

# 1. Popis projektu

## 1.1 Název projektu

---

Podpora sociálního dialogu ČMKOS

## 1.2 Požadovaná částka

---

Požadovaná částka (výše dotace)	5 611 000,-	Kč
---------------------------------	-------------	----

## 1.3 Obsah projektu

---

Projekt je koncipován jako soubor 7 Klíčových aktivit (dále jen KA), které se navzájem doplňují a v řadě případů i navzájem rozvíjí. Každá KA má své zadání a svou finanční hodnotu a uceleně vytváří výše zmiňovaný projekt, který bude naplňovat stanovené cíle.

KA 01	ÚVODNÍ TISKOVÁ KONFERENCE
KA 02	MEZINÁRODNÍ KONFERENCE „AGENTURNÍ PRÁCE – SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÁ FIRMA“
KA 03	PROPAGACE
KA 04	INFORMAČNÍ A PROPAGAČNĚ VÍCEÚČELOVÉ A VÍCEDENNÍ AKCE
KA 05	VZDĚLÁVÁNÍ
KA 06	ČINNOST V REGIONECH
KA 07	ZÁVĚREČNÁ KONFERENCE KAMPANĚ – ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ

*Pro vizualizaci kampaně bude ČMKOS využívat webových stránek ČMKOS a zpravodajského portálu e-sond.*

## 1.4 Cíle

---

### **Obecné cíle:**

Prostřednictvím zvolených KA zvýšit informovanost cílových skupin o smyslu a účelu sociálního dialogu, který představuje nedílnou součást evropského sociálního modelu a fungování moderního evropského demokratického státu, a o roli, kterou hrají zástupci zaměstnanců v jeho naplňování.

V souladu se závazky České republiky, vyplývajícími z jejího členství v Evropské unii, které zavazuje členské země k podpoře sociálního dialogu na všech úrovních, jak prostřednictvím zapojení sociálních partnerů do rozhodovacích procesů či formou konzultací, tak i formou finanční podpory těchto aktivit, bude kampaň zaměřena na prezentaci ČMKOS jako nejsilnějšího představitele a zástupce zaměstnanců v tripartitním a bipartitním dialogu na národní a regionální úrovni.

Kampaň se zaměří na formy, obsah a konkrétní témata sociálního dialogu v České republice v mezinárodním kontextu, propagaci činnosti RHSD a regionálních tripartit a přínos konzultací s vládou a zaměstnavateli pro ochranu ekonomických a sociálních zájmů zaměstnanců a zaměstnavatelů s využitím všech dostupných informačních technologií.

### **Specifické cíle:**

#### **KA 01 Úvodní tisková konference**

Cílem je vytvoření platformy pro otevřený sociální dialog a pro jeho rozvoj za účasti všech sociálních a dalších relevantních partnerů.

#### **KA 02 Mezinárodní konference „Agenturní práce – sociálně odpovědná firma“**

Cílem je propojení regionálních a národních zkušeností a praxe v řešení agenturního zaměstnávání a jeho dopady do pracovně právní legislativy.

### **KA 03 Propagace**

Cílem je vytvoření a zvýraznění povědomí o činnostech ČMKOS jako sociálního partnera a populární formou vytvořit propagační materiály a oslovit tak celou cílovou skupinu zaměstnanců a veřejnosti.

### **KA 04 Informační a propagačně víceúčelové a vícedenní akce**

Cílem je propagace sociálního dialogu včetně základních činností ČMKOS v otázkách zastupování oprávněných zájmů a práv zaměstnanců.

### **KA 05 Vzdělávání**

Cílem je vytvoření specifických prostředků – učebních pomůcek postavených na základech metodiky a metodologie celoživotního učení. Podporovat motivaci k celoživotnímu učení ve všech věkových strukturách.

### **KA 06 Činnost v regionech**

Cílem je zpracování 14 materiálů pracovně nazvaných Lexikon správného vedení sociálního dialogu na regionální úrovni. Tyto lexikony budou odrážet aktuální a specifické potřeby každého regionu včetně modelových návrhů na jejich řešení.

### **KA 07 Závěrečná konference kampaně – závěry a doporučení**

Cílem je porovnání celého efektu projektu a zdůraznění posunu při realizaci poslání ČMKOS při zastupování zaměstnanců a to na všech úrovních sociálního dialogu.

