

**Aktualizace  
Exportní strategie České republiky  
na období 2006 – 2010  
na rok 2011**



**Březen 2011**

---

## Priority proexportní politiky v roce 2011:

V roce 2011 se proexportní politika zaměří na realizaci následující prioritních os, v jejichž rámci budou realizována jednotlivá opatření.

### Diverzifikace exportu

### NOVÉ TRHY PRO ČESKÉ FIRMY

Při alokaci finančních, personálních a dalších kapacit a v plánování aktivit jednotlivých institucí na podporu exportu bude sledována potřeba diverzifikace a vytváření prostoru pro české firmy na trzích s výrazným potenciálem pro růst vývozu. Česká republika je členským státem Evropské unie s nejvyšším podílem vnitro-unijního obchodu na vývozu. Snížení závislosti na konjunkturálním cyklu eurozóny, udržení konkurenčního postavení na sousedních trzích a zvýšení přítomnosti na rostoucích zámořských trzích je dlouhodobou prioritou. V horizontu roku 2011 bude její naplňování měřeno absolutním růstem vývozu a také srovnáním postavení s největšími konkurenty.

### Výrobky a služby s vysokou přidanou hodnotou

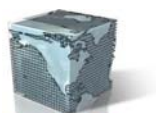
### PODPORA KONKURENCESCHOPNOSTI

Jako jeden z pilířů politiky konkurenceschopnosti České republiky se proexportní politika zaměří na výrobky a služby s vysokou přidanou hodnotou a na podporu realizace strukturálních změn v české ekonomice. Více pozornosti a prostředků bude věnováno propojení proexportní politiky s politikou inovací a asistenci firmám, které se na zahraničních trzích chtějí prosadit prostřednictvím společně realizovaných projektů se zahraničními partnery.

### Účinná asistence pro firmy při vstupu na zahraniční trhy

### EXPORT V KOSTCE

Nabídka služeb státu v oblasti podpory exportu investic bude průběžně (dvakrát ročně) aktualizována v publikaci Export v kostce, jež bude k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu (<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/>) a portále [Businessinfo.cz](http://Businessinfo.cz) (bude rovněž distribuována potenciálním exportérům ve spolupráci s podnikatelskými organizacemi).



Export v kostce -  
I. pololetí 2011

Obsah publikace Export v kostce na 1. pololetí 2011 je uveden příloze č. 1 a její aktualizace na 2. pololetí 2011 bude k dispozici v červnu t.r.

## Zdroje pro vývoz

## FINANCOVÁNÍ A POJIŠŤOVÁNÍ VÝVOZU

Stát zabezpečí dostatečné zdroje pro zajištění činnosti České exportní banky a Exportní garanční a pojišťovací společnosti. Zároveň bude prosazovat větší klientskou orientaci obou institucí, sklon k diverzifikaci jejich teritoriálního portfolia, zkvalitnění produktového portfolia a spolupráci s privátním bankovníctvím. S cílem podpořit spolupráci státem podporovaného financování a pojišťování vývozu se soukromým sektorem bude vytvořena Platforma exportního financování.

## Koordinace zahraničních podnikatelských misí

## JEDNOTNÁ PODPORA STÁTU

Bude vytvořen systém lepší koordinace, přípravy a vyhodnocování podnikatelských misí doprovázejících ústavní činitele, představitele vlády a vysoké úředníky. odrážející zároveň efektivnější spolupráci s podnikatelskými organizacemi.

## Zvýšení povědomí o službách státu

## PŘIBLÍŽENÍ SLUŽEB DO REGIÓŇŮ

Nehledě na veškeré úsilí stále platí, že řada firem, zejména těch menších a středních, nemá povědomí o tom, jak stát může podpořit internacionalizaci jejich rozvoje a jaké služby na podporu vývozu a investic do zahraničí poskytuje. S cílem rozšířit dosah proexportní politiky na co nejširší spektrum firem bude v roce 2011 zahájen nový projekt, jehož prostřednictvím budou služby státu prezentovány ve větším rozsahu přímo v regionech prostřednictvím regionálních kanceláří agentur CzechTrade a CzechInvest, spoluprací s Hospodářskou komorou a dalšími podnikatelskými reprezentacemi a realizací tématicky zaměřených seminářů a konferencí.

## Efektivní stát - měřitelné výsledky

## NOVÝ SYSTÉM PODPORY EXPORTU

Podnikatelé od státu očekávají efektivní, měřitelný a na konkrétní výsledek zaměřený výkon státní správy. S cílem zlepšit vzájemnou koordinaci a součinnost všech dotčených ministerstev a institucí na podporu exportu, investic a hospodářských zájmů České republiky v zahraničí bude v roce 2011 připraven nový systém podpory exportu. Do přípravy a realizace tohoto systému budou zapojeny rovněž nejvýznamnější podnikatelské reprezentace.

