Zpráva o plnění Exportní strategie ČR 2023–2033

za rok 2024

Exekutivní shrnutí

Rok 2024 postavil před české exportéry řadu výzev spojených s rostoucí fragmentací světového obchodu, slábnoucí globální poptávkou, zvýšeným geopolitickým napětím v Evropě, na Blízkém východě i ve východní Asii a přetrvávajícími vysokými náklady na energie, suroviny a dopravu, které byly dále zhoršeny narušením klíčových logistických tras. Významným faktorem byl i rychlý nástup nových technologií a s tím spojený tlak na inovace a adaptaci firemních modelů. V tomto složitém kontextu WTO ve své aktuální prognóze výrazně zhoršila výhled světového obchodu pro rok 2025. Podle její revidované predikce by mělo dojít k poklesu objemu světového obchodu o 0,2 %.

Navzdory těmto obtížím si český zahraniční obchod v roce 2024 vedl velmi dobře. Podle předběžných údajů ČSÚ činil celkový vývoz 4,65 bil. Kč, což představuje meziroční nárůst o 4,67 %, přičemž obchodní bilance skončila přebytkem 227,1 mld. Kč (v roce 2023 činil přebytek 122,5 mld. Kč). Čistý export tak rostl rychleji než inflace a pozitivně přispěl 0,6 % k růstu HDP. Pozitivní je také výrazný nárůst vývozu mimo země EU27 (mj. do USA či Velké Británie), jehož podíl dosáhl 22,0 % oproti 19,8 % v roce 2023. Dobrou zprávou je i výrazný meziroční nárůst vývozu zboží s typicky vysokou přidanou hodnotou, jako jsou odborné, vědecké a řídící přístroje a zařízení o 16 mld. Kč, což představuje 15,1 %. V této souvislosti se potvrzuje, že investice do státního systému podpory exportu představují efektivní nástroj pomoci českým vývozcům při překonávání současných výzev a zahraniční obchod v roce 2024 vykazoval vývoj v souladu s cíli Exportní strategie.

V rámci plnění Exportní strategie se rozvoj proexportní podpory v roce 2024 soustředil zejména na implementaci 15 opatření identifikovaných Řídicím výborem Exportní strategie (ŘVES) jako prioritní (z celkových 41). Mezi ně patřil rozvoj Jednotné zahraniční sítě, který reagoval zejména na rostoucí exportní potenciál mimoevropských teritoriích. Nové kanceláře CzechTrade v Rijádu, Ósace, Taškentu a Soulu rozšířily dostupnost služeb pro exportéry v perspektivních regionech. V oblasti lidských zdrojů usnadnilo firmám přístup k pracovní síle zavedení nové asistenční služby, rozšíření programů ekonomické migrace a zrušení testu trhu práce. ČR pokračovala v prosazování digitálních pravidel v mezinárodním obchodě – v roce 2024 byla uzavřena dohoda EU–Singapur a dosaženo shody na vícestranné dohodě ve WTO. Prohloubilo se i zapojení do rozvojových projektů s komerčním přesahem v rámci iniciativ EU Global Gateway a Facilita pro Ukrajinu. V reakci na omezené financování obranného průmyslu byl spuštěn nový program EGAP. Služby pro startupy a MSP byly rozšířeny o specializované programy na podporu komercionalizace a internacionalizace inovací. V oblasti národní prezentace byla vyhlášena soutěž na jednotný vizuální styl a zahájen proces tvorby národní značky. Nová koncepce oficiálních účastí na veletrzích zavedla systematičtější podporu českých firem.

Plnění některých opatření Strategie nicméně v roce 2024 naráželo na dlouhodobý problém adekvátního a předvídatelného financování, který je překážkou plné podpoře exportního potenciálu českého hospodářství. To se naplno projevilo zejména v omezeních při realizaci ČOÚ, v problémech s udržením kapacit zahraniční sítě CzechTrade a ekonomických diplomatů či v omezených možnostech realizace projektů ekonomické diplomacie. Samostatnou otázkou je kapitálová podpora exportu.

Předvídatelný a stabilní finanční rámec umožní střednědobé plánování a systematický rozvoj exportních nástrojů v souladu s Exportní strategií a implementaci dalších stanovených opatření. Pro rok 2025 se tak nabízí rozpočtově neutrální řešení,  v rámci kterého by bylo možné využít dle novely zákona č. 58/1995 Sb. zrušení nutnosti zahrnovat do státního rozpočtu prostředky na dlouhodobě nevyužívaný nástroj pro vyrovnávání úrokových rozdílů a místo něj rozpočtovat část těchto prostředků na podporu exportu. Takovéto dlouhodobé řešení by zajistilo pro systému podpory exportu stabilní a předvídatelné financování.

