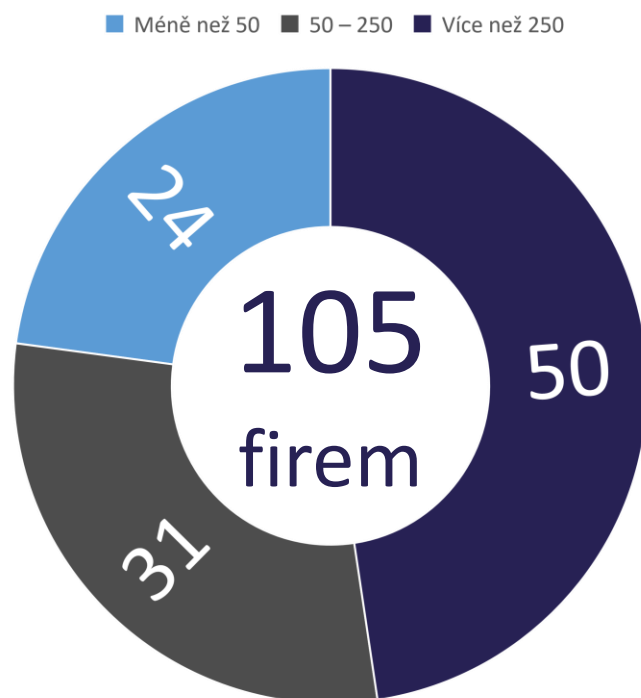


# České firmy a Průmysl 4.0

Výsledky průzkumu SP ČR

# Průzkum SP ČR – Průmysl 4.0 ve firmách

Účastníci průzkumu podle počtu zaměstnanců



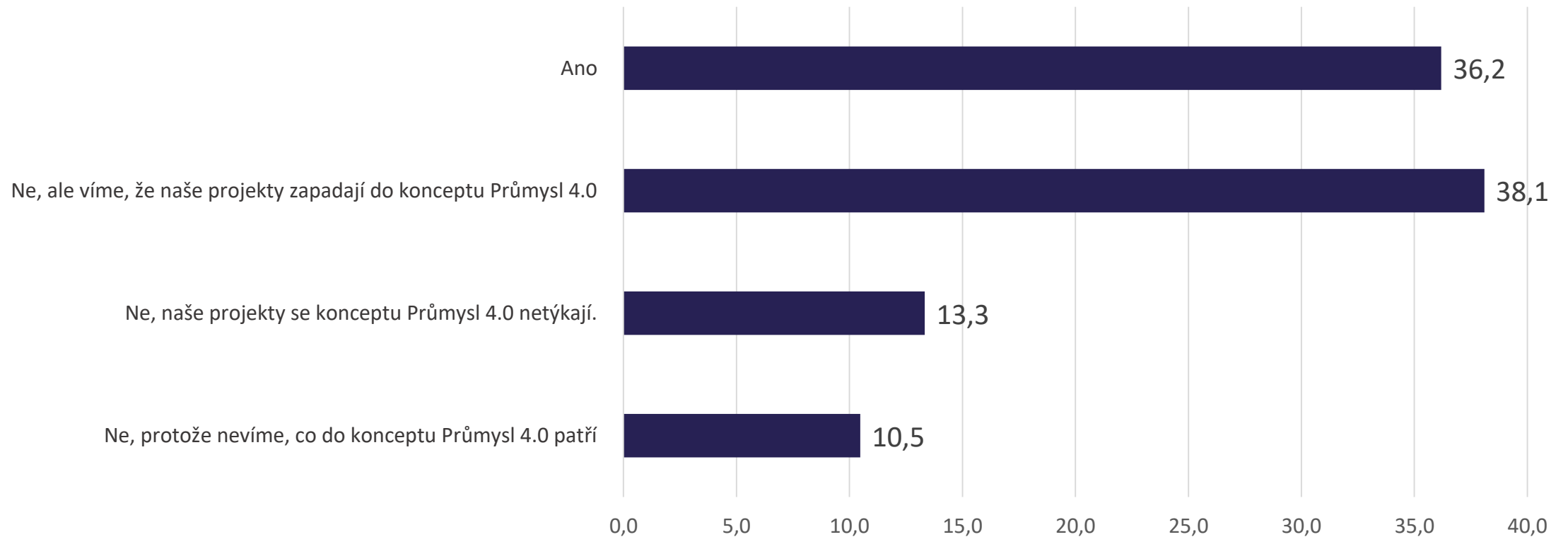
Zastoupená odvětví v průzkumu:

