Otevřená data mají i značný ekonomický potenciál, neboť nová technologická řešení na nich vystavěná znamenají nová pracovní místa s vysokou přidanou hodnotou v dynamicky se vyvíjejícím období.

Plánovaná opatření

1. Standardy pro publikaci dat. Termín: 4Q 2015.
Standardy pro publikaci otevřených dat jsou řešeny v rámci projektu OPLZZ (období řešení 1. února 2015 – 31. října 2015). Cílem projektu je implementace principů otevřených dat do prostředí ČR v souladu se strategickými dokumenty ČR a evropskou legislativou. Současně dojde k návrhu v praxi aplikovatelných standardů pro přípravu, publikaci a katalogizaci otevřených dat veřejné správy ČR. Bude obsahovat i návod na import dat do aplikací.
2. Osvěta o otevřených datech. Termín: 4Q 2015.
V současnosti je připravována realizace první vlny vzdělávání v oblasti práce s otevřenými daty, vytvořené školící materiály budou poskytnuty všem úřadům veřejné správy a veřejnosti prostřednictvím webového portálu MV ČR (do 30. 10. 2015). Dále budou vytvořeny a validovány vzorové publikační plány pro jednotlivé typy orgánů veřejné moci, tj. centrální orgány, kraje a jednotlivé typy obcí (do 30. října 2015).
3. Propojená data. Termín: dle iniciativy Evropské komise.
Zároveň je potřeba na celoevropské úrovni vyřešit problém týkající se zatřídění a klasifikace jednotlivých otevřených datových sad a pro budoucí rozvoj také zabezpečit plynulý přechod na otevřená-propojená data (LinkedData), tzn. zabezpečit dopřednou kompatibilitu a rozšiřitelnost. Zde existuje prostor pro iniciativu Evropské komise.
4. Zákon o registru smluv. Termín: 3Q 2015.
Ministerstvo vnitra dále zajišťuje po legislativně technické stránce přípravu návrhu zákona o registru smluv, jehož cílem je zpřístupnit široké veřejnosti smlouvy, které

uzavřely orgány veřejné moci (s výjimkou těch smluv, kde převažuje jiný veřejně chráněný zájem). Návrh počítá s tím, že hranice smluvního plnění, od které bude smlouva podléhat zveřejnění, bude stanovena na 50 000,- Kč (smlouvy s plněním do 50 000,- Kč včetně tedy nebudou podléhat zveřejnění). S účinností předmětné právní úpravy se počítá od 1. července 2016. Ministerstvo vnitra v rámci svých aktivit v této oblasti rovněž zajistilo možnost publikace smluv a objednávek (zatím na bázi dobrovolnosti) na Portálu veřejné správy pro ostatní subjekty veřejné správy.

5. Národní katalog otevřených dat. Termín: Implementace průběžně.

Pro zlepšení přístupu k jednotlivým datovým sadám otevřených dat ve veřejné správě MV připravilo Národní katalog otevřených dat veřejné správy jako součást Portálu veřejné správy. Katalog má mj. obsahovat informace o jednotlivých datových sadách včetně licenčních podmínek a souvisejících užívacích práv, dále odkaz na tyto datové sady, informace o možnostech využití datových sad, klasifikaci, původce a garanta datové sady, informace o jejich aktualizaci a metadata specifická pro konkrétní datovou sadu.

6. SPRÁVA DIGITÁLNÍ AGENDY

Gesce: ÚV-SEZ + MPO

Kontext

Digitální agenda je průřezové téma, neboť zasahuje mj. do oblasti digitální ekonomiky, digitální veřejné správy, rozvoje infrastruktury, vzdělávání a dovedností. Z hlediska státní správy je proto vhodné zaměřit se na její lepší a účinnější koordinaci. V současné době jsou na národní úrovni zřízeny dva poradní orgány vlády, jejichž podřízené výbory se digitální agendou zabývají. Těmito orgány jsou Rada vlády pro informační společnost vedená ministerstvem vnitra, jejíž Pracovní výbor pro digitální agendu je řízen ministerstvem průmyslu a obchodu, a Rada vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst vedená místopředsedou vlády pro vědu, výzkum a inovace, která zřídila Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly.

I ze závěrů Národního konventu o EU plyne, že v rámci státní správy by se měla tato agenda koordinovat na jednom místě, popř. jednou platformou. Cílem by přitom mělo být propojit jednotlivé resortní koncepce, zajistit jejich řádné fungování a v rámci meziresortní spolupráce flexibilně reagovat na takové aspekty, jež jsou významné z hlediska dynamiky digitálního trhu či debat v EU. Vedle toho je v této agendě nutné neustále a aktivně komunikovat s veřejností i účastníky trhu o postojích státní správy a o plánovaných iniciativách, přičemž tato komunikace musí být oboustranná, aby bylo na úrovni státní správy také možné reflektovat nejnovější technologický i obchodní vývoj.

