**S t a n o v i s k o**

**Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR**

**k materiálu „Podnikatelský balíček“**

V rámci mezirezortního připomínkového řízení jsme obdrželi výše uvedený návrh a k tomuto Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR (KZPS ČR) uplatňuje následující **doporučující a zásadní připomínky**:

1. **Obecně**

**Z hlediska úplnosti potřebných řešení lze považovat za potřebné doplnění úpravy legislativního prostředí na nové formy prodeje, zejména s ohledem na rozvoj automatizovaných prodejen.**

## Odůvodnění: V tabulce níže uvedené návrhy na doplnění se týkají „úpravy legislativního prostředí na nové formy prodeje, zejm. s ohledem na rozvoj automatizovaných prodejen“. Je třeba vyspecifikovat prodej v automatizovaném obchodě, na který bude možné odkazovat v dotčených právních předpisech. Bude nutné vyhodnotit, zda všechny povinnosti zakotvené v právním řádu mohou podnikatelé provozující automatizované prodejny plnit, a v návaznosti na tuto analýzu upravit dotčené právní předpisy (např. výkup lahví podle zákona o obalech, vyřizování reklamací podle zákona o ochraně spotřebitele, prodej alkoholu a tabáku podle zákona o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, prodej o státních svátcích apod.).

1. **Jednotlivé návrhy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Poř. č.** | **Námět** | **Návrh řešení** | **Gestor** | **Spolu-****práce** |
| **1** | **nutné definovat "automatizovanou provozovnu"** | **Je třeba vyspecifikovat prodej v automatizovaném obchodě, na který bude možné odkazovat v navazující legislativě. Zjednodušeně řečeno bude nutné všude tam, kde jsou v legislativě uváděny výjimky či speciální podmínky například pro elektronický obchod (prodej prostřednictvím prostředků na dálku) či automat, upravit adekvátně i prodej v automatizované prodejně. Právní řád tento pojem dosud nezná, s čímž souvisí problematický výklad řady právních předpisů při tomto rychle se rozvíjejícím a žádoucím způsobu prodeje.Návrh definice – nutné ve spolupráci s MPO, resp. ČOI popřípadě dalšími dotčenými orgány:„Automatizovaná provozovna (prostor) je prodejna umožňující automatizovanou formu prodeje zboží a poskytování služeb zákazníkovi (spotřebiteli) ), tzn. bez fyzické přítomnosti obsluhy.“** | **MPO** |  |
| **2** | **Výkup láhví** | **§ 9 odst. 5 zákona o obalech: Lze v automatizovaném režimu nevykupovat vratné obaly v prodejně, která podstatnou část dne funguje s personálem, a proto je možné vracet láhve v běžné prodejní době (mimo automatizovaný režim). Výběr ze stanoviska ČOI, kde je sděleno, že „naopak by však například nebylo akceptováno, pokud by celá provozní doba byla v automatizovaném režimu a spotřebiteli by nebylo vůbec umožněno vracení zálohovaných obalů“. Z toho vyplývá, že spotřebiteli musí být umožněno v konkrétní provozně bez obsluhy 24/7 vrátit zálohovaný obal. Automat na vracení lahví je ideálním řešením. Pokud v provozovně 24/7 není nainstalován automat anebo je provozovna pouze v režimu 24/7 (tedy pouze bez personálu), tak nastává problém. Návrh novely z. o obalech by měl počítat s tím, že by v tomto případě byla stanovena výjimka a vykupovat vratné obaly by nebylo povinné.**  | **MPO** | **ČOI** |
| **3** | **Prodej o státních svátcích** | **Lze rozšířit ustanovení § 1 odst. 3 zákona 223/2016 Sb. o prodejní době v maloobchodě, kde je uvedeno, kdy /na koho/ se omezení prodejní doby nepoužije.a) Tato právní úprava navazuje na zákon č. 262/2006 Sb. Zákoník práce a zákon č. 245/2000 Sb., o státních svátcích, o ostatních svátcích, o významných dnech a o dnech pracovního klidub) Důvodem zákazu prodeje o státních svátcích je zákonná garance zajištění pracovního klidu pro zaměstnance větších maloobchodních jednotek Automatizovaná prodejna svým charakterem nevyžaduje přítomnost obsluhy v době prodeje, a tedy díky tomu není relevantní bod b) výše a bylo by vhodné v legislativní definici vyjmout automatizovanou provozovnu ze zákazu prodeje o státních svátcích.** | **MPO** | **ČOI** |