- Automobilový průmysl
- Chemický průmysl
- Elektrotechnický průmysl
- Strojírenství
- Hutnictví
- Sklářský průmysl
- Energetika
- Těžební průmysl
- Zpracování odpadů

Nezobrazený dopočet do 100 % u některých otázek reprezentuje podíl firem, které na otázku neodpověděly.  
Průzkum probíhal od 15. 7. 2019 do 10. 9. 2019.

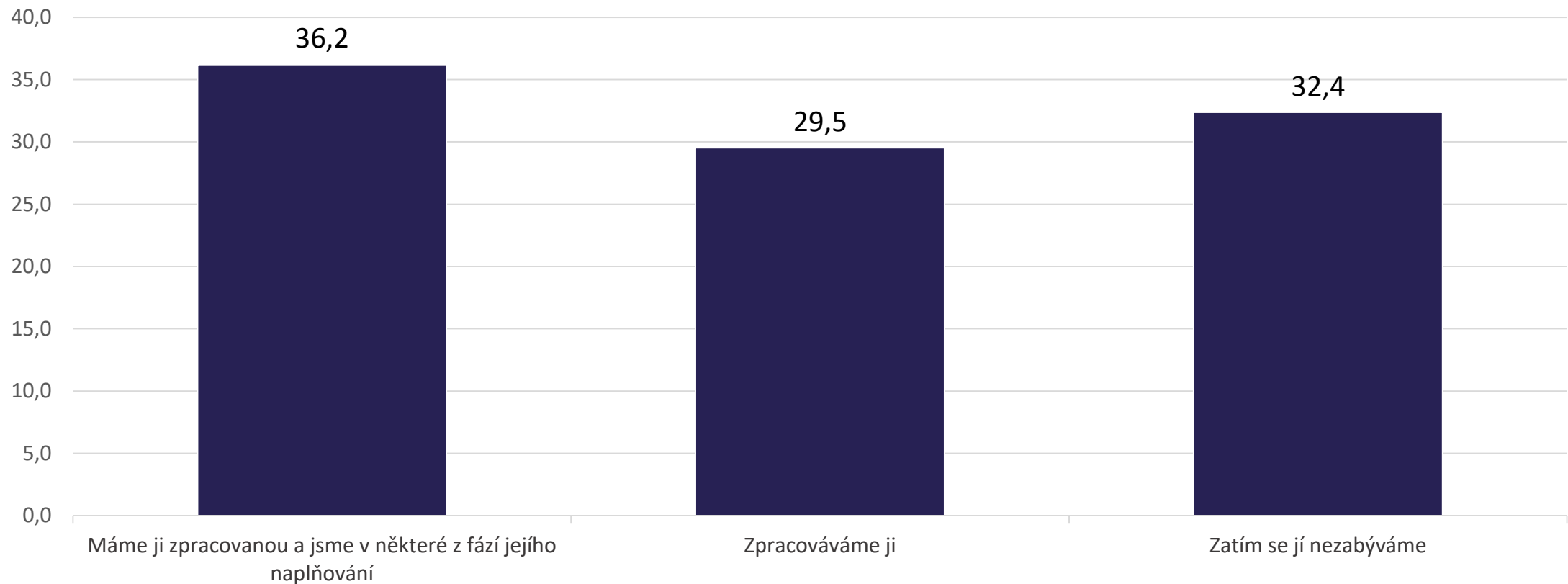
# Firmy vědí, co je Průmysl 4.0

Pracujete ve firemní strategii a investičních plánech s pojmem Průmysl 4.0?  
(Odpovědi v %)



