**Ministerstvo pro místní rozvoj**

**Odbor Cestovního ruchu**

Cestovní ruch 2015 - 2016

Podklad pro jednání Plenární schůze RHSD ČR

Únor 2016

Obsah

[1. Úvod 3](#_Toc443302213)

[2. Akční plán 4](#_Toc443302214)

[3. Plnění Akčního plánu 6](#_Toc443302215)

# Úvod

Cestovní ruch má výrazné socio-ekonomické přínosy s dopadem na rozvoj regionů, podporu infrastruktury, podporu investic, podnikatelských příležitostí i zaměstnanosti, podporu kvality života v regionech a současně i podporu zachování kulturního a přírodního dědictví.

Vývoj odvětví cestovního ruchu a jeho význam pro národní hospodářství ČR lze patrně nejlépe demonstrovat na vývoji agregovaných ukazatelů Satelitního účtu cestovního ruchu ČR a jeho Modulu zaměstnanosti.

I když podíl cestovního ruchu na celkovém HDP celého národního hospodářství dlouhodobě klesá (z 3,5 % v roce 2003 na 2,9 % v roce 2013), nejedná se v našem případě o negativní jev, neboť HDP cestovního ruchu absolutně roste (z 90,8 mld. Kč v roce 2003 na 117,9 mld. Kč v roce 2013), stejně jako výběr daní z cestovního ruchu (z 10,8 mld. v roce 2003 na skoro 16 mld. v roce 2013). Důvodem tohoto jevu je fakt, že celkový HDP roste výrazně rychleji zejména díky průmyslovým odvětvím (například automobilovému průmyslu) založených na pásové výrobě. S jejich produktivitou nemůže cestovní ruch soupeřit, neboť je založen většinou na službách poskytovaných často na míru individuálním potřebám zákazníků, které jsou náročné na kvalifikovanou lidskou práci. Ostatně vysoký podíl cestovního ruchu na HDP je spíše znakem „třetích zemí“ s rozvíjející se ekonomikou.

V odvětví cestovního ruchu působí mnoho malých a středních podniků, které zaměstnávají velké množství pracovníků - a to i v regionech, kde by jinak hrozila vysoká míra nezaměstnanosti.

Absolutní počet zaměstnaných osob v CR i počet pracovních míst je od r. 2003 relativně stabilní (231,3 tis. osob v roce 2013 včetně pracujících majitelů firem a spolupracujících členů domácnosti a 230,1 tis. pracovních míst /přepočteno na plný úvazek/). Podíl zaměstnaných v CR na celkové zaměstnanosti do r. 2008 klesal (ze 4,74 % v r. 2003 na 4,48 %), za období 2009 - 2013 vzrostl na 4,59 %. Počet zaměstnaných a sebezaměstnaných osob pracujících v odvětví cestovního ruchu odpovídá celkovému počtu zaměstnaných osob v TOP 25 největších podnicích působících v ČR.

V roce 2014 navštívilo hromadná ubytovací zařízení ČR více než 15,5 mil. hostů, z nichž ale bylo skoro 8,1 mil. cizinců (51,9 %). Počet příjezdů rezidentů i nerezidentů jen mírně vzrostl ve zmíněném roce oproti roku předchozímu, nicméně v 1. pololetí tohoto roku vzrostl celkový počet turistů v hromadném ubytování meziročně o 9,5 %. Průměrná délka pobytu v HUZ ČR činila v 1. pololetí 2015 shodně u nerezidentů i rezidentů 3,7 dne.

V roce 2015 navštívilo hromadná ubytovací zařízení ČR (HUZ) téměř 17,2 mil. hostů, z nichž bylo téměř 8,7 mil. cizinců (51 %). Počet příjezdů cizinců vzrostl v minulém roce meziročně o 7,3 % a příjezdy tuzemců dokonce o 13,3 %. Průměrná délka pobytu v českých HUZ činila 3,7 dne u zahraničních hostů a 3,8 dne u rezidentů.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Počet hostů** | Meziroční index počtu hostů | **Nerezidenti** | Meziroční index počtu nerezidentů | Rezidenti | Meziroční index počtu rezidentů | **Počet přenocován**í | Meziroční index počtu přenocování |
| 2012\* | 15 098 817 | \* | **7 647 044** | \* | 7 451 773 | \* | 43 278 457 | \* |
| 2013 | 15 407 671 | 102,0 | **7 851 865** | 102,7 | 7 555 806 | 101,4 | 43 308 279 | 100,1 |
| 2014 | 15 587 076 | 101,2 | **8 095 885** | 103,1 | 7 491 191 | 99,1 | 42 946 929 | 99,2 |
| *2015* | 17 175 487 | 110,2 | **8 686 726** | 107,3 | 8 488 761 | 113,3 | 47 086 608 | 109,6 |

Zdroj: ČSÚ, 9.2.2016

# Akční plán

Na podporu implementace Koncepce byl zpracován Akční plán, jedná se o krátkodobý dokument s platností na dva roky. Akční plán blíže specifikuje a konkrétněji rozpracovává opatření a aktivity Koncepce, respektive způsob jejich plnění včetně identifikace harmonogramu, realizátorů, výstupů, indikátorů a zdrojů financování. Východiskem pro zpracování Akčního plánu byly výstupy ze zpracování Zprávy o plnění Koncepce 2007-2013, i požadavky subjektů cestovního ruchu sdělené v rámci jednání Kolegia cestovního ruchu.

