

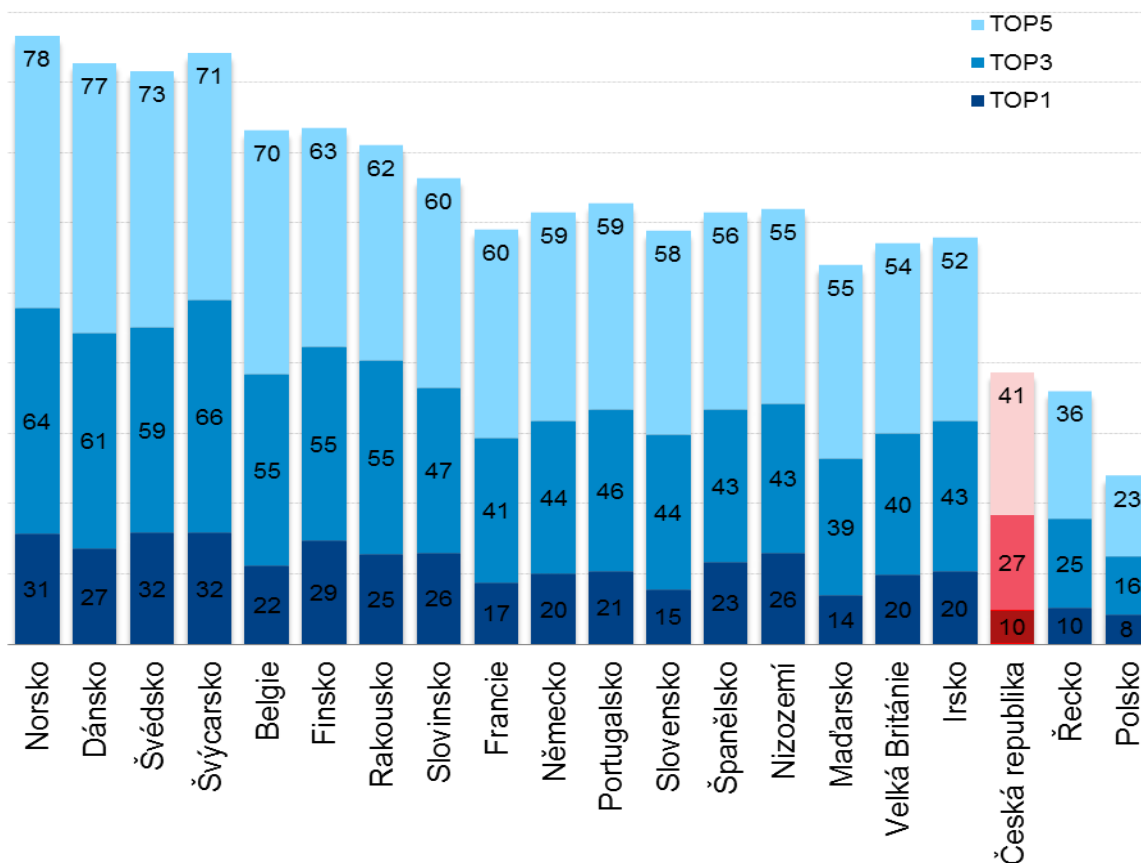
Příloha č. 1a)

Mezinárodní srovnání míry koncentrace maloobchodního trhu

V rámci Evropy patří Česká republika naprosto jednoznačně k zemím s nejnižší mírou koncentrace maloobchodního trhu. Zatímco v drtivé většině zemí ovládá největší řetězec 20-30 % rychloobrátkového trhu (ve Švýcarsku, Norsku a Švédsku i více), v České republice to není ani 10 %. Podobně je to i v případě tří nejsilnějších řetězců (většina zemí se vejde do intervalu 40-60 %, ČR je na úrovni 27,1 %) či pěti největších hráčů (až na 2 výjimky všechny země v rozpětí 52-78 %, oproti tomu ČR pouze 40,6 %).

Znamená to, že **vyjednávací síla obchodních řetězců v České republice vůči dodavatelům je jedna z nejslabších v Evropě.**

MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ MÍRY KONCENTRACE MALOOBCHODNÍHO TRHU (tržní podíly TOP1, TOP3 a TOP5 řetězců na potravinářském trhu)



Pramen: Planet Retail

V tomto směru jistě stojí za zmínku, že naopak koncentrace na straně dodavatelů je v ČR vyšší než ve většině evropských zemí.