Rada vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst (RVKHR)

Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly – výstupy

***ÚVOD***

V současné době jsme svědky nastupující 4. průmyslové revoluce, která změní procesy průmyslové výroby podobně zásadním způsobem, jako k tomu došlo už dříve zavedením elektřiny do výrobního procesu. Současná průmyslová revoluce spočívá v digitalizaci průmyslové výroby ve všech fází výrobního procesu. V centru průmyslu budoucnosti bude stát takzvaná „chytrá továrna“ nebo „chytrá výroba“ řízená digitálními technologiemi jako jsou internet věcí a služeb. Budoucnost průmyslu tedy leží v budoucnosti internetu.

Česká republika je jednou z nejprůmyslovějších zemí EU a komputerizace průmyslu a výrobních procesů bude mít na naši ekonomiku zásadní strukturální dopad. Pro udržení konkurenceschopnosti české ekonomiky bude zásadní nezůstat pozadu v nastupující digitální revoluci, protože vliv digitální ekonomiky na průmysl bude zásadním způsobem ovlivňovat výkon českého hospodářství. Nicméně digitální ekonomiku nelze redukovat pouze na koncept Industrie 4.0. Rozvoj firem, podnikajících na internetu, vyvíjejících vlastní softwarová řešení, aplikace či digitální obsah, nabral za poslední léta výrazný spád. Výdaje podnikatelského sektoru na výzkum a vývoj v oblasti digitální ekonomiky jsou již několik let na prvním místě v žebříčku ČSÚ. Proto je nutné, aby se stát na systémové úrovni vážně zabýval strategickým rozvojem digitální ekonomiky. Digitální sektor musí být chápán jako svébytný průmysl, který má svou politiku, legislativu, svoje strategie a svoje intervence. Jenom tak budeme schopni adaptovat náš průmysl na současné trendy a rychlý rozvoj digitalizace a vytvořit digitálním firmám podmínky pro jejich konkurenceschopnost v globální soutěži.

Výše uvedené výzvy si vláda plně uvědomuje a nejen k tomuto účelu vytvořila **Radu vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst (RVKHR)**. Rada poskytuje vládě ČR znalostní základnu pro rozhodování v koncepčních otázkách týkajících se konkurenceschopnosti a hospodářského růstu. RVKHR a její výbory usilují ve své činnosti o to, aby se naše národní hospodářství s digitální revolucí nejen vyrovnalo, ale aby bylo schopno z ní vytěžit maximum a posílit svůj inovační potenciál. Protože digitální agenda bude do budoucna zásadně ovlivňovat naši schopnost udržet si konkurenceschopnou ekonomiku, má digitální ekonomika v Radě svůj vlastní **Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly**, který se zabývá strategickými otázkami rozvoje digitální ekonomiky včetně jejího dopadu na průmysl a koordinuje koncepční debatu o tomto do budoucna významném odvětví.

***VÝBOR PRO DIGITÁLNÍ EKONOMIKU A KULTURNÍ A KREATIVNÍ PRŮMYSLY***

Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly Rady vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst si je vědom **průřezovosti a komplexnosti digitální agendy**, která zasahuje téměř do všech oblastí lidského působení. Výbor v současné **době připravuje základní východiska a rámec *Strategie rozvoje digitální ekonomiky***, která se bude kromě dopadů digitalizace na průmysl zabývat také nedostatkem kvalifikovaných pracovníků v této oblasti a způsoby, jak zajistit dostatek lidí s technickým vzděláním nebo kombinovanými kompetencemi (ve spolupráci s Výborem pro technické vzdělávání). V souvislosti s výše popsaným širokým rozsahem digitální agendy projednával Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly také potřebné kroky, které mají směřovat k celkové revizi **strategie *Digitální Česko v. 2.0, Cesta k digitální ekonomice****,* jejíž současná forma je jen velmi **úzce zaměřená** a **opomíjí mnohé klíčové oblasti**, na něž bude mít v budoucnu digitální ekonomika zásadní strukturální dopad, tj. společnost, lidské zdroje, tradiční průmyslové sektory, oblast vědy a výzkumu a další.

Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly ve spolupráci se zástupci všech důležitých asociací z oblasti digitální ekonomiky navrhl **základní strukturu nové *Strategie rozvoje digitální ekonomiky***, která bude členěna do šesti vzájemně provázaných tematických částí, jež budou odpovídat komplexnosti tématu:

* 1. **Infrastruktura a data** (jak má vypadat rozvoj vysokorychlostního internetu, rádiového spektra a dalších kritických infrastruktur?)
	2. **Věda, výzkum a inovace** (ČR musí digitálním podnikům nabízet kvalitní vědecké zázemí pro vývoj nových řešení a služeb)
	3. **Podpora podnikání** (internet nemá hranice, je nutno to brát v potaz v regulatorním prostředí)
	4. **Lidské zdroje** (poptávka po programátorech a IT specialistech bude jen narůstat, máme dost škol a jsme dost flexibilní v reakci na rychlý rozvoj nových technologií?)
	5. **Společnost** (na co je nám přístup k digitálním technologiím, pokud je občané nebudou umět používat?)
	6. **Legislativa EU** (musíme být více aktivní v prosazování zájmů českých digitálních firem)

**Část 1.** „Infrastruktura a data“ se bude zabývat **rozvojem komunikačních sítí, rádiového spektra a obsahem na internetu (content, otevřená data).**

Vzhledem k tomu, že tato část Strategie rozvoje digitální ekonomiky je klíčová pro rozvoj konkurenceschopnosti ČR a váže se na efektivní čerpání strukturálních fondů v programovém období 2014-2020, **Výbor navrhl již na svém prvním zasedání 27.4.2015 uskutečnit tyto klíčové kroky:**

* z důvodu snížení nákladů na výstavbu vysokorychlostních sítí elektronických komunikací, což je zásadním a nezbytným předpokladem efektivního čerpání strukturálních fondů na podporu rozvoje vysokorychlostního internetu a rozvoje výstavby sítí nové generace, Ministerstvo průmyslu a obchodu (a) zajistí k 1. lednu 2016 správnou a kompletní implementaci **Směrnice Evropského parlamentu a Rady** **2014/61/EU** ze dne 15. května 2014 o opatřeních ke snížení nákladů na budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací, která zlevní a zrychlí výstavbu NGA sítí a zefektivní čerpání strukturálních fondů 2014+ a (b) bude pravidelně informovat Výbor o průběhu implementace této směrnice, eventuálně konzultovat klíčové kroky implementace.
* Ministerstvo průmyslu a obchodu (a) vypracuje **Národní plán rozvoje sítí nové generace**, který je nezbytnou podmínkou pro čerpání z prioritní osy 4 Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, a (b) projedná ji s Výborem před jejím zasláním Vládě ČR ke schválení. Strategie MPO a podmínky čerpání finančních prostředků z prioritní osy 4 OP PIK budou respektovat principy síťové a technologické neutrality, včetně zákazu blokování přístupu k internetovému obsahu.
* V návaznosti na implementaci směrnice 2014/61/EU a na vypracovaný Národní plán rozvoje sítí nové generace ministerstvo průmyslu a obchodu (a) připraví **podmínky pro čerpání strukturálních fondů** 2014+ (zejména pro prioritní osy 4) a (b) projedná je s Výborem.
* Ministerstvo průmyslu a obchodu vypracuje spolu s ministerstvem kultury strategii dalšího vývoje v oblasti digitálního terestrického televizního vysílání, především s ohledem na uvolnění pásma 700 MHz pro služby IMT a projedná ji s Výborem.

Výše uvedený postup zpomalují komplikace při tvorbě Národního plánu sítí nové generace, proti čemuž se Výbor na svém jednání 7.9.2015 ohradil (viz dále, str. 5).

**Část 2.** „Věda, výzkum, inovace“ se bude zabývat dlouhodobými **prioritami v oblasti výzkumu a vývoje** a využitím veřejných výzkumných infrastruktur pro potřeby rozvoje digitální ekonomiky.

Níže uvedená výzkumná témata jsou klíčová pro rozvoj digitální ekonomiky. Místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace (a) navrhne jejich začlenění do RIS 3 strategie a do programů aplikovaného výzkumu a (b) ve spolupráci s ministrem průmyslu a obchodu a s ministrem školství, mládeže a tělovýchovy také do programů podpory ze strukturálních fondů, a to v nejbližším možném termínu.

1. Kybernetická bezpečnost,
2. Data (otevřená data, vývoj nových algoritmů a analytických nástrojů pro práci s velkými objemy dat, nástroje pro práci s českým jazykem v ICT…),
3. 3D vizualizace a rapid prototyping (3D tisk…),
4. Vývoj nových digitálních řešení a služeb (e-commerce, digitální obsah a jeho technologické propojování, internet věcí,[[1]](#footnote-1) rozvoj asistivních technologií, digitalizace rozvodné soustavy /přenosová soustava, distribuční sítě – smart grids/…),
5. Digitální dovednosti a znalosti (vzdělávání napříč celou vzdělávací soustavou; celoživotní vzdělávání; vzdělávání učitelů v oblasti moderních technologií a jejich využívání …).