## **1.5 Průběh aktivit**

---

### **KA 01 Úvodní tisková konference**

V souladu s cílem této KA dojde k samotnému zahájení komplexní realizace daného projektu. Účast zástupců všech sociálních a dalších relevantních partnerů garantuje, že informace o projektu ČMKOS, ale také o projektech dalších sociálních partnerů bude zveřejněna v celé řadě mediálních výstupů (např. v rozhlase, televizi i v denním tisku). Přímými účastníky bude cílová skupina tvořená zástupci představitelů sociálních partnerů a odborných zaměstnanců. Prostřednictvím medializace by měla být oslovena celá cílová skupina zaměstnanců, členů odborů a částečně i veřejnosti. Očekávaný předpoklad počtu zástupců cílové skupiny je minimálně 350 000 členů odborů.

### **KA 02 Mezinárodní konference „Agenturní práce – sociálně odpovědná firma“**

Celá KA se dále dělí na čtyři samostatné oblasti. První spočívá v uskutečnění čtyř základních podpůrných workshopů ve významných regionech ČR - Ostrava, Brno, Plzeň a Praha. Součástí bude i oblast zaměřená na dotazníkové šetření, které bude zabezpečováno ve výše uvedených regionech a bude součástí diskuse, která bude nepochybně na workshopech vedena. Nedílnou součástí této KA je zpracování a rozbor zahraničních zkušeností a vyhodnocení současné situace v agenturním zaměstnávání v zemích EU. Bude se jednat o podpůrný dokument, který bude k dispozici na jednání mezinárodní konference. Vyvrcholením této KA bude samotná konference, která je připravována na listopad 2015 s účastí cca 150 posluchačů.

Celá KA vytváří určitý základ pro propojení s ostatními KA a zejména regionální úroveň může posloužit k vytvoření dobré praxe v této oblasti činnosti ČMKOS. Očekávaný předpoklad přímo zapojených zástupců cílové skupiny zaměstnanců a zaměstnavatelů je 430 a nepřímo prostřednictvím vypracovaného podpůrného dokumentu cca 1 000 odborových organizací (sdružených v ČMKOS a ASO) a cca 1 000 zaměstnavatelů (sdružených v SP ČR a KZPS).

### **KA 03 Propagace**

I tato KA je rozdělena na několik základních oblastí, kdy cílem té první je co nejširší oslovení cílové skupiny navýšením počtu nákladů jednoho čísla Soudy Revue o 1 500 kusů. Prostřednictvím těchto výtisků oslovit instituce veřejné i státní správy (Senát a PS ČR, úřady práce, inspekce, ministerstva, krajské úřady, výzkumné ústavy, soudy, VŠ, ale také cestující ve vlacích případně pacienti v ordinacích). Dalším prvkem této první oblasti je vydání dvou teoretických čísel Pohledů se zaměřením na odborná diskutovaná témata. Celkem by mělo být vydáno 2 000 kusů výtisků a měly by být distribuovány prostřednictvím organizace Soudy s.r.o.

Druhou oblastí je výroba propagačních materiálů a předmětů s využitím profesionálních studií a jejich prostřednictvím se etablovat do povědomí veřejnosti. Jedná se o výrobu roll-upů, tiskovin, reflexních pásek, tužek, bloků, balonků, kalendářů, hrnků apod. Celkem se bude jednat o cca. stovky předmětů.

Třetí závěrečnou oblastí této KA je zpracování cizojazyčných odborných a propagačních materiálů (skládaček) pro cizince legálně zaměstnané na území ČR. Pro odbory jsou prioritní tato témata: Odbory a agenturní zaměstnávání, Odbory a BOZP, Odbory a mzdy, Odbory a práva zaměstnanců. Celkem je zvažováno vydání 28 800 skládaček (4 x 7 200 ks po jednotlivých jazykových mutacích). U této KA lze jen těžko vyčíslit jakého počtu osob v cílové skupině se bude dotýkat, eventuelně jakému počtu osob tato KA prospěje. V souladu s cílem této KA bude

ČMKOS usilovat o co nejširší zapojení cílové skupiny jak u členů odborů, zaměstnanců, zaměstnavatelů, tak i veřejnosti.