[1. Úvod 2](#_Toc169275916)

[2. Řídící mechanismus plnění Exportní strategie 2](#_Toc169275917)

[3. Plnění prioritních opatření Exportní strategie 2](#_Toc169275918)

[4. Vybrané indikátory Exportní strategie 7](#_Toc169275919)

# Úvod

Na základě usnesení vlády ČR č. 559 ze dne 26. července 2023 o Exportní strategii ČR 2023–2033 předkládá Ministerstvo průmyslu a obchodu k 30. 6. 2025 pro informaci členům vlády České republiky Zprávu o plnění Exportní strategie za předchozí kalendářní rok. Zpráva obsahuje informace o koordinačním a řídícím mechanismu implementace Strategie a zejména o opatřeních a aktivitách přijatých k jejímu plnění.

# Řídící mechanismus plnění Exportní strategie

Pro koordinaci a řízení implementace Strategie byl v září 2023 ustanoven ŘVES. Vedle zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu zasedají v Řídícím výboru představitelé čtyř ministerstev (Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo financí, Ministerstvo obrany a Ministerstvo zemědělství) a čtyř podnikatelských reprezentací (Hospodářská komora ČR, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Asociace malých a středních podniků ČR). V roce 2024 proběhla čtyři zasedání ŘVES, a to v dubnu, červenci, září a prosinci, na kterých byla koordinována implementace opatření identifikovaných ŘVES jako prioritní. Na zasedání v září 2024 bylo ve shodě se zástupci podnikatelských reprezentací rozhodnuto o vyřazení opatření Revize produktového portfolia exportního financování a pojišťování z okruhu prioritních z důvodu jeho naplnění – portfolio služeb ČEB a EGAP je ve srovnání s vybranými zeměmi kvalitní a dostatečně široké, což potvrdila i komparativní analýza realizovaná v roce 2023. Naopak mezi prioritní opatření byla zařazena Sběr informací o firmách v regionech a Zřízení nástroje v podobě státní záštity obchodů pro facilitaci G2G obchodů. Materiál níže shrnuje aktuální stav plnění všech 15 prioritních opatření (z celkových 41).

# Plnění prioritních opatření Exportní strategie

1.
2.
3.
4.
5.
6.

## Posílení koordinační platformy sdílené podpory podnikání

V průběhu roku 2024 pokračovala příprava obnovení platformy sdílené podpory podnikání – tzv. Tým Česko – která má sloužit jako základní rámec pro propojení klíčových institucí v rámci proexportního ekosystému. Cílem je vytvoření provázaného systému státní podpory, kde budou jednotliví aktéři spolupracovat na podpoře podnikání v celé jeho šíři – od inovací a rozvoje nápadů, přes financování a expanzi firem až po jejich vstup na zahraniční trhy, včetně podpory v regionech. Mezi další kroky patří jmenování koordinačních manažerů, vývoj digitálního katalogu dostupných služeb a zahájení implementace vhodného CRM systému, který umožní sdílení informací o firmách a efektivnější koordinaci podpory, včetně přípravy nabídek šitých na míru jednotlivým klientům. Realizace těchto kroků je však odvislá od zajištění odpovídajícího a dlouhodobého financování, které není prozatím k dispozici.

## Rozvoj Jednotné zahraniční sítě

Rozvoj Jednotné zahraniční sítě, tvořené zastupitelskými úřady ČR, zahraničními kancelářemi (ZK) CzechTrade, zahraničními zastoupeními CzechInvest a zemědělskými a dalšími ekonomicky specializovanými diplomaty, pokračoval i v roce 2024, a to s důrazem na posilování přítomnosti v perspektivních mimoevropských teritoriích. V tomto kontextu došlo k otevření nových ZK CzechTrade v Rijádu (Saúdská Arábie), Ósace (Japonsko), Taškentu (Uzbekistán) a Soulu (Jižní Korea). Pro rok 2025 se předpokládá otevření nových ZK CzechTrade v San Franciscu (USA) a dle rozpočtové situace ve Střední Americe (Kostarika).

Přes omezování rozpočtových prostředků pokračovalo úsilí o kapacitní pokrytí agend ekonomických diplomatů s důrazem na zastoupení v mimounijních teritoriích. V oblasti zemědělské diplomacie došlo v roce 2024 k posílení sítě o zemědělského diplomata na Ukrajině a místní síly v Mexiku a Brazílii. Ministerstvo zemědělství tak aktuálně disponuje sedmi zemědělskými diplomaty (USA, Kanada, SAE, Japonsko, Čína, Srbsko, Ukrajina) a pěti místními silami (Kazachstán, Vietnam, Velká Británie, Mexiko a Brazílie).