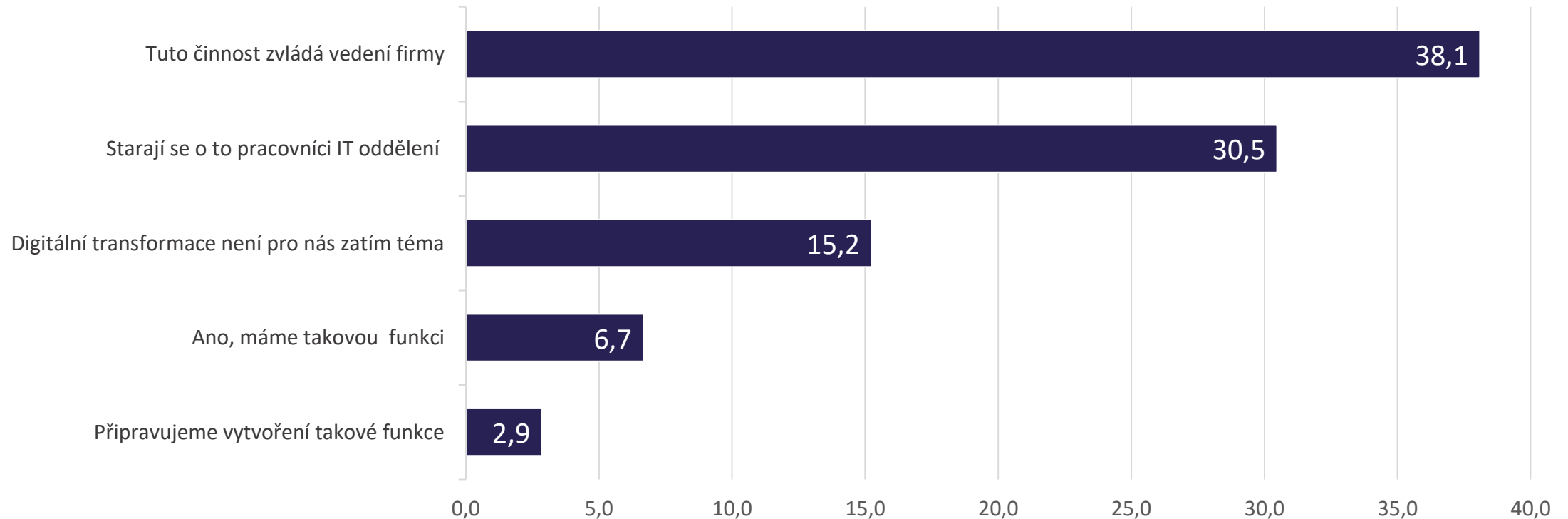
# Firmy už mají, nebo pracují na digitální strategii

Máte definovanou digitální strategii vaší firmy?  
(Odpovědi v %)



# Firmy nemají manažera pro digitální transformaci

Zřídili jste ve firmě speciální pozici manažera digitální transformace, např. pozici Chief Digital Officer? (Odpovědi v %)