x x x

## Aktualizace projektů Exportní strategie ČR pro období 2006 – 2010 na rok 2011<sup>1</sup>

### Projekt č. 1: Usnadňování obchodu

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prosazování obchodních zájmů ČR prostřednictvím společné obchodní politiky EU</li> <li>▪ Posilování pozice českých exportérů na zahraničních trzích</li> <li>▪ Využívání výhod jednotného vnitřního trhu EU</li> </ul>
<b>Cíle projektu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prosazování zájmů českých firem v zahraničí</li> <li>▪ Liberalizace obchodu se zbožím a službami</li> <li>▪ Plné využívání výhod vnitřního trhu</li> <li>▪ Mapování a odstraňování překážek obchodu</li> <li>▪ Zajištění více příležitostí pro podnikatele</li> <li>▪ Zjednodušování postupů při realizaci zahraničního obchodu</li> <li>▪ Zajištění ochrany proti nekalým obchodním praktikám</li> <li>▪ Zlepšení komunikace a výměny informací s podnikatelskou sférou</li> <li>▪ Kvalitní informační servis pro podnikatele</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spokojenost podnikatelské sféry s výsledky obchodní politiky</li> <li>▪ Snížení a odstranění překážek obchodu</li> </ul>

#### Opatření pro rok 2011:

- Pokračování přípravy informačních projektů pro podnikatele o prostředí v EU – např. **Poradce pro podnikání v EU**.
- Asistence podnikatelské sféře při řešení otevřených otázek spojených s obchodem a podnikáním v rámci společného trhu EU.
- V souvislosti s pomalým oživením v rámci států EU bude apelováno na udržení liberalizace obchodu a zabránění protekcionistickým tlakům.

<sup>1</sup> Původních 12 projektů bylo v průběhu platnosti a realizace Strategie redukováno na 11 (projekt č. 9: Zelená linka pro export byl včleněn do projektu č. 4: Účinná asistence pro exportéry), přičemž původní číslování projektů 1-12 zůstalo v platnosti.

## Projekt č. 2: Působení na klíčových trzích

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifikovat a průběžně aktualizovat klíčové trhy pro export a investice</li> <li>▪ Koordinovat proexportní aktivity související s teritoriem</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Flexibilní teritoriální priority</li> <li>▪ Koordinace exportních akcí v teritoriu</li> <li>▪ Růst informovanosti podnikatelů o proexportních aktivitách</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet subjektů aktivně zapojených do koordinace</li> <li>▪ Spokojenost českých firem</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Respektování principu teritoriálních priorit při alokaci zdrojů a plánování aktivit státní správy.
- Lepší marketing a koordinace plánů akcí pro jednotlivá prioritní teritoria.
- Mapa oborových příležitostí – prioritní obory a trhy.
- Specifikace charakteristik principů metodologie pro identifikaci prioritních zemí pro český vývoz.

Mapa oborových příležitosti představuje **průnik prioritních odvětví a poptávky v prioritních a zájmových zemích.**

#### Zásady projektu v oblasti oborových priorit:

- exportní výkonnost a potenciál pro další růst;
- přínos pro zaměstnanost;
- technická úroveň výrobků a výroby, případně poskytovaných služeb, míra inovací;
- úroveň využívání výzkumu a vývoje;
- vliv na životní prostředí a udržitelný rozvoj;
- investiční prostředí v oboru, včetně zahraničních přímých investic a investičních pobídek v ČR.

#### Zásady projektu v teritoriální oblasti:

- orientace na země s vysokým potenciálem růstu pro český vývoz;
- využití jako nástroj pro efektivní koncentraci zdrojů na podporu vývozu;
- zohlednění (více než doposud) v rozhodování o struktuře a objemu podpory vývozu do daného teritoria;
- stanovení měřitelných cílů ve vztahu k jednotlivým zemím;
- umožnění lepší koordinaci aktivit státní správy a podnikatelské sféry ve stanovených zemích.

### Projekt č. 3: Budování dobrého jména ČR v zahraničí

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zvýšit pozitivní informovanost o ČR v zahraničí</li> <li>▪ Vylepšit obraz ČR v zahraničí</li> <li>▪ Efektivně využívat prostředky na prezentaci ČR</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	„ČR jako spolehlivý a atraktivní partner pro obchodní a investiční spolupráci“
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Větší pozitivní medializace ČR v zahraničí</li> <li>▪ Rozpracované a uzavřené kontrakty</li> </ul>

#### Opatření pro rok 2011:

- Příprava **nové koncepce prezentace ČR na mezinárodních veletrzích a výstavách**;
- Realizace projektu **Specializovaných výstav a veletrhů** při využití finančních prostředků ze strukturálních fondů v rámci programu OPPI;
- Koncepční finanční řešení problematiky pro období po roce 2012;
- Zajištění plného souladu mezi teritoriálními zájmy podnikatelských reprezentací a definovanými klíčovými trhy;
- Řešení prezentací oborů nezaštitěných profesními svazy či asociacemi;
- Realizace edice informačně propagačních tiskovin pro připravované prezentační aktivity;
- Rozpracování dalších aktivních forem prezentace České republiky s cílem flexibilní reakce na měnící se podmínky a potřeby bez fixace na stanovené veletržní termíny;
- **České oficiální účasti na veletrzích a výstavách v zahraničí.**

V roce 2011 se uskuteční **27 oficiálních účastí ČR** na veletrzích a výstavách v zahraničí (Seznam je uveden v příloze č. 2). Prostřednictvím **Specializovaných výstav a veletrhů** dojde v roce 2011 k podpoře dalších 58 akcí – příloha č. 3.