Plánovaná opatření

1. ÚV-SEZ a MPO vypracuje v návaznosti na analytický plán ÚV-SEZ prognózu potřeb trhu práce v kontextu technologické změny a digitalizace. Analýza se zaměří na prognózu potřeb trhu práce v kontextu technologické změny a digitalizace. Zahrne simulaci pravděpodobnosti digitalizace u jednotlivých profesí a komparativní zhodnocení struktury zaměstnanosti v ČR v evropské perspektivě. Závěr vyhodnotí potenciální vliv zvýšení dostupnosti na zaměstnanost a hospodářský rozvoj. Termín: 3Q 2015.
2. ÚV-SEZ a MPO ve spolupráci s dalšími gestory a za úzké součinnosti s hospodářskými a sociálními partnery a neziskovým sektorem zřídí neformální platformu pro debatu o účinné implementaci opatření na podporu digitálního trhu v ČR. Termín: ihned po schválení Akčního plánu.
3. Platforma by měla být otevřená a umožňovat zapojení občanů a podnikatelů, využití sociálních médií a digitální komunikace – včetně zpracovávání zpětné vazby, vyhodnocování sentimentu, analýzy a identifikace příležitostí. Výstupy platformy budou v pravidelných intervalech konzultovány se zástupci hospodářských a sociálních partnerů a jiných zainteresovaných stran. Termín: 4Q 2015.
4. ÚV-SEZ a MPO zřídí internetovou platformu, jednotné kontaktní místo pro digitální agendu, např. na bázi wiki (Digital Gateway), která bude obsahovat přístup k dosavadním strategickým dokumentům v této oblasti, a kde budou prezentovány výsledky Akčního plánu, pozvánky na akce atd. Součástí platformy bude i diskusní fórum s moderovaným přístupem a cloudové úložiště. Termín: 3Q 2015.
5. ČR bude nadále aktivně spolupracovat s podobně smýšlejícími členskými státy v EU, s nimiž bude usilovat o ovlivňování návrhů Evropské komise, které budou předloženy v návaznosti na vydání Strategie DSM. Prezentace případných společných pozic s dalšími členskými státy bude vždy v maximální míře korespondovat s národními zájmy a pozicemi ČR. Termín: Průběžně.
6. ČR zesílí nástroje ekonomické diplomacie v oblasti digitální agendy, které budou směřovat k podpoře a zviditelňování českých firem při debatách o politice digitálního vnitřního trhu v EU. Nutná je účast profesních sdružení, střešních organizací a konkrétních národních subjektů (komerčních i neziskových) v pracovních či konzultačních orgánech evropských institucí. Termín: Průběžně.

PŘÍLOHA 1: PŘEHLED STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ

Horizontální dokumenty:

[Koncepce působení ČR v EU](#)

[Akční plán na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti ČR](#)

Resortní dokumenty:

MPO

[Státní politika v elektronických komunikacích - Digitální Česko v. 2.0, Cesta k digitální ekonomice](#)

Strategie správy rádiového spektra

Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020

MV

[Strategický rámec rozvoje veřejné správy pro období 2014-2020](#)

Strategie rozvoje infrastruktury pro prostorové informace v ČR do roku 2020

MK

[Koncepce rozvoje knihoven na léta 2011 - 2015 včetně internetizace knihoven](#)

[Strategie digitalizace kulturního obsahu 2013 až 2020](#)

[Státní kulturní politika 2015 až 2020](#)

MŠMT

[Strategie digitálního vzdělávání do roku 2020](#)

[Strategický rámec Datové informační politiky resortu 2015+](#)

Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci (Národní RIS 3)

MPSV

[Strategie digitální gramotnosti ČR na období 2015 – 2020](#)

NBÚ

[Národní strategie kybernetické bezpečnosti České republiky na období let 2015 až 2020 + Akční plán k Národní strategii kybernetické bezpečnosti České republiky na období let 2015 až 2020](#)

MF

[Směrnice č.6/2014 ministra financí – Publikace a katalogizace otevřených dat Ministerstva financí](#)

ÚV – Legislativní rada vlády

[Obecné zásady pro hodnocení dopadů regulace](#)

Dokumenty na úrovni územní samosprávy:

[Strategie rozvoje informačních a komunikačních technologií \(ICT\) regionů ČR v letech 2013 - 2020 \(Digitální strategie krajů\)](#)

PŘÍLOHA 2: PŘEHLED PLÁNŮ EVROPSKÉ KOMISE

