

Podpora cestovního ruchu v programovém období 2014 – 2020

Ve stávajícím programovém období došlo k významnému poklesu podporovaných aktivit v oblasti cestovního ruchu i poklesu v objemu alokace určené na podporu cestovního ruchu. Nejvýraznější dopad je na podporu realizace marketingových aktivit – tvorba produktů ani realizace marketingových aktivit na národní úrovni nejsou podporovanými aktivitami.

1. ESIF

Podporu rozvoje CR z **Evropských Strukturálních a Investičních Fondů** je možné realizovat prostřednictvím následujících operačních programů:

Integrovaný regionální operační program (MMR)

Program rozvoje venkova (MZe)

Operační program podnikání inovace pro konkurenceschopnost (MPO)

Operační programy přeshraniční spolupráce

Operační program zaměstnanost (MPSV)

Operační program rybníkářství (MZe)

2. Evropské iniciativy

Program CE 2020

COSME (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises)

EU Programme for Employment and Social Innovation – EaSI

EDEN – European Destinations of Excellence

Udržitelný cestovní ruch na vzestupu

MMR ve spolupráci s kraji, destinačními managementy v regionech, agenturou CzechTourism a aktivitami nevládních neziskových organizací podporuje rozvoj udržitelného cestovního ruchu. V současné době je v České republice pro aktivní vyžití volného času turistické veřejnosti k dispozici:

- 42 524 km značených pěších a lyžařských tras v gesci Klubu českých turistů
- 2 795 km jezdeckých tras
- 36 119 km značených cyklotras
- 2 500 km cyklostezek
- 80 km tras pro vozíčkáře

Akční plán

V současné době probíhá zpracování Akčního plánu na období 7/2015 – 6/2017. Termín zpracování a předložení AP na jednání vlády je stanoven do 30. 6. 2015.

Akční plán představuje nástroj implementace Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2014 – 2020. Akční plán je krátkodobý strategický dokument s platností na dva roky. Do Akčního plánu ke Koncepti CR pro období 2015 – 2017 budou mimo jiné začleněna opatření týkající se zavedení indikátorů pro sledování plnění Koncepce CR 2014 - 2020, sledování efektivity realizovaných opatření a vynakládaných finančních prostředků, včetně opatření zlepšujících koordinaci aktivit na podporu cestovního ruchu.

Zákon o podpoře rozvoje CR

V průběhu roku 2014 probíhalo projednávání aktuální verze zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu s kraji, Kolegiem cestovního ruchu a pracovními skupinami Kolegia. Následně byly projednávány různé varianty zpracování zákona.

Výstupem projednávání bylo rozhodnutí o tom, že nedojde ke zpracování samostatného zákona o cestovním ruchu. Byla zpracována žádost o zrušení legislativního úkolu, která byla odeslána do

vlády. Odstranění stávajících překážek rozvoje cestovního ruchu bude řešeno individuálně na základě bilaterálních jednání s dotčenými resorty a případnými novelami stávajících zákonů.

Situace v cestovním ruchu

V roce 2014 přijelo do hromadných ubytovacích zařízení České republiky celkem 8,1 milionu zahraničních turistů, což bylo o 3,5 procenta více než v předchozím roce. Příjezdy zahraničních turistů překonaly očekávání analytiků i historický rekord, v roce 2013 se v českých hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) ubytovalo na 7,8 milionu turistů (revidovaná data). Za výrazným růstem stálo především výrazné oslabení kurzu koruny. Počty přenocování v roce 2014 stagnovaly na hodnotě 22,2 milionu přenocování. Průměrná doba přenocování mírně poklesla na 2,73 noci na příjezd.

Ve srovnání s předchozími roky je letos patrné výrazné oživení u řady tradičních evropských trhů, což vyrovnalo dopady negativního vývoje v Rusku. Během roku rostly zejména příjezdy z blízkých evropských zemí, kterými jsou Německo, Polsko, Rakousko, Slovensko, ale i Nizozemí, Itálie, Španělsko či Velká Británie. Ze vzdálených trhů zaznamenala rekordní nárůst Jižní Korea (+21,9 %), která tempem růstu letos těsně předstihla tradiční Čínu (21,6 %). Jako perspektivní trh se začíná profilovat Izrael s 12 % růstem. Výrazný pokles naopak statistici zaznamenali u turistů z Ukrajiny (- 19,3 %) a z Ruska (-13,4 %). **Dopady krize na ruském trhu nakonec nebyly tak tragické, jak očekávali touroperátoři a aerolinky počátkem roku, kdy se hovořilo o propadech rezervací v řádech 30 - 40 %.** Nicméně řada turistů přicestovala do Česka samostatně a především bonitnější klientely se kurzové rozdíly rublu dotkly výrazně méně než střední třídy.

