

Stanovisko SP ČR k Implementaci Digitálního Česka 2.0

*předloženo na jednání Pracovního týmu pro hospodářskou politiku RHSD
dne 10. října 2014*

Obecně:

Svaz průmyslu a dopravy ČR společně s ICT Unií (odvětvovým svazem pro ICT) uplatnil zásadní připomínky k Digitálnímu Česku již v době jeho vzniku v roce 2010. Ty byly zaměřeny na kritiku příliš úzkého zaměření materiálu, který pokrýval jen velmi omezenou výšeč digitální agendy.

Další zásadní připomínkou bylo, že ČR chybí orgán, který by tuto oblast zastřešoval, koordinoval a měl i náležité pravomoci k řízení její implementace.

Na základě výše zmíněné dlouhodobé kritiky Svazu a ICT Unie přijala vláda v roce 2012 usnesení, kterým uložila dopracování materiálu o následující oblasti:

- a) jednotný digitální trh,
- b) interoperabilita,
- c) důvěra a bezpečnost při využívání digitálních služeb i s ohledem na priority České republiky při projednávání nové EU legislativy v oblasti ochrany osobních údajů,
- d) výzkum a inovace včetně podpory vytváření dlouhodobých společných výzkumných projektů nebo center v oblasti ICT s mezinárodním dosahem,
- e) dovednosti a začlenění,
- f) zaměstnanost v oblasti ICT s cílem připravit opatření reagující na skladbu pracovního trhu v oblasti ICT a dále úpravy pracovněprávního prostředí s ohledem na měnící se způsoby organizace práce, kultury zaměstnání a nabídky kariérních příležitostí s cílem mimo jiné zlepšit atraktivitu a dostupnost flexibilních forem pracovních vztahů,
- g) využití přínosu ICT pro společnost včetně celkové strategie integrovaného řešení řízení investic do ICT ve státní správě a postupy k zavádění sdílených center služeb,
- h) mezinárodní aspekty Digitální agendy.

Výše jmenované oblasti řeší Digitální agenda pro Evropu, jejíž cíle se Česká republika zavázala naplňovat.

Vláda svým usnesením také uložila Radě vlády pro konkurenceschopnost a informační společnost ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR - převzít koordinační roli v problematice Digitální agendy. Tyto úkoly nebyly splněny.

Svaz uplatnil stejné připomínky v posledních čtyřech letech při projednávání Národního plánu reform, Strategie konkurenceschopnosti ČR, Akčního plánu vlády na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti v ČR, Strategického rámce rozvoje e-governmentu atd.

V době, kdy hospodářství v podstatě funguje na základech digitálních technologií, České republice chybí ucelená strategie rozvoje této oblasti, která by nejen překonávala organizační, resortní i tématikou roztříštěnost. Skutečností je také absence vize i cílů, jakých chce ČR využitím informačních a komunikačních technologií dosáhnout v rozvoj naší společnosti i jejího hospodářství. Digitální agenda není považována za klíčovou a význam sektoru informačních a komunikačních technologií je pomíjen. Nedostatek vize, z ní vycházející strategie a konkrétních úkolů i absence zodpovědného orgánu snižuje konkurenceschopnost ČR, kvalitu veřejných služeb i výkonnost veřejné správy.

Důkazem jsou odkládané a nakonec často neimplementované strategické IT projekty financované z EU, které měly modernizovat veřejnou správu. Nejsou využívány alokované prostředky a ČR patří mezi státy, kde je problém absorpce nejhorší. Vzhledem ke stavu digitální strategie v oblasti IT, kterou kritizovala i Evropská komise, lze důvodně přepokládat, že podobná situace nastane i v současném programovacím období.

Připomínky k předloženému materiálu:

Pojem „digitální agenda“ na str. 7 vymezen jako Digitální Česko a Digitální agenda pro Evropu. V ČR neexistuje žádný implementační plán jednotlivých kroků Digitální agendy pro Evropu, ta měla být promítnuta do dokumentu Digitální Česko. To byl základní požadavek Svazu i ICT Unie. Zdá se, že MPO na dopracování Digitálního Česka v tomto směru rezignovalo. Tato nekompatibilita je dalším důkazem nedostatečné pozornosti, kterou vláda ČR a její resorty digitální agendě věnují.

Nelze souhlasit s názorem MPO, že „naprostá většina (17) opatření byla splněna a 3 ve stanoveném termínu splněna nebyla a již asi realizována nebudou z důvodu nefunkčnosti RVKIS“.

Svaz má za to, že jedním z nejdůležitějších úkolů Digitálního Česka mělo být vytvoření ucelené digitální strategie, která by národní digitální témata tak Digitální agendu pro Evropu. Dokument tak bohužel zůstal velmi úzce sektorově zaměřený na především na infrastrukturu.

Svaz dále podotýká, že takto zpracované a tematicky omezené Digitální Česko nemůže být považováno za vyhovující strategický dokument pro digitální růst a naplňovat ex ante kondicionalitu pro čerpání EU fondů v letech 2014 – 2020 (v této souvislosti podotýkáme, že další strategické dokumenty Strategický rámec pro reformu veřejné správy, Strategie pro zvyšování digitální gramotnosti, Strategie inteligentní specializace – jsou buď velmi obecné nebo nejsou dokončeny vůbec).

Závěr:

Stav řešení digitální agendy v ČR považuje Svaz za nadále neudržitelný a žádá vládu:

- 1. Vypracovat rámcový program řešení situace a předložit ho na plenární zasedání Tripartity s termínem do konce roku 2014.**
- 2. Dopracovat dokument Digitální Česko ve smyslu již přijatého usnesení vlády z r. 2013.**
- 3. Určit orgán s dostatečnými pravomocemi k zastřešení digitální agendy, který by zodpovídal za zpracování digitální strategie, její koordinace a implementaci.**
- 4. Vytvořit konzultační mechanismus včetně expertních týmů, který by zajistil participaci odborníků SP ČR a dalších významných partnerů při tvorbě a realizaci digitální strategie ČR a jejího zapracování do Akčního plánu na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti.**

V Praze 10. října 2014