# Firmy do Průmyslu 4.0 investují z vlastního rozhodnutí

65,7 %

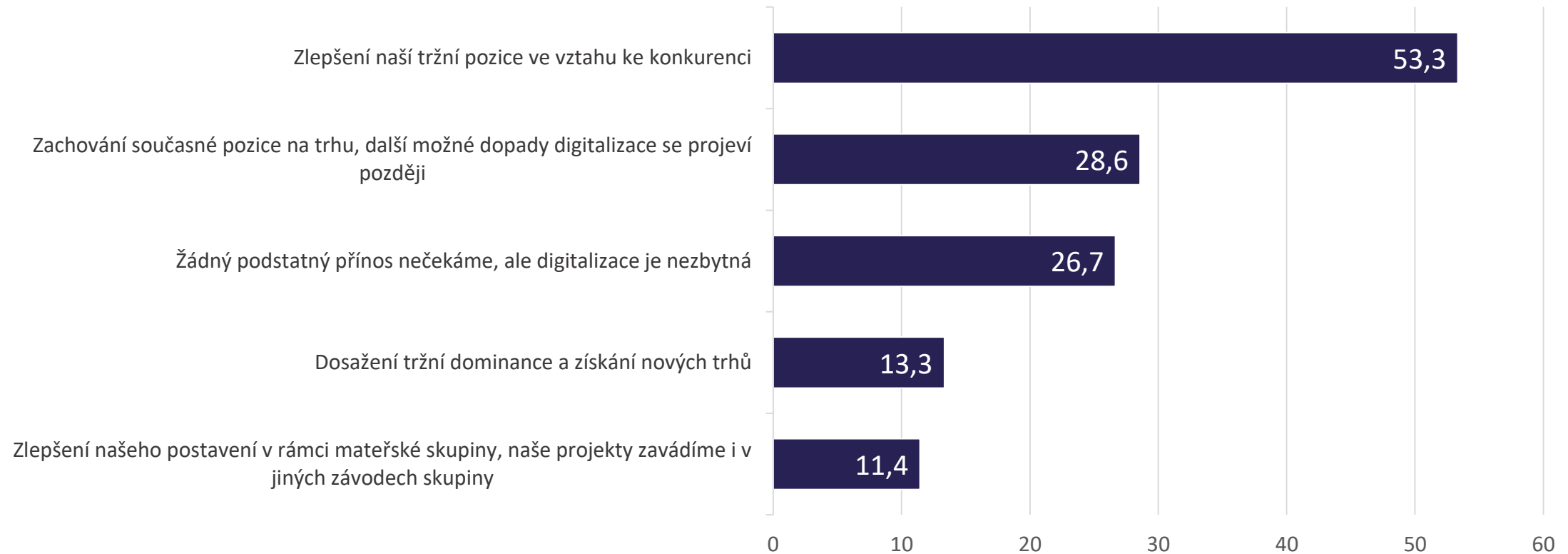
firem se do zavádění prvků Průmyslu 4.0 pustilo, protože je to důležité pro jejich budoucnost

8,2 %

firem k zavádění prvků Průmyslu 4.0 donutila mateřská společnost nebo odběratelé

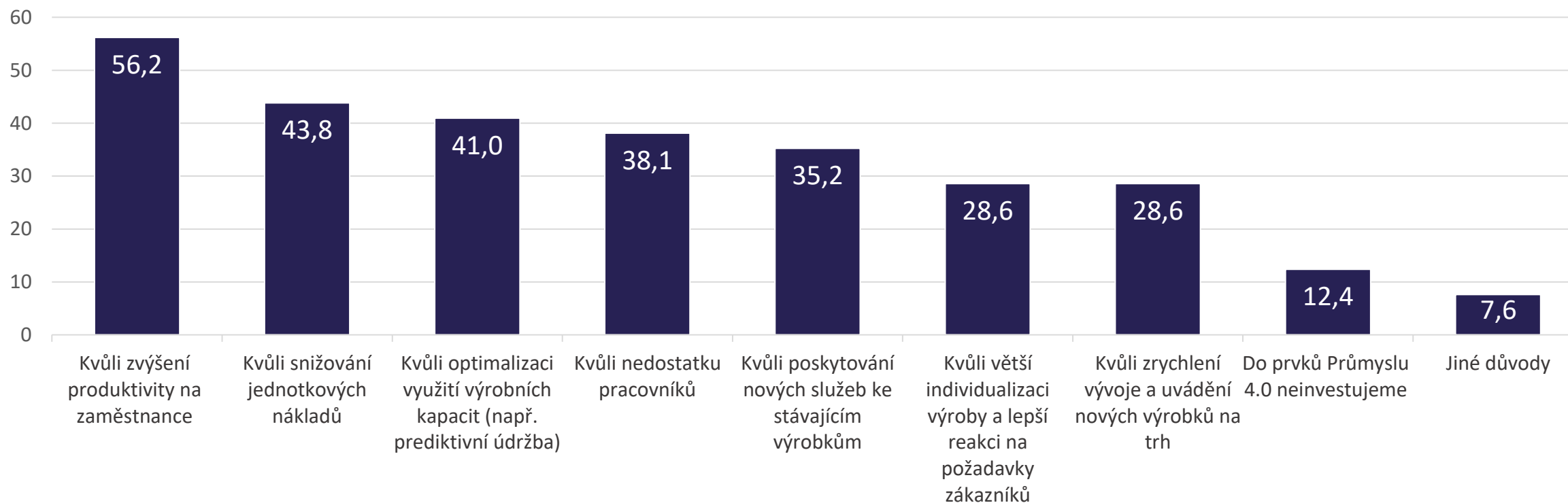
# Průmysl 4.0 má zajistit náskok před konkurencí