#### KA 04 Informační a propagačně víceúčelové a vícedenní akce

Tuto KA lze zařadit mezi ty nejdůležitější v rámci celého projektu. Očekáváme, že bude uskutečněno 5 víceúčelových vícedenních akcí v regionech ČR, které se budou uskutečňovat na veřejném prostranství, na náměstích, nádražích, před velkými podniky atd. Doposud zvažujeme regiony České Budějovice, Karlovy Vary, Liberec, Jihlava a Brno. Součástí programu každé této akce bude právní poradenství v oblasti pracovního práva, poradenství v oblasti vedení sociálního dialogu na regionální a podnikové úrovni, ale také informace o činnosti ČMKOS jako člena Rady hospodářské a sociální dohody ČR. Dílčí akce budou dále podporovány mediální propagací a vizualizací ČMKOS a sociálního partnerství v ČR. Očekávaný počet zástupců cílové skupiny lze odhadnout, a to na základě dřívějších zkušeností na cca. 2 000 osob.

#### KA 05 Vzdělávání

Tato KA bude obsahovat vytvoření 4 produktů, které se velmi úzce dotýkají oblasti vzdělávání členů odborů na všech úrovních. Předpokládáme, že budou také vytvářet příznivé podmínky, důležité pro oblast zvyšování motivace k celoživotnímu učení. Vytvořením dvou edukativních videí na téma „Sociální dialog a jeho dopady na postavení zaměstnanců“ a na téma „Mapa úspěchů kolektivního vyjednávání“ a jejich následným využitím ve vzdělávacím systému ČMKOS a ve vzdělávacích systémech OS sdružených v ČMKOS se vytvoří základ pro diskuse na tolik potřebná témata pro sociální dialog. Předpokládáme využití minimálně v 50 kopiích od každého tématu a souběžně předpokládáme jejich umístění na webových stránkách sociálních partnerů a na sociálních sítích.

Další součástí této KA je zpracování reprezentativní odborové publikace pod názvem „Pracovat a nebát se“. Tato publikace bude vycházet z historie odborů, z jejich změn a z jejich úspěchů i neúspěchů. Převážně se bude jednat o celou řadu archivních snímků s komentářem. Zvažujeme vydání 1 000 ks této publikace. Poslední oblastí této KA je zpracování vysoce odborné studie na téma „Odborová práva - ochrana zaměstnanců“, která bude sloužit jako učební text pro členy výborů základních organizací. Zvažujeme vydání 6 400 ks. Toto číslo odpovídá cca. stejnému počtu základních organizací. I v této KA bude ČMKOS usilovat o to, aby výše popsané produkty přispěly pro co největší počet zástupců cílové skupiny. Minimálně odhadujeme počet na cca. 300 000 členů odborů sdružených ve 29 odborových svazech.

#### KA 06 Činnost v regionech

Tato KA spočívá ve vypracování dokumentu pod pracovním názvem „Lexikon správného vedení sociálního dialogu na regionální úrovni“. Dokument by měl obsahovat reálné potřeby příslušného regionu. Bude analyzovat dosavadní dosažené výsledky a bude rozpracovávat cíle a výstupy pro budoucnost. Ze strany realizačního týmu ČMKOS bude vypracována osnova, která bude obsahovat základní pojmy a základní instituce v oblasti sociálního dialogu na národní, ale zejména na regionální úrovni. Celkem bude vypracováno 14 samostatných lexikonů dle příslušnosti k danému regionu. Celkem by mělo být vytištěno 7 000 ks (14 regionů x 500 kusů). Počet členů cílové skupiny, zahrnuté do této KA, lze odhadnout minimálně na stejný počet tj. 7 000 osob.

#### KA 07 Závěrečná konference kampaně – závěry a doporučení

V samotném závěru projektu tj. v 1. dekádě prosince 2015 by se měla uskutečnit závěrečná konference pod názvem „Porovnání efektu kampaně – posun realizace úkolů“. Konference se zúčastní 150 osob z řad ministrů, sociálních partnerů, dalších relevantních partnerů a aktivních účastníků ČMKOS a ASO s vazbou na vedení sociálního dialogu.

## 1.6 Časový harmonogram aktivit

Projekt je zpracován na období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015.