Rovněž dojde k posílení v podpoře tuzemských akcí prostřednictvím Incomingových misí a Prezentací-workshopů, kdy je počítáno s přibližně 20 akcemi. Při realizaci těchto akcí bude státní správa úzce spolupracovat s podnikatelskými reprezentacemi.

## Projekt č. 4: Účinná asistence pro exportéry (včetně projektu č. 9: Zelená linka pro export)

<b>Účel</b>	Poskytovat firmám profesionální, efektivní a účelnou asistenci
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Koordinované působení subjektů v zahraničí i doma</li> <li>▪ Lobování za zájmy firem v zahraničí</li> <li>▪ Kvalitní informační servis o dění v teritoriu</li> <li>▪ Poskytování ucelených řešení</li> <li>▪ Přenos trendů a inovací ze zahraničních trhů</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Růst úspěšných případů</li> <li>▪ Růst počtu firem s exportem nad 10 mil. Kč</li> <li>▪ Růst příležitostí v zahraničí</li> <li>▪ Spokojenost klientů se službami</li> <li>▪ Růst času věnovaného firmám</li> <li>▪ Zvýšení informovanosti o teritoriu</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Spolupráce při přípravě **Strategie konkurenceschopnosti ČR**, v rámci definování nové proexportní politiky;
- Příprava **Exportní strategie České republiky pro období 2012-2015**;
- Efektivní ekonomická diplomacie prostřednictvím **mezivládních/smíšených komisí**, seminářů a konferencí.
- Vyhodnocení požadavků podnikatelů na služby státu v oblasti podpory exportu a investic ve spolupráci s podnikatelskými organizacemi; pokračování v průzkumech prostřednictvím Zelené linky;
- Zvážit rozšíření služeb **Zelené linky pro export** (např. rozšířením o další poskytované informace);
- Nová nabídka služeb pro exportéry a investory do zahraničí;
- Pololetní aktualizace a rozšíření **Exportu v kostce** a příprava další verze;
- **Regionální podpora exportu** ve spolupráci s místně příslušnými hospodářskými komorami.

Smyslem pořádání akcí v regionech je přiblížení možností státní podpory ve vývozu do vzdálenějších regionů. MPO pravidelně pořádá teritoriální a tematické semináře na podporu vývozu, o které byl zaznamenán rostoucí zájem, zejména v následujících oblastech:

- financování a pojišťování vývozu;
- výstavy a veletrhy;
- poskytované služby obchodních misí a státu;
- setkávání pracovníků zahraniční sítě s exportéry.

## Projekt č. 5: Zvýšení vývozu služeb

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liberalizace trhu služeb v zemích EU a ve třetích zemích</li> <li>▪ Zvýšení podílu exportu služeb a zkvalitnění jejich struktury</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Využívání výhod jednotného vnitřního trhu pro obchod službami</li> <li>▪ Zvýšit informovanost podnikatelů o možnostech poskytování služeb na zahraničních trzích</li> <li>▪ Vytvoření nabídky konkurenceschopných služeb do zahraničí</li> <li>▪ Cílená prezentace kapacit ČR ve službách pro zájemce v zahraničí</li> </ul>
<b>Měřítka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Export služeb na obyvatele</li> <li>▪ Snižování bariér na trhu služeb v rámci EU i navenek</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Pro vývoz služeb bude především využíváno podmínek vnitřního trhu EU.
- Ve spolupráci s podnikatelskou sférou (s komorami – hospodářskou komorou, svazy, asociacemi a dalšími zainteresovanými subjekty) aktivně prosazovat, v rámci společné obchodní politiky, zájmy ČR v jednáních o přístupu na trhy služeb mimoevropských zemí.
- Zajišťovat ve spolupráci podnikatelské veřejnosti (ve spolupráci s komorami - hospodářskou komorou, svazy a asociacemi) její informovanost o podmínkách poskytování služeb, a to jak v rámci vnitřního trhu tak i na trzích třetích zemí (např. o problematice JKM a SOLVIT).