Činnost Jednotné zahraniční sítě je předmětem periodického vyhodnocování a optimalizace s ohledem na exportní příležitosti a poptávku po kapacitách. V roce 2025 je na základě tohoto hodnocení plánováno ukončení působení zahraniční kanceláře v Lagosu/Nigérie s tím, že kapacita bude využita pro posílení působení v Jihoafrické republice.

## Zatraktivňovat podmínky pro příchod kvalifikovaných zahraničních pracovníků

V roce 2024 byly realizovány následující aktivity s přihlédnutím ke stavu trhu práce v ČR, potřebám soukromého sektoru, kapacitě sytému a migrační politice.

* Spuštění služby CzechTrade „Podpora ekonomické migraci“ zaměřené na zprostředkování kontaktu s ověřenými partnery ve zdrojových zemích, kteří pro české firmy zajistí kompletní nábor kvalifikovaných pracovníků (tj. identifikace, oslovení, evaluace a výběr kandidátů včetně případného testování) v rámci Programu kvalifikovaný zaměstnanec.
* Nově spuštěný vládní program se zaměřil na pracovníky z Indonésie, zejména studenty a absolventy polytechnických škol, s kapacitou 1 000 žádostí ročně.
* Proběhly úpravy stávajících programů ekonomické migrace: rozšíření cílové skupiny ukrajinských občanů, zavedení zpětné kontroly zaměstnavatelů, zpřesnění podmínek jejich spolehlivosti a úprava mzdového kritéria (nově 1,22násobek minimální mzdy). Program digitální nomád byl rozšířen o nové profese, instituce a země (např. Brazílie, Singapur, Izrael). Zrušení testu trhu práce a sjednocení právní úpravy zaměstnaneckých a modrých karet zrychlilo příchod pracovníků ze třetích zemí. Zaveden byl také volný vstup na trh práce pro občany vybraných států (např. Austrálie, Japonsko, Kanada, USA), čímž se snížila administrativní zátěž a zvýšila atraktivita ČR pro kvalifikované talenty.

## Informování o praktických nástrojích EU pro vnitřní trh a obchodní politiku

Srozumitelné informování českých exportérů o nástrojích EU, které usnadňují jejich působení na vnitřním trhu a přístup na trhy třetích zemí, přispívá k orientaci firem v regulatorním prostředí a využívání výhod členství v EU. Zároveň může podpořit zájem podniků o nové exportní trhy.
V roce 2024 MPO pokračovalo v informování podnikatelské veřejnosti o dostupných nástrojích EU a poskytování služeb SOLVIT, Kontaktní místo pro výrobky a Jednotné kontaktní místo. Tyto nástroje byly představeny i v doprovodném programu Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně, včetně semináře k novému nařízení o ekodesignu udržitelných výrobků. Informační podpora je zajištěna také prostřednictvím specializovaného webu MPO. MPO informuje pravidelně také o mechanismu prověřování zahraničních investic v ČR.
Pro podporu přístupu na trhy třetích zemí MPO připravilo službu cíleného poradenství Market Access Advisor zaměřenou na tarifní a netarifní překážky s využitím databáze Access2Markets. Je určena firmám hledajícím informace o vývozních povoleních, technických požadavcích či dovozních režimech mimo EU a využívá znalosti z expertní skupiny EK pro přístup na trhy.
Zahraniční kancelář CzechTrade v Bruselu nadále poskytovala speciální služby v rámci iniciativy CEBRE, včetně monitoringu legislativy EU, prosazování zájmů podnikatelských reprezentací a komunikace s evropskými svazy.

## Sběr informací o firmách v regionech

Efektivní předávání relevantních informací mezi aktéry a uživateli systému podpory exportu je předpokladem pro úspěšné rozhodování jak podnikatelských subjektů, tak proexportních institucí a celkově pro dosahování všech tří cílů stanovených Exportní strategií.

Cílem opatření je systematicky mapovat exportní potenciál českých firem v regionech, informovat je o dostupných službách státní podpory exportu a podpořit jejich zapojení do mezinárodního obchodu. V rámci implementace tohoto opatření se počítá se stávající infrastrukturou agentur, zejména sítě 13 regionálních kanceláří CzechInvest, které jsou pro tento účel z části využívány agenturou CzechTrade.