Do Akčního plánu ke Koncepci CR pro období 2015 – 2016 jsou v této souvislosti začleněna opatření na podporu dalšího rozvoje Českého systému kvality služeb, podporu cestovního ruchu v destinacích, sledování efektivity a přínosů realizovaných aktivit včetně opatření na zkvalitnění sledování plnění Koncepce 2014 – 2020, zabezpečení dat a podpory rozhodovacích procesů, podporu udržitelného rozvoje, podporu koordinace politiky cestovního ruchu, krizové řízení a bezpečnost a v neposlední řadě na podporu managementu a marketingu destinací.

Podrobnější přehled opatření a aktivit viz následující tabulka:

|  |  |
| --- | --- |
| **Opatření** | **Aktivity** |
| **1. Další rozvoj systému kvality služeb CR, zajištění udržitelnosti systému** | * Zajištění dalšího rozvoje ČSKS * Podpora propagace ČSKS a značky kvality |
| **2. Cestovní ruch v destinacích** | * Zpracování a následné vyhlášení nového programu |
| **3. Podpora sledování efektivity a přínosů realizovaných aktivit** | * Vypracování metodiky vyhodnocování investic * Vytvoření indikátorů pro sledování výkonnosti CR |
| **4. Zabezpečení dat a podpory rozhodovacích procesů** | * Rozvoj Satelitního účtu cestovního ruchu ČR * Realizace marketingových výzkumů |
| **5. Podpora udržitelného cestovního ruchu** | * Rozvoj infrastruktury přírodního dědictví * Podpora činnosti a vzniku nových geoparků * Rozvoj udržitelné dopravy * Podpora tvorby produktů udržitelného cestovního ruchu |
| **6. Marketing cestovního ruchu na národní úrovni** | * Implementace Marketingového plánu 2016 |
| **7. Koordinace politiky cestovního ruchu** | * Koordinace politiky cestovního ruchu |
| **8. Krizové řízení a bezpečnost** | * Krizový scénář – řešení poklesu konkurenceschopnosti CR * Podpora Horské služby ČR |
| **9. Efektivnější management a marketing destinací** | * Problematika veřejné podpory * Zefektivnění managementu a marketingu destinací |