## Projekt č. 6: Zvýšení přímých investic a akvizic do zahraničí

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšit investice českých firem do zahraničí</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Více kvalitních investic českých firem v zahraničí</li> <li>Účinné poradenství a asistence při diverzifikaci výroby a poskytování služeb do zahraničí a investicích českých firem</li> <li>Kvalitní informace o investičních a akvizičních příležitostech</li> <li>Dostupné finanční zdroje pro kvalitní investiční projekty</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hodnota pojištění českých přímých zahraničních investic (EGAP)</li> <li>Roční hodnoty českých přímých zahraničních investic</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- V rámci projektu byly zavedeny nové produkty ČEB a EGAP, zprovozněna databáze investičních příležitostí v zahraničí, která je průběžně aktualizována, a zajištěny zdroje příslušných informací. Rovněž je poskytována asistenční činnost agentury CzechTrade a byl vydán Manuál rozšíření výroby do zahraničí (pro podnikatele je k dispozici na agentuře CzechTrade). Projekt byl naplněn a vytvořil předpoklady, aby se česká podnikatelská sféra mohla trvale více prosazovat na mezinárodních trzích. V této souvislosti se tudíž nabízí možnost zvážit sloučení tohoto projektu s projektem Účinná asistence pro exportéry.

## Projekt č. 7: Rozvoj vývozních aliancí

<b>Účel</b>	České firmy mají větší šanci uspět v zahraničí jako aliance
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iniciovat vznik konkurenceschopných aliancí a poskytovat jim podporu při vstupu na zahraniční trhy.</li> <li>▪ Vytvořit společnou nabídku služeb státu pro aliance s důrazem na jejich prezentaci v zahraničí - nabídka služeb bude kombinací služeb poskytovaných CzechTrade, ČEB a EGAP.</li> <li>▪ Navrhnout/připravit programy rozvoje konkurenceschopnosti zaměřené na marketingovou podporu aliancí v zahraničí v rámci strukturálních fondů 2007-2013.</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Počet exportních aliancí</li> <li>▪ Počet úspěšných případů vývozu</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Pokračování ve spolupráci s existujícími aliancemi.
- Inicivace vzniku nových aliancí s ohledem na vládou preferované obory a prioritní země vývozu tzn. **orientace na export odvětví a ne pouze výrobků**.
- Vytvořit **platformu spolupráce s aliancemi** ve formě partnerského marketingu.
- Zvážit možnosti získání/vyčlenění částky ve výši 3-4 mil. Kč na podporu odvětvově specializovaných exportních misí vývozních aliancí zejména do prioritních zemí, obdobně jako se finančně podporují incomingové mise nákupčích do ČR na specializované veletrhy v ČR.

## Projekt č. 8: Nový systém řízení služeb státu pro exportéry

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zvýšit zákaznickou orientaci subjektů</li> <li>▪ Poskytovat lepší servis podnikatelům</li> <li>▪ Zlepšit koordinaci a informovanost výkonných subjektů navzájem</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Růst kvality služeb státu</li> <li>▪ Společná nabídka služeb státu</li> <li>▪ Služby „na míru“ klientům</li> <li>▪ Vyšší dostupnost služeb v zahraničí</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Spokojenost podnikatelské sféry</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Příprava (včetně předložení tezí návrhu) **nového modelu podpory exportu a hospodářských zájmů České republiky v zahraničí** ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí a za úzké součinnosti s podnikatelskými reprezentacemi;
- Úspora provozních nákladů souvisejících s činností ZÚ a zahraničních kanceláří příspěvkových organizací (sloučení) při zachování kvality servisu;
- Posouzení možnosti posílení ZÚ o zástupce podnikatelských reprezentací;
- Příprava Exportní strategie na období 2012-2015 a realizace dalších podnětů vzešlých z procesu přípravy strategie;
- Marketing služeb státu pro exportéry.

## Projekt č. 10: Síť pro export

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zvýšit informovanost o dění v teritoriu a exportních příležitostech</li> <li>▪ Zjednodušit získávání informací pro podnikatele</li> <li>▪ Docílit vyšší návštěvnosti stránek <a href="http://BusinessInfo.cz">BusinessInfo.cz</a></li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Denně aktualizované informace o teritoriu</li> <li>▪ Odstranění duplicit = vyšší efektivita</li> <li>▪ Aktuální, přehledné, strukturované a snadno dohledatelné informace</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Návštěvnost <a href="http://BusinessInfo.cz">BusinessInfo.cz</a></li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Vytyčení dalších směrů rozvoje portálu [www.BusinessInfo.cz](http://www.BusinessInfo.cz), zejména s ohledem na přijetí nové exportní strategie;
- Spolupráce při tvorbě a publikaci akčních plánů pro jednotlivé prioritní země;
- Předávání zkušeností mezi resorty v rámci širších zasedání týmu;
- Tvorba jednotného informačního zdroje pro podnikatele o rozvojových projektech EU a mezinárodních institucí;
- Propagace portálu [BusinessInfo.cz](http://BusinessInfo.cz) na sociální síti Facebook;
- **Vytvoření Manuálu českého exportéra/investora**

Manuál českého exportéra/investora napomůže české podnikatelské sféře v její snaze o zvýšení exportní schopnosti a usnadní podnikání v jednotlivých teritoriích.

#### Manuál bude obsahovat:

- praktické údaje o podmínkách vstupu do teritorií;
- informace o podnikatelském a investičním prostředí;
- údaje o nejperspektivnějších odvětvích;
- informace o budoucích největších zakázkách, projektech a výběrových řízeních;
- nejdůležitější kontakty na organizace a instituce.