Jaké strategické přínosy očekáváte od digitální transformace vaší firmy?  
(Odpovědi v %, firmy mohly zvolit více odpovědí)



# Firmy nejčastěji investují do Průmyslu 4.0, aby zvyšovaly produktivitu

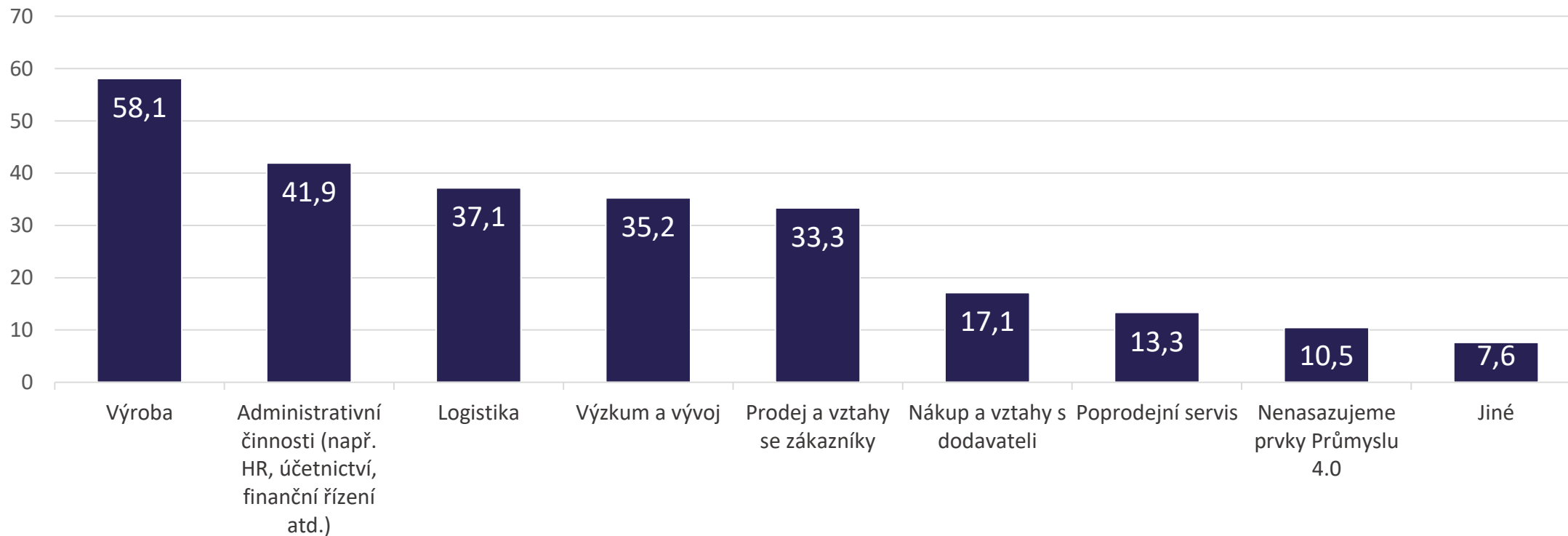
Proč investujete do prvků Průmyslu 4.0?  
(Odpovědi v %, firmy mohly zvolit více odpovědí)