Propady v příjezdech ruských turistů může pomoci vyrovnat rostoucí zájem z čínského trhu, jehož turisté utrácejí v České republice značné finanční částky. Agentura CzechTourism bude v roce 2015 lákat čínské turisty prostřednictvím zahraničních zastoupení v Šanghaji, Pekingu a Hongkongu.

Produkt Cesty pro zdraví – lázně, medical tourism

Do českých lázní zavítalo v roce 2014 celkem 742 tisíc klientů, z toho 352 tisíc nerezidentů a 390 tisíc rezidentů. V meziročním srovnání s rokem 2013 došlo k mírnému poklesu celkově o 0,5%, u nerezidentů k poklesu o 6,2 %, u rezidentů k nárůstu o 5,2 %. Počet přenocování se vyšplhal na 6,4 milionu, tedy nárůst o 5,7 %. U nerezidentů s počtem přenocování 2,92 milionu došlo k poklesu o 6,2 %. Naopak domácí klienti s počtem přenocování 3,46 milionu zaznamenali nárůst o 18,3 %.

Lázeňská klientela z Ruska zaznamenala pokles o 11,4 %, což je o 2 procentní body méně, než u běžných příjezdů. Nepolevuje propagace na tradičních zdrojových trzích – Německo, Rusko, Blízký východ. Usilujeme i o trhy nové, např. Čínu, Francii. Dlouhodobě probíhá spolupráce s oběma lázeňskými asociacemi – Sdružením lázeňských míst (SLM) a Svazem léčebných lázní (SLL). CzechTourism je hlavním partnerem Lázeňské konference, pořádané každoročně SLM. Se SLL byla v minulých letech (2010, 2014), uzavřena partnerská smlouva k jimi připravovanému projektu „Propagace českého léčebného lázeňství 1,2“.

Propagaci **Medical Tourism (MT)** se Czech Tourism ve větší míře věnuje od roku 2014. V rámci IOPu „Rebranding a marketingová podpora příjezdového cestovního ruchu“ se MT stal jedním z nových produktů cestovního ruchu. Byla vytvořena rozsáhlá Analýza upřesňující vstupní zadání produktu. S ohledem na odbornou stránku věci bylo v červnu 2014 ke spolupráci přizváno Ministerstvo zdravotnictví (MZ). V září proběhla úvodní schůzka mezi MZ a CzechTourism, na jejím základě MZ provedlo připomínkování Vstupní analýzy produktu. Následně při přípravě nové brožury Medical tourism, spolupracovalo MZ v roli odborného konzultanta obsahu. V přípravě sekce MT na www.czechtourism.com . Podrobnější kompetence a rozsah spolupráce budou vymezeny v „Memorandu o spolupráci“, které bude podepsáno na úrovni MMR a MZ. Návrh memoranda je nyní v přípravě na straně MZ.

Dalším společným bodem spolupráce je návrh vhodných kritérií, na jejichž základě budou vybrána zdravotnická zařízení, která poskytují kvalitní péči pro zahraniční pacienty, přijíždějícími za MT.

Základní návrh kritérií, navržený ve Vstupní analýze bude MZ rozšířen zejména o odborná zdravotní kritéria.

Zaměstnanost v cestovním ruchu

V roce 2012 činil podíl cestovního ruchu na zaměstnanosti podle metodiky TSA (Tourism Satellite Account):

- 4,55 % (zaměstnané osoby)
- 4,51 % (pracovní místa přepočtená na plný úvazek)

Celkem bylo v CR zaměstnáno 231 tis. osob, z toho:

- 80 % zaměstnanců
- 93 % pracovníků na plný úvazek
- 53 % žen
- 72 % na dobu neurčitou

Novější data s ohledem na metodiku TSA bohužel nejsou k dispozici, nicméně z dlouhodobých trendů je zřejmé, že se v čase moc nemění.

Veřejná správa má nezastupitelný význam při koordinaci aktivit podporujících rozvoj cestovního ruchu a při realizaci destinačního marketingu, protože podnikatelé sami na to kapacitu nemají.