Tato témata byla již rovněž zahrnuta do Analýzy stavu výzkumu, vývoje a inovací v České republice a jejich srovnání se zahraničím v roce 2014, která byla předložena Radě vlády pro výzkum, vývoj a inovace.

**Část 3.** „Podpora podnikání“ se bude zabývat **podporou podnikání** v oblasti digitální ekonomiky.

Podpora vzniku nových digitálních řešení a služeb v oblasti, včetně tvorby obsahu na internetu, aplikací, servisních služeb v oblasti zpracování dat, zpřístupňování obsahu internetu veřejnosti (hendikepované a další znevýhodněné skupiny nevyjímaje), labelling obsahu apod. Nedílnou součástí podpory jsou jak otázky vhodných finančních nástrojů či možností dalšího vzdělávání, tak i kvalitní regulatorní prostředí. Preferovanou variantou by zde měla být samoregulace.

V předchozím programovacím období nebyly CZ NACE podniků z oblasti nově vznikajících průmyslů plně začleněny mezi možné žadatele o podporu z Operačního programu Podnikání a inovace. V tomto programovém období se Klasifikaci ekonomických činností tohoto nově vznikajícího sektoru podařilo **zařadit mezi možné žadatele o dotace** a najít tak pro finanční podporu digitální ekonomiky a kulturních a kreativních průmyslů potřebný prostor. V návaznosti na tuto skutečnost vypracovala Sekce Úřadu vlády pro vědu, výzkum a inovace společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu sérii informačních materiálů k tomu, jak mohou zástupci kulturních a kreativních průmyslů a digitální ekonomiky využít nové dotační programy OP PIK, které jsou pro zájemce k dispozici na internetových stránkách Úřadu vlády.

Na této části Strategie bude spolupracovat s Výborem pro malé a střední podniky, a s Výborem pro investice Rady vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst.

**Část 4.** „Lidské zdroje“ se bude zabývat otázkami **lidských zdrojů** pro potřeby rozvoje digitální ekonomiky.

Ministryně práce a sociálních věcí zajistí vypracování studie, která nastíní scénáře využití možností **moderních technologií pro trh práce**. Studie by měla obsahovat údaje o tom, jak internet, konektivita, obsah na internetu apod. podporují nové formy práce, včetně zapojení zdravotně a sociálně znevýhodněných osob (či konkrétních demografických skupin) a možné přínosy využití moderních technologií pro řešení nezaměstnanosti ve strukturálně postižených regionech ČR.

Na této části Strategie spolupracuje Výbor pro technické vzdělávání RVKHR, který již vyhotovil plán komplexních opatření pro podporu technického vzdělávání, a na Výboru nyní aktuálně diskutujeme seznam trhem nejpožadovanějších profesí v oblasti ICT

**Část 5.** „Společnost“ se bude zabývat **vlivem digitální ekonomiky na rozvoj společnosti**. Východiskem pro tuto oblast je podpořit občany ČR při začleňování do digitální společnosti a eliminovat tak negativní dopady rozvoje digitální ekonomiky, které mohou vést až k sociálnímu, respektive digitálnímu vyloučení. Současně je potřeba podpořit občany ČR, aby z rozvoje digitální ekonomiky dokázali vytěžit její přínosy, což ve svém důsledku povede ke zvyšování kvality jejich života.

Klíčovými tématy pro tuto část strategie jsou:

* + **Bezpečný internet**,
	+ Rozvoj a podpora **komunitních služeb** s důrazem na skupiny ohrožené sociálním vyloučením,
	+ Podpora bezpečného a efektivního využívání digitálních technologií v **rodinném prostředí**,
	+ **Zdravotní a sociální aspekty** rozvoje digitální ekonomiky,
	+ Podpora veřejnosti při využívání **elektronických služeb veřejného sektoru**,
	+ Rozvoj digitální gramotnosti prostřednictvím **občanského a individuálního vzdělávání a učení** – podpora celoživotní učení,
	+ Podpora monitorování a výzkumu v oblasti společenských změn a jejích dopadů, které jsou vyvolávány rozvojem digitální ekonomiky.

Na této části Strategie bude spolupracovat Výbor pro výzkum, vývoj a inovace Rady vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst a současně se aktuálně projednává propojení tématu digitální gramotnosti ve vazbě na udržitelný rozvoj se zástupci Rady vlády pro udržitelný rozvoj.