# Nejčastěji se Průmysl 4.0 uplatní ve výrobě

Ve kterých činnostech firmy už nasazujete, nebo plánujete nasadit prvky Průmyslu 4.0?  
(Odpovědi v %, firmy mohly zvolit více odpovědí)



# Firmy jsou s dosavadními investicemi do Průmyslu 4.0 spokojené

51,4 %

firem tvrdí, že se jejich očekávání z investic do Průmyslu 4.0 naplnila

4,8 %

firem tvrdí, že se jejich očekávání z investic do Průmyslu 4.0 nenaplnila

43,8 %

firem neumí posoudit naplnění očekávání, nebo neodpovědělo

# Firmy chtějí zvýšit investice do Průmyslu 4.0

47,6 %

firem chce v příštích pěti letech zvýšit investice do zavádění Průmyslu 4.0

36,2 %

firem chce v příštích pěti letech zachovat výdaje na zavádění Průmyslu 4.0 na stávající úrovni

1,9 %

firem chce v příštích pěti letech snížit výdaje na zavádění Průmyslu 4.0

# Bez kvalifikovaných lidí to nejde - firmy už vzdělávají zaměstnance v digitálních technologiích

21,9 %

firem už investuje do vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v oblasti digitálních technologií

20 %

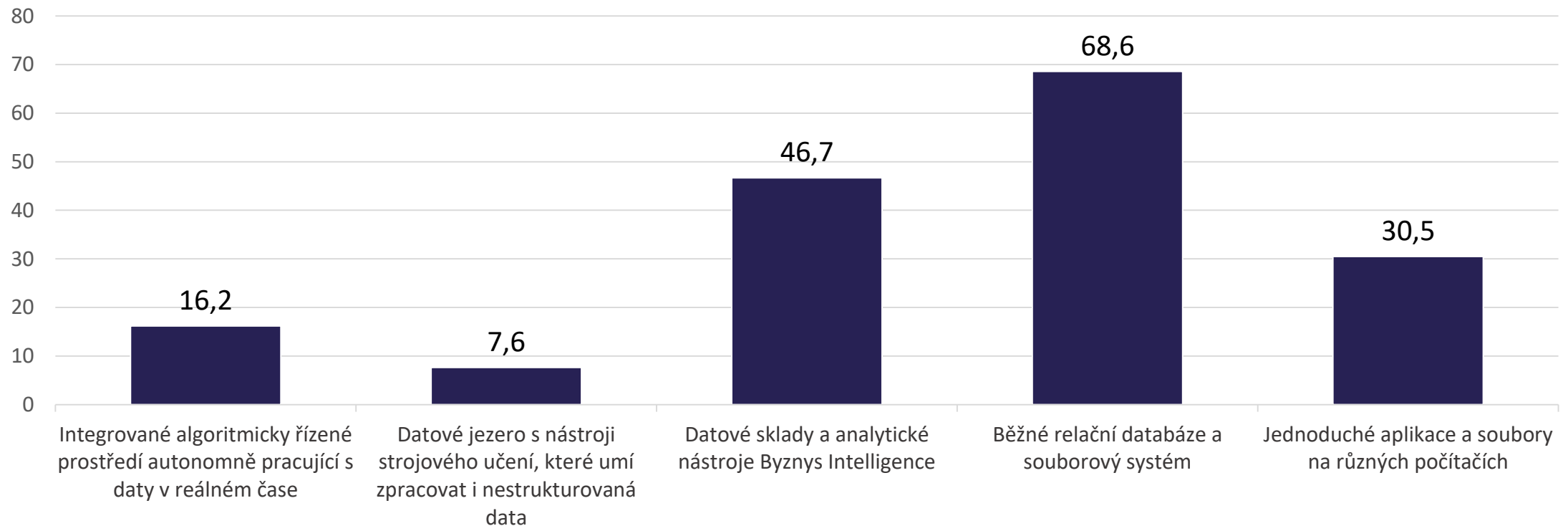
firem už připravuje koncepci vzdělávání zaměstnanců pro práci v digitálním prostředí