## Projekt č. 11: Rozšíření finančních služeb pro český export

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dostupnost variabilních forem financování a pojištění</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pružná podpora vývozních aktivit podnikatelských subjektů v cílových zemích</li> <li>▪ Sdílení rizik a zdrojů financování</li> <li>▪ Zajištění podpory exportu do nízko příjmových zemí</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Objem vývozu podpořeného financováním a pojištěním se státní podporou</li> <li>▪ Hodnota nově pojištěných úvěrů</li> <li>▪ Objem poskytnutého financování se státní podporou</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- **Vytvoření Platformy exportního financování pro další rozvoj a zkvalitnění exportního financování a pojišťování se státní podporou – 1.čtvrtletí 2011.**
- **Rozšíření finančních služeb pro český export v roce 2011.**

**Stát vytvořil nezbytné předpoklady pro zajištění odpovídajících zdrojů na podporu exportu následovně:**

- Ve státním rozpočtu na rok 2011 se předpokládá na podporu exportu částka **1 mld. Kč pro doplnění pojistných fondů EGAP a zvýšení pojistné kapacity EGAP na 250 mld. Kč.**
  - Pro ČEB je ve státním rozpočtu uvažováno s **výší dotace v souvislosti s poskytováním exportního financování ve výši 998 mil. Kč a zvýšení státní záruky za zdroje ČEB pro rok 2011 na 90 mld. Kč** (státní záruka v roce 2010 činila 80 mld. Kč). **Tyto zdroje spolu se základním kapitálem ČEB ve výši 4 mld. Kč se jeví jako dostatečné pro uspokojení poptávky po financování vývozu se státní podporou.**
- **Zapojení českých subjektů do projektů vnější spolupráce.**

**Základním cílem projektu** je prosazovat na Radě pro zahraniční rozvojovou spolupráci (ZRS) **roli průmyslové spolupráce** ve dvoustranné ZRS, pokračovat v realizaci **programu Aid for Trade** v gesci MPO, sledovat **v oblasti vnějších vztahů** přípravu **projektů EU**, vytvářet tomu odpovídající kapacity na české straně, poskytovat v tomto ohledu zejména informační podporu českým subjektům a zajišťovat podporu variabilních forem financování a vytvářet vhodné předpoklady pro širší zapojení českých subjektů **do programů mezinárodních organizací.**

## Projekt č. 12: Exportní akademie

<b>Účel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zlepšit exportní kompetence firem</li> </ul>
<b>Cílový stav</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostatek připravených a informovaných klientů</li> <li>Vzdělávání a poradenství na míru</li> </ul>
<b>Měřítko</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spokojenost zákazníků</li> <li>Růst počtu vzdělávacích akcí</li> <li>Růst počtu zákazníků vzdělávacích služeb</li> </ul>

### Opatření pro rok 2011:

- Uskutečnění pátého běhu **Kurzu obchodní diplomacie** (v průběhu roku 2011);
- Spolufinancování rozvoje obchodní diplomacie prostřednictvím strukturálních fondů EU (v srpnu byl předložen projekt v rámci výzvy č. 59 Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost, jehož součástí jsou rozvojové programy, včetně e-formy vzdělávání, analýzy a vývoj e-portálu);
- **Kurz úspěšný exportér II.** (navazující na Kurz úspěšný exportér I.);
- **Minicyklus pro začínající exportéry;**
- Využívání e-formy vzdělávání (blended learning apod.);
- Zajištění interaktivních forem na webu Exportní akademie;
- Širší spolupráce s akademickou a komerční sférou;
- Zkvalitnění nabídky pro firemní klientelu s ohledem na aktuální vývoj situace na mezinárodních trzích.

Seznam příloh:

Příloha č. 1 - Přehled služeb státu pro exportéry v roce 2011

Příloha č. 2 - Plánované oficiální účasti v zahraničí v roce 2011

Příloha č. 3 - Zajištění společné účasti na specializovaných zahraničních výstavách a veletrzích v období 2009-2012, Seznam veletrhů zařazených na rok 2011, schválený Řídícím výborem 17.2.2011

**Přehled služeb státu pro exportéry v roce 2011  
obsah publikace Export v kostce – I. pololetí 2011**

1. Zelená linka pro export
2. Informační síť Zelené linky pro export
3. Portál BusinessInfo.cz
4. Služby státu na podporu exportu
5. Vnitřní trh EU
6. Přístup evropských podnikatelů na třetí trhy
7. Vzdělávání a poradenství
8. Informace a příležitosti
9. Asistence, prezentace a rozvoj trhu
10. Financování a pojištění
11. Zásady prezentace na veletrzích a výstavách v České republice pro rok 2011
12. Zásady pro organizování a financování národních výstav a českých oficiálních účastí na veletrzích a výstavách v roce 2011
13. Plánované oficiální účasti ČR v zahraničí – I.pololetí 2011
14. Program Marketing v rámci Operačního programu Podnikání a inovace
15. Seznam veletrhů podporovaných v roce 2011 v rámci společných účastí na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí v programu Marketing OPPI
16. Akce CzechTrade v zahraničí - I. pololetí 2011
17. Nabídka společných teritoriálních seminářů MPO a CzechTrade na I. pololetí 2011
18. Exportní akademie CzechTrade
19. Kontakty do zahraničí zastupitelské úřady ČR, zahraniční kanceláře CzechTrade
20. Hlavní kontaktní spojení a adresy