## Prosazování pravidel digitálního obchodu do obchodních dohod EU

Obchodní politika EU se zaměřuje na nové trendy mezinárodního obchodu, zejména v oblasti digitálního obchodu, kde je nutné nastavit jasná pravidla pro volný tok dat, ochranu know-how či bezcelní režim pro elektronické transakce. ČR v roce 2024 aktivně prosazovala své priority vůči Evropské komisi a podporovala obchodní dohody EU obsahující takto zaměřené kapitoly či uzavírání samostatných digitálních dohod. Patřila mezi nejaktivnější členy skupiny like-minded států s úzkou vzájemnou koordinací.

 V roce 2024 byla dojednána dohoda o digitálním obchodu mezi EU a Singapurem a vícestranná dohoda o e-commerce v rámci WTO (čeká na finální schválení). V březnu 2025 se podařilo dojednat i obdobnou digitální dohodu s Jižní Koreou. MPO pokračovalo v komunikaci témat digitálního obchodu, např. kulatý stůl k digitálnímu obchodu se zástupci firem a asociací byl příležitostí k diskuzi aktuálních výzev a relevantní regulace.

## Dlouhodobé doménově zaměřené působení v teritoriích

V roce 2024 pokračovalo úsilí o upevnění pozice českých firem na trzích mimo EU prostřednictvím vhodné kombinace nástrojů na podporu exportu, které jsou přizpůsobeny specifikům jednotlivých odvětví a cílových zemí. Je připravován koncept tzv. toolboxů – souborů nástrojů navržených pro systematické a dlouhodobé působení v konkrétních regionech a sektorech. Tyto toolboxy poslouží jako základ pro tvorbu teritoriálních plánů a koordinaci aktivit v daných oblastech.

V roce 2024 probíhala identifikace sektorů v jednotlivých regionech a státech na základě exportního potenciálu, aktuálních trendů i dosavadní přítomnosti českých podniků. Byla zveřejněna Mapa globálních oborových příležitostí 2024/25 – každoročně aktualizovaný unikátní přehled příležitostí pro uplatnění českých firem v konkrétních oborech zahraničních trhů, sestavený podle zkušeností ekonomických diplomatů v elektronické, uživatelsky komfortní formě. Následným krokem je pak příprava konkrétních plánů pro efektivní a navazující využívání exportních nástrojů v jednotlivých teritoriích.

## Podpora internacionalizace startupů a MSP

Na rozvoj portfolia služeb a programů podpory startupů v roce 2023 navázaly agentury CzechInvest a CzechTrade v roce 2024 dalším rozšířením nabídky nástrojů. Cílem zůstává vytvoření komplexní podpory státu při rozvoji vysoce inovativních, zejména technologických startupů, a to od fáze nápadu až po jejich úspěšné etablování na zahraničních trzích. Programy a služby zároveň reflektují aktuální potřeby mladých firem a inspirují se osvědčenými přístupy ze zahraničí.

Zaměření podpory vychází z komplementarity obou agentur v rámci proexportního ekosystému. CzechInvest se dále profiluje zejména jako klíčový aktér pro fázi vývoje produktu, validace a přípravy na expanzi. Pokračovala realizace programu Technologická inkubace zaměřeného na podporu startupů s výjimečně inovativními, proveditelnými a škálovatelnými řešeními. Portfolio specializovaných programů, jako je ESA BIC Czech Republic, bylo v roce 2024 rozšířeno o akcelerátor NATO DIANA pro startupy v oblasti technologií dvojího užití, Digitální regulatorní sandbox umožňující testovací prostředí pro inovativní finanční produkty a program CERN Venture Connect, který zapojeným startupům poskytuje přístup k technologiím a expertíze evropské laboratoře CERN. Novinkou bylo také spuštění programu NPO Internacionalizace začínajících podniků zaměřeného na posílení růstového potenciálu již fungujících startupů. Součástí podpory byly také vzdělávací aktivity, např. Investiční akademie pro startupy, zaměřené na investiční proces a propojení s investory. Agentury CzechTrade a CzechInvest vyslaly v roce 2024 za podpory MPO desítky inovativních společností na prestižní akce, jako jsou BioJapan, FIND – Design Fair Asia v Singapuru, ELECTRONICA v Mnichově, Web Summit Lisabon, Slush Helsinki, Latitude 59 v Estonsku nebo VivaTech v Paříži.

Na CzechInvest navazují služby agentury CzechTrade, které se zaměřují především na fázi zahraniční expanze a internacionalizace. Nabídka zahrnuje individuální exportní poradenství (Startup Entry), možnost prezentace startupů na mezinárodních technologických veletrzích (Startup Zone) a akce pro propojení s potenciálními investory a partnery (Czech Startup Days). V říjnu 2024 proběhl například úspěšný Czech Startup Day ve Vídni. O tyto služby CzechTrade projevilo v roce 2024 zájem 17 startupů.