KA	Název aktivity	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
01	Úvodní tisková konference				X	X	X						
02	Mezinárodní konference - "Agenturní práce - sociálně odpovědná firma"	Workshopy			X	X	X	X	X	X	X		
		Dotazníkové šetření				X	X	X	X	X	X		
		Rozbor zahr. zkuš.					X	X	X	X			

		Konference								X	X	X	
03	Propagace	Sondy Revue					X						
		Pohledy				X	X	X	X	X	X		
		Propagační materiály				X	X	X	X	X	X	X	X
		Cizojazyčné skládačky				X	X	X	X	X	X		
04	Informační a propagační víceúčelové akce/výjezdy								X	X	X	X	
05	Vzdělávání	Edukativní video - SD				X	X	X	X	X			
		Edukativní video - KV				X	X	X	X	X			
		Publikace o dějinách odborů				X	X	X	X	X	X	X	
		Odborná studie				X	X	X	X	X	X	X	
06	Činnost v regionech/lexikon					X	X	X	X	X			
07	Závěrečná konference kampaně -závěry a doporučení										X	X	X

## 1.7 Výstupy projektu

Jedná se o soubor kontrolovatelných výstupů v tištěné, popřípadě elektronické podobě. Všude, kde to bude dále možné, se bude příjemce snažit o zpracování rozdělovníků pro předání vzniklých výstupů směrem k cílové skupině členů odborů a zaměstnavatelů.

Prezenční listiny – KA 01, KA 02, KA 07  
Fotodokumentace - KA 01, KA 02, KA 04, KA 07  
Podpurný dokument – KA 02  
Cizojazyčné skládačky – KA 03  
Sondy Revue, Pohledy – KA 03  
Propagační materiály – KA 03  
Vzdělávací videokazety – KA 05  
Publikace – KA 05  
Odborná studie – KA 05  
Brožury – KA 06

## 1.8 Publicita projektu

Pro konkrétní a úplnou vizualizaci kampaně bude ČMKOS využívat webové stránky ČMKOS a zpravodajského portálu e-sond. Každý z uvedených výstupů projektu (Kapitola 1.6) bude zveřejněn na stránkách ČMKOS ve formátu PDF s možností jejich využití pro každého zájemce z řad cílové skupiny.

O průběhu projektu bude průběžně informovat magazín Sondy Revue prostřednictvím rozhovorů s členy realizačního týmu projektu.

ČMKOS jako příjemce dotace využije pro další informovanost cílové skupiny společný webový portál sociálních partnerů [www.socialnidialog.cz](http://www.socialnidialog.cz).

## 2. Zajištění realizace projektu

### 2.1 Realizátor projektu (osoba odpovědná za realizaci projektu)

---

Jméno a příjmení:	Josef Středula
Funkce:	předseda ČMKOS

### 2.2 Osoby podílející se na realizaci projektu

---

Jméno a příjmení	Funkce
JUDr. Vít Samek	místopředseda ČMKOS
Ing. Radka Sokolová	místopředsedkyně ČMKOS
Mgr. Dušan Martinek	vedoucí odd. pro RLZ a projektovou činnost

Uvedte konkrétní náplň činnosti jednotlivých osob, uvedených v tabulce.

#### **JUDr. Vít Samek**

Zodpovědný za KA 02, KA 05, KA 07 a částečně se bude podílet také na KA 03, KA 04 a KA 05 vypracováním rozboru zahraničních zkušeností jako podpůrného dokumentu na jednání konference na téma "Agenturní práce - sociálně odpovědná firma". V KA vzdělávání se bude podílet na zpracování propagačních odborných skládaček na stanovená témata. Jako člen porady vedení a statutární zástupce ČMKOS se bude zúčastňovat některých víceúčelových akcí v regionech.

#### **Ing. Radka Sokolová**

Zodpovědná za KA 01, KA 03, KA 04 a KA 06. Jako místopředsedkyně ČMKOS zodpovědná za činnost Regionálních rad OS ČMKOS bude koordinovat všechny aktivity spojené s regionální činností. To znamená, že se bude částečně podílet i na KA 02 v části regionálních základních workshopů v Ostravě, Brně, Plzni a Praze.

#### **Mgr. Dušan Martinek**

Koordinátor projektu, který bude zabezpečovat naplňování cílů projektu, včetně dodržování obsahového, časového a finančního harmonogramu. Bude také koordinovat činnosti směřující k cílové skupině zaměstnavatelů prostřednictvím kontaktů na zástupce SP ČR a KZPS. V neposlední řadě bude koordinovat činnosti se zástupci odborové centrály ASO, která v projektu zabezpečuje část KA 02. Průběžně bude předkládat informace Vedení ČMKOS. V závěru projektu bude zpracovávat souhrnnou zprávu o realizaci projektu a zúčtování dotace.