**Průběh zpracování a plnění:**

* Akční plán byl projednán na Pracovní skupině RHSD při MMR (dne 18. 6. 2015) a následně na 119. Plenárním zasedání RHSD (dne 22. 6. 2015).
* Následně byl Akční plán předložen pro informaci členů vlády (program jednání vlády 13. 7. 2015).
* Informace o Akčním plánu a jeho plnění byla předložena na prosincové zasedání RHSD.
* **Vyhodnocení plnění aktuálního Akčního plánu bude předloženo do vlády v souvislosti se zpracováním Akčního plánu na období 2017 – 2018 do 30. června 2017.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Plnění Akčního plánu | | |
| **Opatření** | **Aktivita** | **Popis plnění** |
| **1. Další rozvoj systému kvality služeb CR, zajištění udržitelnosti systému** | * Zajištění dalšího rozvoje ČSKS * Podpora propagace ČSKS a značky kvality | * CzechTourism bude pověřen výkonem některých funkci v rámci udržitelnosti projektu. |
| **2. Cestovní ruch v destinacích** | * Zpracování a následné vyhlášení nového programu | **NPPCR 2016**   * V průběhu roku 2015 došlo k prodloužení stávajícího programu do roku 2017. Zaměření programu stejné jako v roce 2015. * Výzva pro předkládání žádostí o podporu od 1.11.2015 do 15.1.2016. * Alokace programu je cca 80 mil. Kč.   **NPPCR 2016 – 2020**   * V současné době probíhá zpracování nového národního dotačního titulu. Předpokládá se dokončení návrhu na přelomu března/dubna tohoto roku. Bude následovat koordinační jednání s kraji o rozdělení podporovaných aktivit, respektive definování jaké aktivity bude podporovat kraj a jaké aktivity MMR. Schvalování programu by mělo proběhnout na přelomu května/června tohoto roku. Předpokládaný termín vyhlášení výzvy je ihned po schválení Ministerstvem financí (červen/červenec 2016).   **Podpora NNO v cestovním ruchu**   * Ve třetím čtvrtletí 2015 proběhla výzva na podporu nestátních neziskových organizací pro rok 2016. V rámci výzvy bylo možné předkládat projekty na podporu CR: 3. Udržitelný rozvoj cestovního ruchu na celostátní úrovni: Podpora aktivit posilující udržitelný rozvoj zaměřený na podporu šetrných forem cestovního ruchu na celostátní úrovni. * V prosinci loňského roku proběhlo první kolo hodnocení předložených projektů. V průběhu ledna 2016 proběhla další dvě jednání k posuzování předložených žádostí. K vystavení Rozhodnutí a poskytnutí dotace podpořených žádostí by mělo dojít v průběhu března 2016. |
| **3. Podpora sledování efektivity a přínosů realizovaných aktivit** | * Vypracování metodiky vyhodnocování investic * Vytvoření indikátorů pro sledování výkonnosti CR | * Předpokládané zahájení zpracování metodik v průběhu druhého pololetí. |
| **4. Zabezpečení dat a podpory rozhodovacích procesů** | * Rozvoj Satelitního účtu cestovního ruchu ČR | * Dle stanoveného harmonogramu pravidelně probíhají šetření struktury návštěvníků ČR dle původní metodiky. * Připravuje se zpracování zadávací dokumentace na realizaci nového šetření příjezdový cestovního ruchu dle nové metodiky (využití zbytkových dat GSM). V budoucnu se předpokládá dosažení úspory na realizaci šetření. |
| * Realizace marketingových výzkumů | * Realizace marketingových výzkumů dle plánu marketingových výzkumů. Výsledky výzkumů budou publikovány na webu CzechTourism. |
| **5. Podpora udržitelného cestovního ruchu** | * Rozvoj infrastruktury přírodního dědictví * Rozvoj udržitelné dopravy * Podpora tvorby produktů udržitelného cestovního ruchu | * Zapojení ČR do Karpatské úmluvy a Dunajské strategie. * Spolupráce s MŽP na koordinaci a implementaci opatření souvisejících s podporou udržitelného CR. * Realizace projektů na podporu udržitelného CR prostřednictvím stávajícího i nově připravovaného Národního dotačního titulu na podporu CR. |
| * Podpora činnosti a vzniku nových geoparků | * Zapojení MMR do činnosti Rady národních geoparků. Metodická pomoc geoparkům při nastavování aktivit zaměřených na podporu CR. |
| **6. Marketing cestovního ruchu na národní úrovni** | * Implementace Marketingového plánu 2016 | * Probíhá implementace Marketingového plánu pro rok 2016 dle harmonogramu. * Vláda schválila projekt „Národní oslavy 700. výročí narození císaře Karla IV.“ a přislíbila 20 mil. Kč pro agenturu CzechTourism na realizaci marketingových aktivit souvisejících s propagací realizovaných akcí v letech 2016 a 2017. * Vyhodnocení plnění Marketingového plánu 2016 proběhne v roce 2017. |
| **7. Koordinace politiky cestovního ruchu** | * Koordinace politiky cestovního ruchu | **Meziresortní koordinační komise pro CR**   * V lednu 2016 proběhlo obnovené zasedání meziresortní koordinační komise pro cestovní ruch. Na programu jednání byla problematika jednotného brandingu ČR a spolupráce agentury CzechTourism s ostatními ústředními orgány státní správy v oblasti propagace a vytváření dobrého image ČR v zahraničí. * Mezirezortní koordinační komise pro CR bude zasedat pravidelněji (cca 3x ročně).   **Regionální kolegia CR**   * Na základě dohody se zástupci krajů a RSK v regionech, regionální kolegia CR vzniknou transformací ve většině krajů existujících komisí cestovního ruchu. * Koncem roku 2015 MMR obdrželo přehled struktury a členů „regionálních kolegií“. * V roce 2016 probíhají pravidelná jednání „regionálních kolegií“. |
| **8. Krizové řízení a bezpečnost** | * Krizový scénář – řešení poklesu konkurenceschopnosti CR | * Zpracování metodiky bude zahájeno ve druhém pololetí tohoto roku. |
| * Podpora Horské služby ČR | * Pro rok 2016 je  Horské službě ČR, o.p.s. poskytována provozní dotace ve výši 130 mil. Kč, která by měla pokrýt první fázi posílení stavu profesionálních záchranářů. |
| **9. Efektivnější management a marketing destinací** | * Problematika veřejné podpory | V listopadu 2015 proběhla konference zaměřená na problematiku veřejné podpory. Závěry konference:   * Nelze vytvářet obecnou výjimku na podporu cestovního ruchu. * Doporučení využívat stávající blokové výjimky. * Doporučení definovat, co je veřejný zájem v oblasti propagace. Definování „veřejného zájmu“ ve strategických dokumentech. * Doporučení transformace destinačních společností min. v oblasti změny právní formy (mimo příspěvkových organizací), rozšíření členství destinačních společností (cca 50 % členů zástupci podnikatelských subjektů). |
| * Zefektivnění managementu a marketingu destinací | * Bylo zahájeno zpracování metodik naplňujících tato opatření. |