## Zřízení nástroje v podobě státní záštity obchodů pro facilitaci G2G obchodů

V některých teritoriích a sektorech je pro úspěšnou realizaci obchodu výhodné nebo nezbytné zapojení státu. Opatření řeší tuto potřebu vytvořením nástroje, který by umožnil státu vystupovat jako prostředník či přímý účastník G2G obchodů, zejména u integrovaných a doménových řešení. Smyslem je posílit postavení českých vývozců při jednáních se zahraničními partnery, kde je státní angažovanost klíčovým faktorem. MPO připravilo ke zřízení takového „státního obchodníka“ materiál, který byl odeslán do meziresortního připomínkového řízení na konci roku 2024, nicméně na finálním konceptu nepanuje prozatím shoda.

## Nástroje umožňující realizaci komerčních návazností rozvojových projektů

Větší zapojení soukromého sektoru zůstává klíčovým trendem v zahraniční rozvojové spolupráci. Rozvíjejí se nástroje zvyšující efektivitu prostředků státu, podporující obchodní a investiční příležitosti v obou směrech a přispívající k diverzifikaci exportu a internacionalizaci firem.

• EU Global Gateway – ČR se zapojila do přípravy vlajkových projektů pro rok 2025, včetně návrhu na modulární letiště v Senegalu. Pro generování projektů byl vznikl Team Czechia a pro podporu MSP tzv. „one stop shop“.

• Facilita pro Ukrajinu – ČR se prostřednictvím NRB připravila na účast v obnově Ukrajiny. Do konce října 2024 byly podány dva návrhy: záruční program pro obnovu kritické infrastruktury a blendingový program NRB + ČRA pro nemocnice.

• Finanční nástroje ZRS – První zvýhodněný úvěr v sektoru voda-sanitace byl nabídnut Moldavsku. Na jaře 2025 je plánována mise MZV k posouzení situace a dalších kroků.

• Aid for Trade – V roce 2024 bylo realizováno 8 projektů za 6,4 mil. Kč primárně v prioritních zemích ZRS, zaměřených na obchod, e-commerce, ISO standardy či vzdělávání. Pokračoval také program Aid for Trade – Ukraine, v jehož rámci bylo realizováno 8 projektů (v celkové výši cca 8,5 mil. Kč) na podporu rozvoje hospodářské spolupráce mezi ČR a Ukrajinou, resp. českými a ukrajinskými společnostmi.

• Vázané peněžní dary (VPD) a malé lokální projekty (MLP) – Realizace VPD probíhá dle individuálního harmonogramu, na rok 2025 plánovány VPD zejména v Africe, zemích BVA a na Ukrajině.

## Služby zaměřené na trvalé působení v zahraničí

Exportní strategie předpokládá zaměření podpory nejen na samotný vývoz, ale i na celkovou internacionalizaci českých exportérů. V návaznosti na to jsou do portfolia proexportních služeb státu zařazovány a dál rozvíjeny i služby podporující trvalé působení v teritoriu. Zejména se jedná o:

* Exportní inkubátory CzechTrade, jejichž síť se sestávává z inkubátorů v Bengalúru (Indie), Dubaji (SAE), Chicagu (USA) a Mexico City (Mexiko). V roce 2024 působilo v  v exportních inkubátorech 10 společností.
* Exportní aliance CzechTrade sdružující firmy, jejichž výrobky a služby se vzájemně doplňují, za účelem jejich efektivní prezentace v zahraničí. V současnosti fungují čtyři aliance – Czech Water Alliance, Proveg Czech Export Alliance, Czech Aerospace Export Alliance a Czech Toys Export Alliance (založena v roce 2024), ve kterých je sdruženo 43 českých společností.
* Specializovanou asistenční službu KOMPAS pomáhající exportérům při komplikovaných administrativních procesech v zahraničí. Služba je realizovaná ve spolupráci s místními odborníky a zahrnuje například asistenci při založení sídla společnosti, certifikaci výrobků atd.
* Službu Digitální marketing a e-commerce poskytující marketingovou podporu v zahraničí a Adresář exportérů prezentující 620 firem (v roce 2024 se Adresář rozšířil o 26 nových profilů).
* Program PROPEA realizovaný ve spolupráci MZV a Hospodářské komory, který je založen na poskytování služeb zahraničních expertů českým firmám na zahraničních trzích. Cílem je snížení rizik spojených se vstupem na náročné zahraniční trhy, posílení kapacit pro podporu trvalejší přítomnosti firem na zahraničních trzích a také podpora českých firem, jejichž aktivity v zahraničí se neomezují pouze na export, ale mají spíše investiční charakter.