| **4** | **Prodej alkoholu a tabáku** | **dnes upravuje zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek.** **Zákon byl definován v době, kdy ještě pojmy jako automatizovaná prodejna nebo bankovní identita nebyly známy. Pro zajištění právní jistoty by bylo vhodné zakotvit možný prodej alkoholu a cigaret v automatizovaných prodejnách.** **V automatizované prodejné dochází k jednoznačné digitální identifikaci zákazníka (a tudíž i ověření jeho věku) například pomocí nástrojů jako Bankovní identita, Moje ID či Optické rozpoznání a vyhodnocení ID průkazu (OP). Tyto nástroje by bylo vhodné ukotvit v upravené legislativě jako plnohodnotné digitální prostředky k ověření věku spotřebitele.** **V návrhu legislativní definice dále doporučujeme zařadit část textu tak, aby do budoucna bylo zřejmé, že i alternativním způsobem (tzn. vzdálený kamerový dohled a aktivní komunikace operátora) lze zajistit kontrolu požadovaných podmínek na úrovni jednotlivce (vyloučení podnapilého) a řešit důležité bezpečnostní situace např. ohrožení zdraví zákazníka v prodejně, kde se nenachází pracovník obsluhy (dnes i s využitím AI).** | **MPO** | **ČOI** |
| **5** | **Možnost vyřídit reklamaci v automatizované provozovně odkazem na pověřenou osobu, resp. její telefonický kontakt.**  | **zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele § 19 v odst. 1. ...V provozovně musí být po celou provozní dobu přítomen pracovník pověřený vyřizováním reklamací...** **Při širokém výkladu tohoto ustanovení by to znamenalo, že žádný automatizovaný obchod 24/7 nemůže vzniknout, protože v provozovně prodávajícího musí být po celou jeho provozní dobu přítomen pracovník vyřizující reklamace. To by nebylo u automatizovaného obchodu 24/7 ani logické ani ekonomické. Při minimalistickém výkladu může z ustanovení naopak vyplynout, že „prodávající je povinen přijmout reklamaci v kterékoli provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávaných výrobků nebo poskytovaných služeb“. Logická úvaha vybízí k tomu, že v automatizované prodejně okamžité přijetí reklamace možné není, protože v ní není personál. Možné řešení: Na prodejně vyvěsit cedulku, která by odkazovala na jinou provozovnu či kontakt na konkrétního pracovníka pověřeného vyřizováním reklamací.** | **MPO** | **ČOI** |
| **6** | **Přítomnost personálu při kontrole dozorového orgánu v automatizované provozovně**  | **Domníváme se, že zatím problém nelze řešit jinak než u výše uvedených reklamací. Tzn. cedulí se spojením na konkrétního člověka, který na místo dorazí v případě potřeby. V automatizovaném obchodě 24/7 přeci nemůže celý den čekat personál na teoretickou návštěvu inspektora.Možné řešení: je třeba zajistit číslo na odpovědnou osobu – vyvěšeno na prodejně i k dispozici v mobilní aplikaci (reklamace dostupné i bez návštěvy prodejny) – zajištění většího komfortu pro zákazníky.Zaměstnanec prodejny se domluví se zákazníkem, jestli reklamací vyřídí na prodejně, kde bylo zboží zakoupeno či někde jinde.Odpovědná osoba k dispozici v rámci standardní pracovní doby – zavolá na zmeškaný hovor…** | **MPO** | **ČOI** |

**Další návrhy.**

**Bod 14 Prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti pro zdaňovací období/část zdaňovacího období**

**Formulář Prohlášení poplatníka by měl projít pro elektronické vyplňování zásadní proměnou. V současné podobě není uživatelsky přívětivý. Je také důležité vzít v úvahu, že část zaměstnavatelů, zejména z výrobních procesů, preferuje papírovou podobu formuláře. V případě změny, by se měly zohlednit potřeby všech uživatelů.**

**Bod 10 Výplata mzdy v cizí měně**

**Zde vidíme dvě rizika:**

**Kurz měny, který může ovlivnit hodnotu vyplacené mzdy v reálném čase.**

**Samotnou transakci, kdy může dojít ke změně směnného kurzu mezi dobou uzavření transakce a dobou, kdy je samotná platba přijata. Další otázkou je případné zvýšení nákladů (bankovních poplatků) za odesílání mezd v eurech.**

**Kontaktní osoby:**

**JUDr. Zdeněk Čáp e-mail:** **cap@scmvd.cz** **tel: 224 10 9314**

**Dr. Jan Zikeš e-mail:** **zikes@kzps.cz** **tel: 222 324 985**

**V Praze dne 16. května 2024**

**Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA**

 **p r e z i d e n t**