**Část 6.** „Legislativa EU“ se bude zabývat **dopadem regulací EU a kroků unijních institucí (např. Soudního dvora EU) na rozvoj digitální ekonomiky** a digitální gramotnosti obyvatelstva v ČR.

V tomto bodu Výbor navázal spolupráci se státním tajemníkem pro evropské záležitosti a dohodnul se na tom, že zástupci jeho sekce budou na Výboru pravidelně informovat zástupce digitální ekonomiky o vývoji legislativy v této oblasti. Rovněž případné koncepční materiály, které bude sekce pro evropské záležitosti připravovat, budou se zástupci digitální ekonomiky na Výboru konzultovány.

***PŘÍPRAVA STRATEGICKÝCH DOKUMENTŮ NA NÁRODNÍ ÚROVNI – STANOVISKO VÝBORU***

Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly slouží jako jedna z hlavních platforem pro diskusi mezi zástupci odborné veřejnosti a státní správy o směřování rozvoje oblasti digitální agendy. Výbor se na svém posledním jednání zaobíral stavem příprav zásadních strategických dokumentů pro další rozvoj digitální ekonomiky (např. Národním plánem rozvoje sítí nové generace a dalšími) a vyjádřil své obavy z toho, že Výbor jako konzultační mechanismus mezi státem a zástupci digitální ekonomiky je ze strany některých ministerstev ignorován. Potvrzuje to fakt, že s Výborem nebyly diskutovány některé zásadní dokumenty, které byly zaslány do připomínkového řízení, např. implementace směrnice o opatřeních ke snížení nákladů na budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací nebo vytvoření státního podniku "Národní agentura pro komunikační a informační technologie ČR". Proto vytvořil usnesení, které bylo postoupeno předsedovi RVKHR s žádostí o jeho projednání s předsedou vlády ČR.

V**usnesení** přijatém dne 7. 9. 2015 **Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly Rady vlády pro konkurenceschopnost a hospodářský růst konstatoval, že:**

* konzultační mechanismus k vládním dokumentům spojeným s rozvojem digitální ekonomiky, jmenovitě pak s Národním plánem rozvoje sítí nové generace, je nefunkční, neboť není efektivně vedena diskuse s odbornou veřejností, a to nejen na Výboru,
* vládní dokumenty, které by měly být konzultovány s Výborem, nesplňují podmínky stanovené evropskou legislativou (předběžné podmínky k čerpání strukturálních fondů, zejména ex-ante kondicionalita 2.2), na což upozorňuje i Ministerstvo pro místní rozvoj ČR,
* podstatou podmínek evropské legislativy je efektivní domácí konzultační proces založený na transparentních a kvalitních analytických podkladech, které od počátku existence Výboru nebyly ze strany relevantních ministerstev nikdy předloženy.

**Výbor prostřednictvím usnesení žádá vládu**, aby všechny dokumenty, které se v současné době týkají problematiky rozvoje vysokorychlostního internetu, byly Výboru předloženy k projednání před zahájením meziresortních připomínkových řízení.

***PODPORA KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ***

Výbor pro digitální ekonomiku a kulturní a kreativní průmysly v souladu s Programovým prohlášením vlády ČR – v němž se vláda kromě digitální ekonomiky zavazuje podpořit také kulturní a kreativní průmysly jakožto nově vznikající průmyslová odvětví, která budou do budoucna hrát důležitou roli také v udržení konkurenceschopnosti tradičních průmyslů využitím starých technologií a postupů a jejich vylepšením novými technologiemi, designem a kreativitou – připravuje v současné době rovněž **východiska a základní rámec *Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů*.**

Kulturní a kreativní průmysly byly rovněž začleněny mezi možné žadatele o podporu z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Klasifikaci ekonomických činností tohoto nově vznikajícího sektoru se podařilo **zařadit mezi možné žadatele o dotace**.

1. Internet věcí souvisí s tím, co v SRN nazývají „Industrie 4.0“ (Průmysl 4.0 = čtvrtá průmyslová revoluce), což jest vize/model ekonomiky, ke které se má dospět pomocí high-tech strategie pro informatizaci a budoucí další modernizaci ekonomiky/průmyslu. Jedná se o strategický významnou věc, které by měla být v Strategii rozvoje digitální ekonomiky věnována speciální pozornost, případně by mohla být vyčleněna do samostatné části vedle již šesti navržených. [↑](#footnote-ref-1)