## Rozvoj podpory účastí českých firem na zahraničních výstavách a veletrzích

V roce 2024 pokračovalo naplňování nové koncepce českých oficiálních účastí na zahraničních výstavách a veletrzích (ČOÚ), kterou připravilo MPO ve spolupráci s partnery na konci roku 2023. Tato koncepce, která odráží cíle Exportní strategie ČR 2023–2033, klade důraz na systematičtější podporu tuzemských exportérů s cílem zvýšit přítomnost českých firem v perspektivních sektorech a technologických doménách s potenciálem růstu a internacionalizace. Prioritou je doménová a marketingová komplexita prezentací s důrazem na vizuálně jednotný styl, funkční celky a prezentaci „příběhů“, řešení s vysokou přidanou hodnotou, které posouvají české firmy z role dodavatelů komponent k pozici systémových integrátorů.

Významným krokem v naplňování této koncepce bylo pilotní zavádění nové metodiky plánování a hodnocení ČOÚ od ledna 2024. Ta je založena na hodnocení efektivity a realisticky dosažené kontraktace, teritoriálních a obchodně-politických doporučeních a zkušenostech agentur CzechTrade a CzechInvest z daného trhu. Dále byl vytvořen podrobný procesní manuál pro přípravu ČOÚ, který zjednodušuje spolupráci mezi projektovými manažery, ministerstvy, agenturami CzechTrade a CzechInvest a zastupitelskými úřady. V roce 2024 se uskutečnilo celkem 39 ČOÚ, kterých se zúčastnilo 390 firem. Předpokládaná kontraktace dosáhla výše 7,4 miliardy Kč při ročních nákladech 100 mil. Kč. To znamená, že na 1 vynaloženou Kč podpory připadlo 74 Kč přímého exportu. V následujícím období je – v závislosti na rozpočtových možnostech – ambicí přistoupit k postupné digitalizaci procesů souvisejících s podáváním návrhů, přihlášek či hodnocením akcí.

Program ČOÚ doplňují projekty Novumm 2 a Novumm2KET realizované agenturou CzechTrade a spolufinancované EU. Jejich cílem je malým a středním podnikům usnadnit vstup a působení na zahraničních trzích prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných výstavách a veletrzích. V roce 2024 podpořily 49 společností na 7 akcích, resp. 40 na 6 akcích. V rámci služeb zahraničních kanceláří jsou realizovány také společné účasti pod hlavičkou agentury CzechTrade, které umožňují firmám vystavovat na zahraničních veletrzích v rámci společné expozice. V roce 2024 bylo realizováno celkem 61 akcí, kterých se zúčastnilo 338 českých společností.

Ministerstvo zemědělství v roce 2024 realizovalo oficiální účasti na čtyřech významných mezinárodních potravinářských veletrzích, včetně dvou mimounijních. Zároveň pokračovalo v podpoře účasti podniků na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí prostřednictvím národního dotačního programu 9.H.

## Branding ČR a jednotný vizuální styl státních institucí

Český stát postrádá jednotný a stabilní rámec vizuální prezentace, naopak se vyznačuje roztříštěnou identitou státních institucí, což se negativně odráží na srozumitelnosti komunikace státu dovnitř i navenek.

Důležitým posunem směrem k sjednocení vizuální prezentace státu bylo vyhlášení jednokolové anonymní soutěže na návrh jednotného vizuálního stylu, a to v souvislosti s plněním usnesení vlády č. 984 ze dne 20. prosince 2023. Soutěž zahrnovala vytvoření loga vycházejícího z malého státního znaku a návrhu jednotné vizuální identity. Předložené návrhy byly posouzeny odbornou porotou složenou z nezávislých expertů v oblasti grafického designu. Vítězný návrh bude předložen vládě ke schválení do poloviny roku 2025.

Souběžně pokračovaly aktivity směřující k vytvoření národní značky (tzv. brandu) České republiky, která bude autenticky reflektovat a komunikovat hodnoty a příběh země. Jedná se o projekt k systematickému posilování reputace Česka v zahraničí. Nejde tedy primárně o vizuální prezentaci, ale o vytvoření systému pro koordinaci aktérů s podílem na aktivitách se zahraničním přesahem, a tedy s potenciálem ovlivnit reputaci země.

V roce 2024 byla nastavena řídicí struktura projektu, sestaven realizační tým a zahájeny analytické práce. Cílem je dokončit návrh národní značky v roce 2025 a přistoupit k její implementaci v roce 2026.