## Plánované oficiální účasti ČR v zahraničí v roce 2011

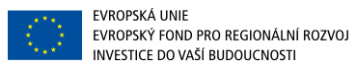
	Název veletrhu/výstavy	Kategorie	Datum konání	Iniciátor
1	<b>MINING INDABA</b> , Kapské Město (Jihoafrická republika) Mezinárodní veletrh těžebního průmyslu.	B	7.2.-11.2.	CDT - Česká dobývací technika
2	<b>IDEX</b> , Abú Dhabí (Spojené arabské emiráty) Mezinárodní veletrh obranného a bezpečnostního průmyslu.	C	20.2.-24.2.	AOBP - Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR
3	<b>SIMA</b> , Paříž (Francouzská republika) Mezinárodní veletrh zemědělských strojů a zařízení.	B	20.2.-24.2.	A.ZET - Asociace zemědělské a lesnické techniky
4	<b>WATEREX WORLD EXPO</b> , Bombaj (Indická republika) Mezinárodní veletrh vodohospodářských zařízení.	B	23.2.-26.2	IN-EKO TEAM
5	<b>CHILLVENTA</b> , Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh chlazení, klimatizace, tepelných čerpadel.	B	1.3.-3.3.	Svaz chladící a klimatizační techniky
6	<b>ZULIEFERMESSE</b> , Lipsko (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh subdodávek.	B	1.3.-4.3.	Svaz českých a moravských výrobních družstev
7	<b>IWA</b> , Norimberk (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh zbraní, střeliv a jejich doplňků.	B	11.3.-14.3.	Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva
8	<b>MTA</b> , Singapur (Singapurská republika) Mezinárodní strojírenský veletrh.	B	23.3.-26.3.	SST - Svaz strojírenské technologie
9	<b>CIMT</b> , Peking (Čínská lidová republika) Mezinárodní strojírenský veletrh.	B	11.4.-16.4.	SST - Svaz strojírenské technologie
10	<b>TRANSPORT LOGISTIC</b> , Mnichov (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh dopravních prostředků a logistiky.	C	10.5.-13.5.	SSL - Svaz spedice a logistiky ČR + ACRI
11	<b>INTERPACK</b> , Düsseldorf (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh obalové techniky.	B	12.5.-18.5.	SYBA - obalová asociace
12	<b>METALLOBRABOTKA</b> , Moskva (Ruská federace) Mezinárodní strojírenský veletrh.	B	23.5.-27.5.	SST - Svaz strojírenské technologie

13	<b>WASTETECH</b> , Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh vodohospodářského managementu, odpadového hospodářství a životního prostředí.	B	31.5.-3.6.	CWA
14	<b>FIA ALGER</b> , Alžír (Alžírsko) Mezinárodní všeobecný veletrh.	B	1.6.-6.6.	MPO
15	<b>ELEKTRO</b> , Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh elektrozařízení.	B	6.6.-9.6.	Českomoravská elektrotechnická asociace
16	<b>UGOL ROSII &amp; MINING</b> , Novokuzněck (Ruská federace) Mezinárodní veletrh těžebního průmyslu.	B	7.6.-10.6.	CDT - Česká dobývací technika
17	<b>CHEMSPEC EUROPE</b> , Ženeva (Švýcarská konfederace) Mezinárodní veletrh chemického průmyslu	B	15.6.-16.6.	Svaz chemického průmyslu
18	<b>BIO INTERNATIONAL</b> , Washington (Spojené státy americké) Mezinárodní veletrh biotechnologií.	B	27.6.-30.6.	CzechBio - Asociace biotechnologických společností ČR
19	<b>AAA</b> , Oshkosh (Spojené státy americké) Mezinárodní veletrh leteckého průmyslu.	C	15.7.-18.7.	ALV - Asociace leteckých výrobců
20	<b>MAKS</b> , Moskva (Ruská federace) Mezinárodní veletrh leteckého průmyslu.	B	18.8.-23.8.	ALV - Asociace leteckých výrobců
21	<b>DSEI</b> , Londýn (Spojené království Velké Británie a Severního Irska) Mezinárodní veletrh obranného a bezpečnostního průmyslu.	B	13.9.-16.9.	AOBP - Asociace obranného a bezpečnostního průmyslu ČR
22	<b>CHINA COAL &amp; MINING EXPO</b> , Peking (Čínská lidová republika) Mezinárodní veletrh těžebního průmyslu.	B	1.10.-4.10.	CDT - Česká dobývací technika
23	<b>TRAKO</b> , Gdaňsk (Polská republika) Mezinárodní veletrh dopravních prostředků a logistiky.	C	11.10.-14.10.	ACRI - Asociace podniků českého železničního průmyslu
24	<b>MUSIK CHINA</b> , Šanghaj (Čínská lidová republika) Mezinárodní veletrh hudebních nástrojů.	C	11.10.-14.10.	Asociace výrobců hudebních nástrojů ČR
25	<b>EQUIP AUTO</b> , Paříž (Francouzská republika) Mezinárodní veletrh silničních vozidel, jejich dílů a příslušenství.	C	11.10.-15.10.	Sdružení automobilového průmyslu