8,6 %

firem uvádí, že jejich zaměstnanci už mají všechny potřebné dovednosti pro zavádění Průmyslu 4.0

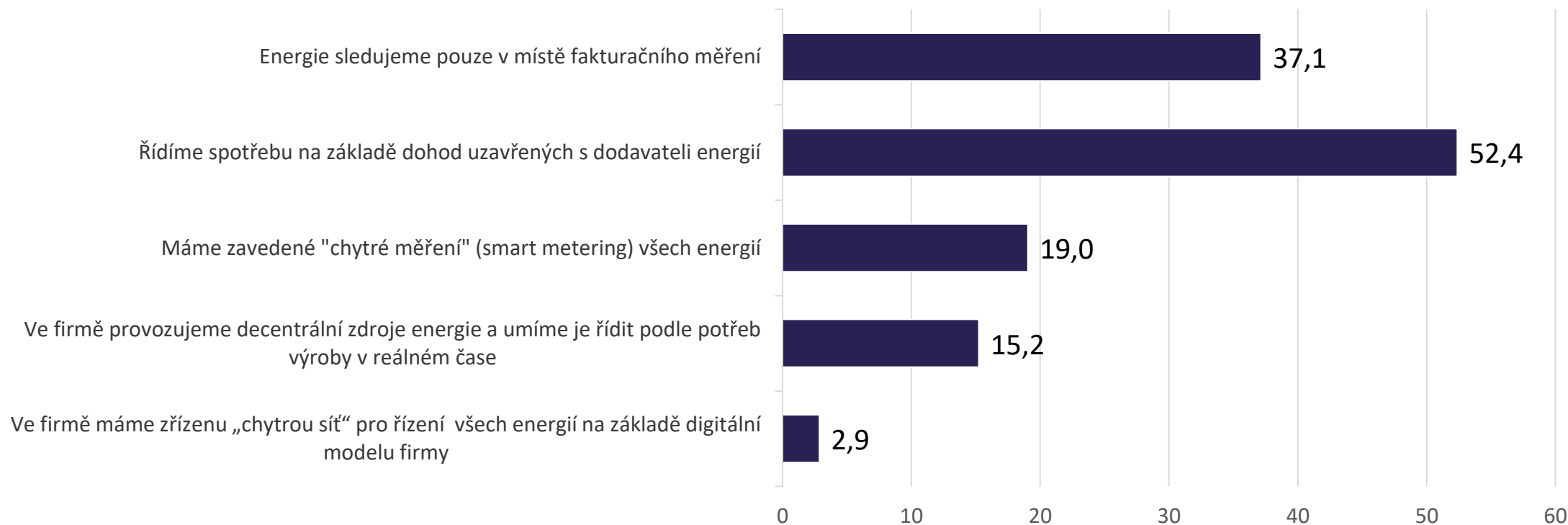
# Firmy používají tradiční nástroje pro práci s daty

Jaké technologie používáte pro práci s daty ve firmě?  
(Odpovědi v %, firmy mohly zvolit více odpovědí)



# Firmy neřídí energie v reálném čase a nástroje Průmyslu 4.0 v oblasti energií příliš nepoužívají

Jaké technologie používáte pro práci s energiemi ve firmě?  
(Odpovědi v %, firmy mohly zvolit více odpovědí)



# Firemní bezpečnostní systémy nejsou připraveny na rychlé zavádění nových digitálních technologií

Na jaké technologické úrovni máte zajištěnu kybernetickou bezpečnost firmy?  
(Odpovědi v %)