## Analýza a optimalizace institucionálního uspořádání exportního financování

V roce 2024 bylo dosaženo významného pokroku v procesu integrace České exportní banky (ČEB) a Národní rozvojové banky (NRB), jejímž cílem je optimalizace institucionálního uspořádání a efektivnější poskytování služeb exportního financování. Byly naplněny klíčové legislativní předpoklady – přijetí zákona o Národní rozvojové bance (č. 34/2025 Sb.), který NRB uděluje zvláštní postavení rozvojové banky, a novely zákona č. 58/1995 Sb. (č. 35/2025 Sb.) umožňující vlastnickou konsolidaci ČEB jako dceřiné společnosti NRB. Během roku 2024 byly také vytvořeny podmínky pro odkup akcií ČEB vlastněných EGAP a probíhala harmonizace vnitřního fungování obou institucí, zejména v IT, právní, daňové či účetní oblasti. Tím byl vytvořen základ pro praktické naplnění vlastnického propojení a efektivnější poskytování služeb v oblasti exportního financování.

V reakci na omezenou dostupnost komerčního financování pro podniky obranného průmyslu byl připraven materiál ke zřízení Programu podpory obranného průmyslu EGAP, který vláda schválila v březnu 2025. Cílem Programu je zvýšit mezinárodní konkurenceschopnost českých výrobců vojenského materiálu, zboží dvojího užití a souvisejících služeb prostřednictvím pojištění úvěrů poskytovaných na investiční a provozní výdaje. Počáteční posílení základního kapitálu EGAP o 500 mil. Kč umožnilo pojistnou angažovanost až do výše 5 mld. Kč. Efektivnost Programu z hlediska rozvoje kapacit obranného průmyslu bude vyhodnocována každých šest měsíců.

## Prohloubení a institucionalizace spolupráce s NRB

V roce 2024 pokračovalo prohlubování spolupráce mezi ČEB a NRB, vzájemné sdílení know-how v oblasti exportního financování MSP a rovněž posilování postavení NRB v rámci financování rozvoje českých firem.

Zároveň došlo k významnému rozšíření oblasti činnosti NRB, která podle zákona č. 34/2025 Sb. může realizovat podporu konkrétních projektů v řadě oblastí, jako např. bydlení, veřejné infrastruktury, zdravotnictví, sociálních služeb, vzdělávání, vědy, výzkumu, vývoje a inovací, digitalizace, obranného a bezpečnostního průmyslu, oblasti přechodu na klimaticky neutrální ekonomiku a dalších projektů souvisejících s ochranou a zlepšováním životního prostředí. NRB bude rovněž moci vykonávat činnosti v oblasti finančních nástrojů, kde může poskytovat poradenství pro veřejný sektor a fakticky tak plnit úlohu kompetenčního centra pro přípravu, realizaci a správu finančních nástrojů. Stejně tak bude NRB obecně oprávněna provádět různé formy kapitálových vstupů ve všech oblastech své činnosti. V oblasti projektů v zahraničí se NRB bude moci podílet na rozvojové spolupráci a i dalších projektech ve třetích zemích. V rámci Strategie ČEB a v souvislosti s přípravou vlastnické konsolidace došlo k specifikaci zaměření primárně na segment větších a středních podniků s tím, že do budoucna by segment malých a středních podniků měla pokrývat NRB i vzhledem k síti poboček v regionech.

# Vybrané indikátory Exportní strategie

* 1. **Růst vývozu zboží a zvyšování exportního portfolia (diverzifikace exportu) firem**

Dle předběžných údajů ČSÚ činil celkový vývoz v roce 2024 v běžných cenách 4,65 bil. Kč a byl o 207,4 mld. Kč (4,67 %) vyšší než v roce 2023. Obchodní bilance vykázala přebytek 227,1 mld. Kč ve srovnání s přebytkem 122,5 mld. Kč v roce 2023. Vývoz do zemí mimo EU27 v roce 2024 činil 22,0 % z celkového vývozu, v roce 2023 uvedený podíl činil 19,8 %.