26	<b>POWER KAZACHSTAN</b> , Alamy (Kazachstán) Mezinárodní veletrh elektrozařízení.	B	1.11.-3.11.	Českomoravská elektrotechnická asociace
27	<b>MEDICA DÜSSELDORF</b> , Düsseldorf (Spolková republika Německo) Mezinárodní veletrh zdravotnické techniky.	B	16.11.-19.11.	Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků

Změna vyhrazena.

Aktuální informace na <http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod>.



"ZAJIŠTĚNÍ SPOLEČNÉ ÚČASTI NA SPECIALIZOVANÝCH ZAHRANIČNÍCH VÝSTAVÁCH A VELETRŽÍCH V OBDOBÍ 2009 - 2012"

Seznam veletrhů zařazených na rok 2011, schválený Řídicím výborem 17. 02. 2011

Název	Město	Země	Termín	Navrhovatel	obor
IMTEX	Bangalore	Indie	20. 01. - 26. 01. 2011	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
ARAB HEALTH	Dubaj	SAE	24. 01. - 27. 01. 2011	Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků	zdravotnická technika
Spielwarenmesse	Norimberk	Německo	03. 02. - 08. 02. 2011	Svaz českých a moravských výrobních družstev	hračky
ISPO	Mnichov	Německo	06. 02. - 09. 02. 2011	AVOZ CZ - Asociace výrobců a obchodníků sport. zboží ČR	sportovní zboží
AMBIENTE	Frankfurt n M.	Německo	11. 02. - 15. 02. 2011	Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR	stroje a zařízení pro sklářský průmysl
INTERLAKOKRASKA 2011	Moskva	Rusko	01. 03. - 04. 03. 2011	CPU	povrchové úpravy kovů a dalších materiálů
CEBIT	Hannover	Německo	01. 03. - 05. 03. 2011	Czech ICT Alliance	informační technologie
Kaz Build	Almaty	Kazachstán	02. 03. - 05. 03. 2011	HK ČR	stavební
BIO-EUROPE SPRING	Miláno	Itálie	14. 03. - 16. 03. 2011	CzechBio - Asociace biotechnologických společností ČR	biotechnologie
TECHNICAL FAIR	Petrohrad	Rusko	15. 03. - 17. 03. 2011	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
IHM	Mnichov	Německo	16. 03. - 22. 03. 2011	Svaz českých a moravských výrobních družstev	řemesla
Ecology of big city	Petrohrad	Rusko	21. 03. - 24. 03. 2011	CWA	čištění vody a vzduchu, technologie ochrany životního prostředí
RUSSIA POWER	Moskva	Rusko	28. 03. - 30. 03. 2011	Aliance Czech Power Team	energetický průmysl
European Coatings Show	Norimberk	Německo	29. 03. - 31. 03. 2011	Svaz chemického průmyslu	chemický průmysl
CONECO	Bratislava	Slovensko	29. 03. - 02. 04. 2011	Svaz podnikatelů ve stavebnictví	stavebnictví
Hannover Messe	Hannover	Německo	04. 04. - 08. 04. 2011	Svaz českých a moravských výrobních družstev	
MosBuild / INTERIORS PLUS	Moskva	Rusko	05. 04. - 08. 04. 2011	HK ČR / OS Czech Selection - DESIGN & EXPORT	stavební / bytový textil
MUSIKMESSE	Fankfurt/M	Německo	06. 04. - 09. 04. 2011	Asociace výrobců hudebních nástrojů	hudební nástroje
LAAD	Rio de Janeiro	Brazílie	12. 04. - 15. 04. 2011	Asociace obraného a bezpečnostního průmyslu ČR	obraný průmysl
AERO Friedrichshafen	Friedrichshafen	Německo	13. 04. - 16. 04. 2011	Letecká amatérská asociace ČR Asociace výrobců sportovních letadel	letectví
TransRussia	Moskva	Rusko	26. 04. - 29. 04. 2011	Asociace podniků z oblasti železničního dod. průmyslu (ACRI)	strojírenství pro železnice
CHINA GLASS	Shanghai	Čína	11. 05. - 14. 05. 2011	Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR	stroje a zařízení pro sklářský průmysl
Interop	Las Vegas	Nevada/USA	08. 05. - 12. 05. 2011	Czech ICT Alliance	IT
HOSPITALAR	Sao Paolo	Brazílie	24. 05. - 27. 05. 2011	Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků	zdravotnická technika
Ligna	Hannover	Německo	30. 05. - 03. 06. 2011	SVDSZ	dřevoobráběcí stroje