**Při vyloučení skupin SITC 32 až 35** (topný plyn, fosilní paliva a elektrický proud):

* Činil **vývoz** za rok 2024 celkem 4,55 bil. Kč a byl o 218,0 mld. Kč (5,04 %) vyšší než v roce 2023, podíl vývozu mimo země EU27 na celkovém vývozu v roce 2024 vzrostl na 22,3 % z hodnoty 20,1 % v roce 2023.
* **Nejvyšší meziroční růsty exportu u kategorií zboží** byly zaznamenányve skupinách SITC78 – Silniční vozidla … (68 mld. Kč/6,0 %), 75 – Kancelářské stroje … (37 mld. Kč/25,9 %), 87 – Odborné, vědecké a řídící přístroje a zařízení, j.n. (16 mld. Kč/15,1 %), 71 – Stroje a zařízení k výrobě energie (15 mld. Kč/13,9 %), 89 Různé výrobky, j.n. (13 mld. Kč/7,1 %).
* **Nejvyšší meziroční poklesy** **exportu u kategorií zboží** nastaly ve skupinách SITC 67 – Železo a ocel (12 mld. Kč/10,5 %), 72 - Strojní zařízení pro určitá odvětví průmyslu (12 mld. Kč /8,6 %), 74 – Stroje a zařízení všeobecně užívané v průmyslu, j.n. (4 mld. Kč/1,2 %), 24 – Korek a dřevo (3 mld. Kč/10,4 %), 85 – Obuv (2 mld. Kč/17,7 %).
* **Nejvyšší meziroční růsty vývozu do jednotlivých zemí** byly zaznamenánydo Spojeného království (39,6 mld. Kč/22,2 %), Polska (31,2 mld. Kč/10,4 %), Německa (28,1 mld. Kč/2,2 %), Spojených států (21,8 mld. Kč/19,5 %) a Turecka (11,2 mld. Kč/17,2 %).
* **Nejvyšší meziroční poklesy exportu do jednotlivých zemí** nastaly u Švédska (3,5 mld. Kč/4,9 %), Rakouska (3,5 mld. Kč/2,0 %), Finska (3,1 mld. Kč/13,3 %), Nového Zélandu (1,4 mld. Kč/47,6 %) a Mexika (1,3 mld. Kč/5,5 %).
* **Míra diverzity celkového vývozu (HHI)** dle kategorií SITC (2)vzrostla mezi roky 2023 a 2024 z 910 na 967 bodů, **dle jednotlivých partnerských zemí** naopak klesla z 1175 na 1126 bodů.
	1. **Vývoj rozdělení vývozu dle kategorií velikosti rezidentních exportérů**

|  |
| --- |
| *Odhad podílů rezidentních exportérů na vývozu zboží z ČR dle kategorií počtu jejich zaměstnanců (%)* |
| Rok \ Kategorie počtu zaměstnanců | 0 až 9 | 10 až 49 | 50 až 249 | nad 250 | Neuvedeno | Celkem |
| 2022 | 5,4 | 7,6 | 19,3 | 61,2 | 6,5 | 100,0 |
| 2023 | 4,8 | 7,0 | 18,5 | 63,0 | 6,7 | 100,0 |
| 2024 | 6,6 | 6,8 | 18,8 | 61,2 | 6,6 | 100,0 |

*Zdroj ČSÚ (údaje bez dopočtů), tabulka a výpočty MPO*

* 1. **Růst velikosti českých firem a zvyšování přítomnosti na zahraničních trzích**

Meziroční vývoj počtu rezidentních exportérů v porovnání s meziročním vývojem počtu rezidentních ekonomických subjektů v kategoriích velikosti subjektu dle počtu zaměstnanců.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | *A**Rezidentní ekonomické subjekty se zjištěnou aktivitou* | *B**Rezidentní exportéři* | *Podíl počtu B na počtu A* |
| *Kategorie počtu zaměstnanců*  | Počet 2022 | Počet 2023 | Počet 2024 | Odhad přírůstku 2024/23 (%) | Počet 2022 | Počet 2023 | Počet 2024 | Odhad přírůstku 2024/23 (%) | 2023 (%) | 2024 (%) |
| *0 až 9* | 1 228 329 | 1 251 066 | 1 295 895 | 3,58 | 9 385 | 7 558 | 7 752 | 2,57 | 0,60 | 0,60 |
| *10 až 49* | 44 175 | 44 330 | 62 256 | 40,44 | 5 338 | 5 420 | 5 532 | 2,07 | 12,23 | 8,89 |
| *50 až 249* | 11 982 | 12 123 | 15 032 | 24,00 | 3 514 | 3 465 | 3 694 | 6,61 | 28,58 | 24,57 |
| *nad 250* | 2 411 | 2 401 | 2 816 | 17,28 | 1 211 | 1 186 | 1 188 | 0,17 | 49,40 | 42,19 |
| *Neuvedeno* | 342 365 | 358 596 | 340 201 | -5,13 | 1 956 | 1 922 | 1 778 | -7,49 | 0,54 | 0,52 |
| *Celkem* | 1 629 262 | 1 668 516 | 1 716 200 | 2,86 | 21 404 | 19 551 | 19 944 | 2,01 | 1,17 | 1,16 |

 *Zdroj ČSÚ (údaje bez dopočtů), tabulka a výpočty MPO*