Surface engineering	Kyjev	Ukrajina	01. 06. - 03. 06. 2011	CPU	povrchové úpravy kovů a dalších materiálů
POWER GEN EUROPE	Miláno	Itálie	07. 06. - 09. 06. 2011	Aliance Czech Power Team	energetický průmysl
SENSOR+TEST	Norimberk	Německo	07. 06. - 09. 06. 2011	Českomoravská elektrotechnická asociace	elektrozařízení
ITM POLSKA	Poznaň	Polsko	14. 06. - 17. 06. 2011		strojírenský veletrh
AGRO Kijev	Kyjev	Ukrajina	14. 06. - 18. 06. 2011	A.ZeT	zemědělská technika
Paris Air Show	Paříž	Francie	20. 06. - 26. 06. 2011	ALV - Asociace leteckých výrobců	letecký průmysl
Stone+tec	Norimberk	Německo	22. 06. - 25. 06. 2011	Svaz kameníků a kamenosochařů ČR	kamenosochařské práce a restaurování kamene
GIFA	Düsseldorf	Německo	28. 06. - 02. 07. 2011	Svaz sléváren České republiky	slévárenství
OUTDOOR	Friedrichshafen	Německo	14. 07. - 17. 07. 2011	AVOZ CZ - Asociace výrobců a obchodníků sport. zboží ČR	sportovní zboží
SPORTEX	Vejle	Dánsko	20. 08. - 23. 08. 2011	HK ČR	sportovní zboží
Eclat de Mode	Paříž	Francie	02. 09. - 05. 09. 2011	Svaz výrobců bižuterie	sklářský průmysl
EU - PVSEC	Hamburk	Německo	05. 09. - 08. 09. 2011	Česká fotovoltaická průmyslová asociace	fotovoltaický průmysl
International Fair of Mining, Power Industry and Metallurgy	Katowice	Polsko	06. 09. - 09. 09. 2011	CDT - Česká dobývací technika	těžební průmysl
ECOC	Ženeva	Švýcarsko	19. 09. - 21. 09. 2011	ICT Unie	IT
EMO	Hannover	Německo	19. 09. - 24. 09. 2011	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
ITMA	Barcelona	Španělsko	22. 09. - 29. 09. 2011	ATOK	textilní stroje
MosShoes	Moskva	Rusko	26. 09. - 29. 09. 2011	Česká obuvnická a kožedělná asociace	obuvnictví
Eurocoat	Paříž	Francie	27. 09. - 29. 09. 2011	Svaz chemického průmyslu	chemický průmysl
ECOFAIR	Bělehrad	Srbsko	12. 10. - 14. 10. 2011	HK ČR	ochrana životního prostředí
Hong Kong Electronics Fair (Autumn Edition)	Hong Kong	Čína	13. 10. - 16. 10. 2011	Českomoravská elektrotechnická asociace	elektrozařízení
ARMS & HUNTING	Moskva	Rusko	14. 10. - 17. 10. 2011	Asociace výrobců a prodejců zbraní a střeliva	zbraně, střeliva a jejich doplňky
A+A	Düsseldorf	Německo	18. 10. - 21. 10. 2011	Komora BOZP a PO	pracovní lékařství a bezpečnost
Vietnam International Industrial Fair	Hanoj	Vietnam	19. 10. - 23. 10. 2011		strojírenství
Environment and energy	Riga	Lotyšsko	20. 10. - 23. 10. 2011	CWA	vodní, odpadní hospod., technologie ochrany životního prostředí
Erbil International Trade Fair 2011	Erbil	Irák	24. 10. - 27. 10. 2011	Svaz průmyslu a dopavy ČR	všeobecný
CPhI	Frankfurt n M.	Německo	25. 10. - 27. 10. 2011	Svaz chemického průmyslu	chemický + farmaceutický průmysl
Woodworking	Minsk	Bělorusko	25. 10. - 28. 10. 2011	SVDSZ	dřevoobráběcí stroje
METALWORKING	Shanghai	Čína	01. 11. - 05. 11. 2011	SST - Svaz strojírenské technologie	strojírenský průmysl
Defence & Security 2011	Bangkok	Thajsko	02. 11. - 05. 11. 2011	Czech NBC Team	obrný průmysl
MINING WORLD	Taškent	Uzbekistán	05. 11. - 07. 11. 2011	CDT - Česká dobývací technika	těžební průmysl
METALEXPO	Moskva	Rusko	15. 11. - 18. 11. 2011	Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje	ocelářský průmysl
Heim+Hand werk	Mnichov	Německo	30. 11. - 04. 12. 2011	Svaz českých a moravských výrobních družstev	řemesla
ZDRAVOOKHRANENIYE	Moskva	Rusko	05. 12. - 09. 12. 2011	Asociace výrobců a dodavatelů zdravotnických prostředků	zdravotnická technika

**Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu uvedených termínů a zařazených veletrhů.**